



16 settembre 2024

I PREZZI A MILANO

- A Milano, nel mese di agosto 2024, il tasso d'inflazione è risultato pari a **0,8%**
- Rispetto al mese precedente i prezzi hanno evidenziato una variazione media di **-0,7%**
- Il tasso tendenziale di core inflation risulta pari a **1,7%**.

Variazioni % dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

| Divisioni | Variazioni % | |
|---|------------------------------|--------------------------------|
| | Tendenziale (anno preced) | Congiunturale (mese preced) |
| Indice generale | 0,8 | -0,7 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,2 | -0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,1 | 0,0 |
| Abbigliamento e calzature | 1,4 | 0,0 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -0,6 | 0,1 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,2 | 0,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 2,2 | 0,0 |
| Trasporti | -0,1 | 0,6 |
| Comunicazioni | -7,4 | 0,0 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 1,8 | 0,7 |
| Istruzione | 2,3 | 0,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,9 | -5,8 |
| Altri beni e servizi | 3,1 | 0,1 |

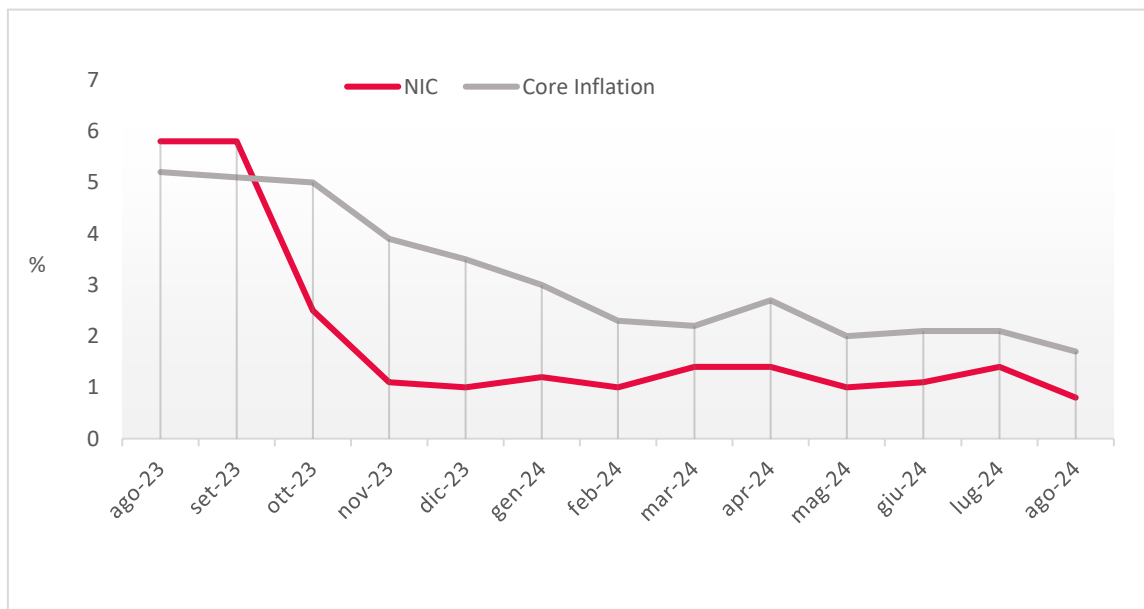
L'Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) misura la variazione nel tempo di un paniere di beni e servizi rappresentativi dei consumi finali delle famiglie ed è utilizzato come misura dell'inflazione

La **variazione tendenziale** annua misura la variazione % rispetto allo stesso mese, dell'anno precedente

La **variazione congiunturale** misura la variazione % rispetto al mese precedente

Tasso di core Inflation misura l'inflazione di fondo calcolata escludendo i beni energetici e i beni alimentari

Andamento NIC e Core inflation



Variazione % tendenziale NIC

| Divisioni | Variazioni % tendenziali (anno preced) |
|---|--|
| Altri beni e servizi | 3,1 |
| Istruzione | 2,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 2,2 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,9 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 1,8 |
| Abbigliamento e calzature | 1,4 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,1 |
| Indice generale | 0,8 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,2 |
| Trasporti | -0,1 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -0,6 |
| Comunicazioni | -7,4 |

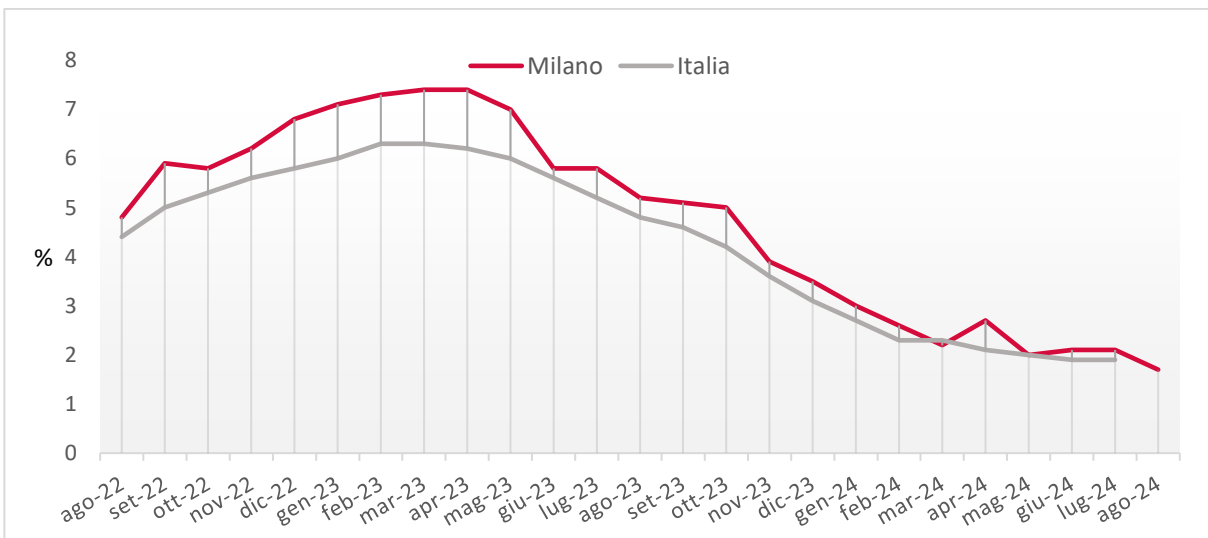
Variazione % congiunturale NIC

| Divisioni | Variazioni % congiunturali (anno preced) |
|---|--|
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 0,7 |
| Trasporti | 0,6 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 0,1 |
| Altri beni e servizi | 0,1 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,0 |
| Abbigliamento e calzature | 0,0 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,0 |
| Comunicazioni | 0,0 |
| Istruzione | 0,0 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | -0,2 |
| Indice generale | -0,7 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -5,8 |

Confronto Tassi Tenzionali Milano-Italia

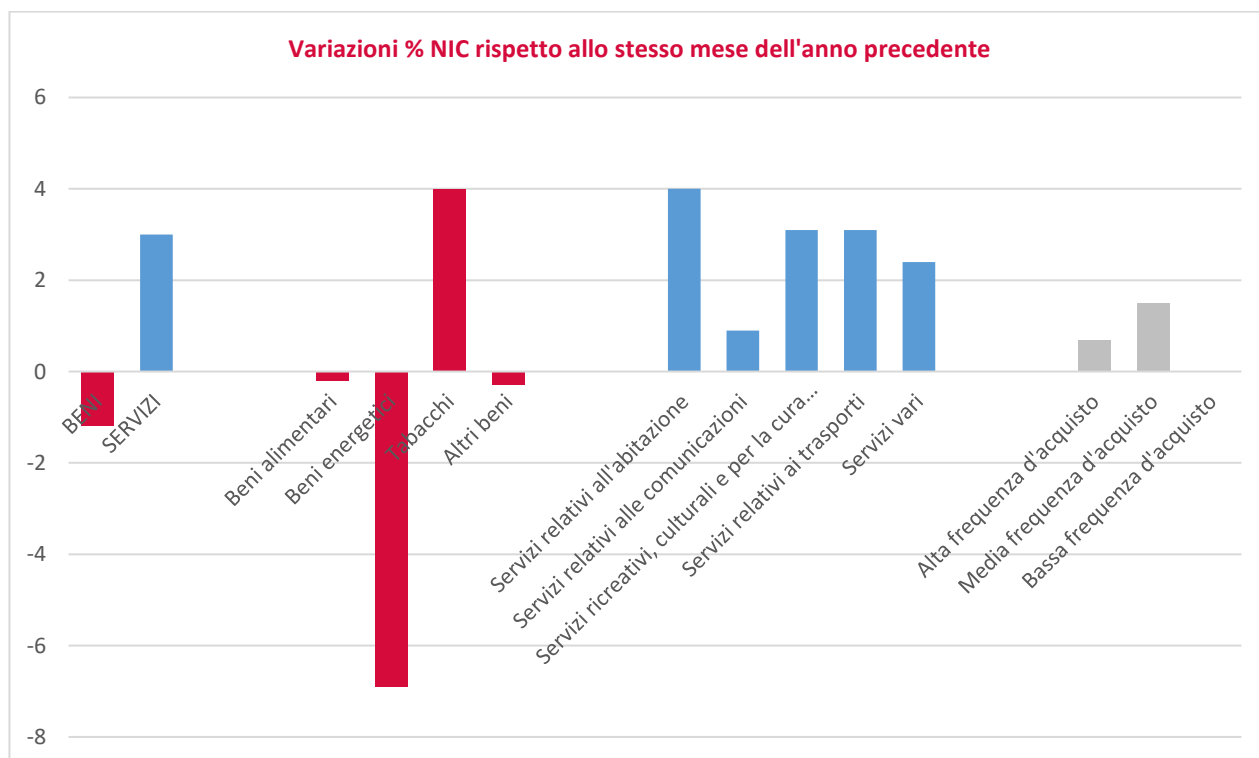


Confronto Core Inflation Milano-Italia



Indice dei prezzi NIC per tipologia di prodotto

| Tipologia di beni e servizi e frequenza d'acquisto | Variazioni % | |
|---|------------------------------|--------------------------------|
| | Tendenziale (anno preced) | Congiunturale (mese preced) |
| Beni | -1,2 | -0,3 |
| Beni alimentari | -0,2 | -0,2 |
| Beni energetici | -6,9 | -0,8 |
| Tabacchi | 4,0 | 0,0 |
| Altri beni | -0,2 | -0,2 |
| Beni durevoli | -2,0 | 0,0 |
| Beni non durevoli | 0,1 | 0,1 |
| Beni semidurevoli | 1,5 | 0,0 |
| Servizi | 3,0 | -1,1 |
| Servizi relativi all'abitazione | 1,0 | 0,0 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | -1,4 | -0,3 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 3,0 | -1,1 |
| Servizi relativi ai trasporti | 3,3 | -1,2 |
| Servizi vari | 1,4 | 0,1 |
| Frequenza d'acquisto | | |
| Alta frequenza d'acquisto | 0,7 | -0,2 |
| Media frequenza d'acquisto | 1,5 | -1,2 |
| Bassa frequenza d'acquisto | 0,0 | 0,0 |



Nota: i beni **energetici** sono classificati in parte nella divisione 4 (abitazione, acqua, elettricità e combustibili) in parte nella divisione 7 (trasporti)

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività – Milano – agosto 2024

Dettaglio per divisioni, gruppi, classi e sottoclassi

| Livello | Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi | Variazioni % tendenziali | Variazioni % congiunturali |
|--------------|--|-----------------------------|-------------------------------|
| Gen. | Indice Generale | 0,8 | -0,7 |
| Div. | Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,2 | -0,2 |
| Grp. | Prodotti Alimentari | -0,2 | -0,3 |
| Clas. | Pane e cereali (i) | -0,7 | 0,1 |
| Sclas. | Riso | -2,3 | 0,9 |
| Sclas. | Farina e altri cereali | -3,7 | -0,4 |
| Sclas. | Pane | -0,4 | -0,4 |
| Sclas. | Altri prodotti di panetteria e pasticceria | 0,5 | 0,3 |
| Sclas. | Pizza e quiche (i) | 2,4 | -0,2 |
| Sclas. | Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta | -5,2 | 0,3 |
| Sclas. | Cereali per colazione | 0,6 | 1,5 |
| Sclas. | Altri prodotti a base di cereali | -3,5 | 0,6 |
| Clas. | Carni | 0,8 | 0,6 |
| Sclas. | Carne bovina | 0,5 | 0,2 |
| Sclas. | Carne suina | 2,1 | 0,6 |
| Sclas. | Carne ovina e caprina (i) | 2,4 | -0,6 |
| Sclas. | Pollame | 0,7 | 2,5 |
| Sclas. | Altre carni | 5,3 | 0,0 |
| Sclas. | Interiora o frattaglie | -0,5 | 0,0 |
| Sclas. | Salumi | 1,1 | 0,0 |
| Sclas. | Altri preparati a base di carne | -1,5 | -0,3 |
| Clas. | Pesci e prodotti ittici | 2,1 | 1,5 |
| Sclas. | Pesci freschi o refrigerati | 2,6 | 0,5 |
| Sclas. | Pesci surgelati | -1,6 | 3,4 |
| Sclas. | Frutti di mare freschi o refrigerati | 5,3 | 1,2 |
| Sclas. | Frutti di mare surgelati | -1,2 | -1,5 |
| Sclas. | Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati | 0,5 | 2,2 |
| Sclas. | Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 4,8 | 2,6 |
| Clas. | Latte, formaggi e uova | -1,9 | -0,1 |
| Sclas. | Latte intero | -0,5 | -0,3 |
| Sclas. | Latte scremato | -1,7 | -0,8 |
| Sclas. | Latte conservato | -2,6 | 2,0 |
| Sclas. | Yogurt | -2,6 | 0,3 |
| Sclas. | Formaggi e latticini | -1,8 | -0,2 |
| Sclas. | Altri prodotti a base di latte o simili | -1,5 | 0,4 |
| Sclas. | Uova | -3,8 | -0,2 |
| Clas. | Oli e grassi | 18,3 | 0,3 |
| Sclas. | Burro | 0,6 | 0,9 |
| Sclas. | Margarina e altri grassi vegetali | -3,0 | -1,4 |
| Sclas. | Olio di oliva | 29,0 | 0,0 |
| Sclas. | Altri oli alimentari | -14,6 | 2,2 |
| Clas. | Frutta | -4,5 | -5,9 |
| Sclas. | Frutta fresca o refrigerata | -5,0 | -6,7 |
| Sclas. | Frutta secca, essiccata e noci | -2,3 | -0,4 |
| Sclas. | Conserven di frutta e prodotti a base di frutta | -0,2 | 0,4 |
| Clas. | Vegetali | -2,9 | -0,9 |
| Sclas. | Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate | -5,0 | -1,6 |
| Sclas. | Vegetali surgelati | -0,7 | 0,2 |
| Sclas. | Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati | 0,5 | 0,4 |
| Sclas. | Patate (i) | 1,0 | -1,8 |
| Sclas. | Patatine fritte | -1,7 | 1,7 |
| Clas. | Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | 0,0 | 1,3 |
| Sclas. | Zucchero | -2,4 | -0,3 |
| Sclas. | Confetture, marmellate e miele | -1,7 | 1,0 |
| Sclas. | Cioccolato | 2,9 | 3,8 |
| Sclas. | Confetteria | 1,4 | 0,6 |
| Sclas. | Gelati | -1,7 | 0,0 |
| Sclas. | Sostituti artificiali dello zucchero | -2,3 | -0,2 |
| Clas. | Prodotti alimentari n.a.c. | -0,5 | 0,9 |

| Livello | Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi | Variazioni % tendenziali | Variazioni % congiunturali |
|----------------|--|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Sclas. | Salse e condimenti | -0,4 | 0,4 |
| Sclas. | Sale, spezie ed erbe aromatiche | -1,0 | -0,4 |
| Sclas. | Alimenti per bambini | -2,0 | 0,8 |
| Sclas. | Piatti pronti | -0,8 | 1,8 |
| Sclas. | Altri prodotti alimentari n.a.c. | 0,9 | -0,1 |
| Grp. | Bevande analcoliche | 3,0 | 1,2 |
| Clas. | Caffè, tè e cacao | 5,9 | 1,1 |
| Sclas. | Caffè | 6,9 | 1,2 |
| Sclas. | Tè | -2,1 | -0,2 |
| Sclas. | Cacao e cioccolato in polvere | 9,8 | 3,0 |
| Clas. | Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 1,2 | 1,3 |
| Sclas. | Acque minerali | 1,0 | 0,6 |
| Sclas. | Bevande analcoliche | 1,6 | 2,9 |
| Sclas. | Succhi di frutta e verdura | 1,1 | 0,3 |
| Div. | Bevande alcoliche e tabacchi | 1,1 | 0,0 |
| Grp. | Bevande alcoliche | -3,8 | 0,0 |
| Clas. | Alcolici | -0,6 | 0,0 |
| Sclas. | Alcolici e liquori | -0,7 | -0,1 |
| Sclas. | Aperitivi alcolici | -0,2 | 0,1 |
| Clas. | Vini | -5,8 | -0,3 |
| Sclas. | Vini da uve | -5,9 | -0,4 |
| Sclas. | Vini liquorosi | 0,5 | 0,7 |
| Clas. | Birre | -0,9 | 0,7 |
| Sclas. | Birre lager | -0,9 | 0,7 |
| Sclas. | Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche | -2,2 | -1,3 |
| Grp. | Tabacchi | 4,1 | 0,0 |
| Clas. | Tabacchi | 4,1 | 0,0 |
| Sclas. | Sigarette | 3,5 | 0,0 |
| Sclas. | Sigari e sigaretti | 1,2 | 0,1 |
| Sclas. | Altri tabacchi | 6,3 | 0,0 |
| Div. | Abbigliamento e calzature | 1,4 | 0,0 |
| Grp. | Abbigliamento | 1,4 | -0,1 |
| Clas. | Indumenti | 1,3 | -0,1 |
| Sclas. | Indumenti per uomo | 2,7 | -0,3 |
| Sclas. | Indumenti per donna | 0,7 | 0,0 |
| Sclas. | Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni) | 0,6 | 0,0 |
| Clas. | Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | 1,3 | 0,0 |
| Sclas. | Altri articoli d'abbigliamento | 1,3 | 0,0 |
| Clas. | Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti (i) | 3,9 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di lavanderia abiti (i) | 2,1 | 0,0 |
| Sclas. | Riparazione e noleggio abiti (i) | 11,1 | 0,0 |
| Grp. | Calzature | 0,9 | 0,0 |
| Clas. | Scarpe ed altre calzature | 0,9 | 0,0 |
| Sclas. | Calzature per uomo | -0,6 | 0,0 |
| Sclas. | Calzature per donna | 2,6 | 0,0 |
| Sclas. | Calzature per neonati e per bambini | -1,0 | 0,0 |
| Clas. | Riparazione e noleggio calzature (i) | 2,8 | 0,0 |
| Sclas. | Riparazione calzature (i) | 2,8 | 0,0 |
| Div. | Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -0,6 | 0,1 |
| Grp. | Affitti reali per abitazione | 4,3 | 0,3 |
| Clas. | Affitti reali per l'abitazione principale | 4,3 | 0,3 |
| Sclas. | Affitti reali per l'abitazione principale | 4,3 | 0,3 |
| Grp. | Riparazione e manutenzione della casa (i) | 3,2 | 0,0 |
| Clas. | Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (i) | 8,6 | 0,0 |
| Sclas. | Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (i) | 8,6 | 0,0 |
| Clas. | Servizi per la riparazione e manutenzione della casa (i) | 2,7 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di idraulici (i) | 2,5 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di elettricisti (i) | 3,5 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento (i) | 5,4 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di pittori | 0,2 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di carpentieri | 0,2 | 0,0 |
| Grp. | Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione | 5,2 | 0,1 |

| Livello | Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi | Variazioni % tendenziali | Variazioni % congiunturali |
|--------------|--|-----------------------------|-------------------------------|
| Clas. | Fornitura acqua | 1,2 | 0,0 |
| Sclas. | Fornitura acqua | 1,2 | 0,0 |
| Clas. | Raccolta rifiuti | 3,7 | 0,0 |
| Sclas. | Raccolta rifiuti | 3,7 | 0,0 |
| Clas. | Raccolta acque di scarico | 1,2 | 0,0 |
| Sclas. | Raccolta acque di scarico | 1,2 | 0,0 |
| Clas. | Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | 6,4 | 0,1 |
| Sclas. | Spese condominiali | 6,4 | 0,1 |
| Grp. | Energia elettrica, gas e altri combustibili (i) | -7,5 | 0,1 |
| Clas. | Energia elettrica | -11,6 | -0,1 |
| Sclas. | Energia elettrica | -11,6 | -0,1 |
| Clas. | Gas | -3,3 | 0,3 |
| Sclas. | Gas di città e gas naturale | -3,3 | 0,3 |
| Clas. | Gasolio per riscaldamento (i) | -4,7 | -2,4 |
| Sclas. | Gasolio per riscaldamento (i) | -4,7 | -2,4 |
| Clas. | Combustibili solidi | -11,3 | 0,0 |
| Sclas. | Altri combustibili solidi | -11,3 | 0,0 |
| Div. | Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,2 | 0,0 |
| Grp. | Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (i) | 0,5 | 0,1 |
| Clas. | Mobili e arredi (i) | 0,5 | 0,1 |
| Sclas. | Mobili per interni (i) | 1,5 | 0,1 |
| Sclas. | Mobili da giardino | -10,5 | 0,0 |
| Sclas. | Articoli per l'illuminazione | 0,0 | 0,0 |
| Sclas. | Altri mobili e arredi | -1,0 | 0,0 |
| Clas. | Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (i) | 3,6 | 0,0 |
| Sclas. | Tappeti e moquette (i) | 3,6 | 0,0 |
| Clas. | Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (i) | -4,0 | 0,0 |
| Sclas. | Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (i) | -4,0 | 0,0 |
| Grp. | Articoli tessili per la casa (i) | 2,0 | 0,0 |
| Clas. | Articoli tessili per la casa (i) | 2,0 | 0,0 |
| Sclas. | Tessuti per arredamento e tendaggi (i) | 5,0 | 0,0 |
| Sclas. | Biancheria da letto (i) | -1,0 | -0,1 |
| Sclas. | Biancheria da tavola e da bagno (i) | 0,8 | 0,4 |
| Grp. | Elettrodomestici e apparecchi per la casa (i) | -2,7 | 0,4 |
| Clas. | Grandi apparecchi domestici elettrici e non (i) | -3,2 | 0,3 |
| Sclas. | Frigoriferi, freezer e frigo freezer | -3,4 | 1,9 |
| Sclas. | Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie | 0,3 | 0,3 |
| Sclas. | Apparecchi per cottura cibi | -7,8 | -0,4 |
| Sclas. | Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (i) | -1,3 | 0,3 |
| Sclas. | Apparecchi per la pulizia della casa | -11,8 | -2,4 |
| Clas. | Piccoli elettrodomestici | -1,5 | 0,9 |
| Sclas. | Apparecchi per la lavorazione degli alimenti | 8,4 | 1,0 |
| Sclas. | Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili | -6,9 | -0,2 |
| Sclas. | Ferri da stiro | -7,5 | -0,7 |
| Sclas. | Altri piccoli elettrodomestici | -8,1 | 1,8 |
| Clas. | Riparazione di apparecchi per la casa (i) | 1,6 | 0,0 |
| Sclas. | Riparazione di apparecchi per la casa (i) | 1,6 | 0,0 |
| Grp. | Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | -0,8 | -0,9 |
| Clas. | Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | -0,8 | -0,9 |
| Sclas. | Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane | -1,5 | -1,0 |
| Sclas. | Coltelleria, posateria e argenteria | 0,3 | -1,5 |
| Sclas. | Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici | -0,6 | -1,0 |
| Grp. | Utensili e attrezzature per la casa e il giardino (i) | 3,1 | 0,3 |
| Clas. | Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | 2,7 | -0,5 |
| Sclas. | Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino | 2,7 | -0,5 |
| Clas. | Piccoli utensili ed accessori vari (i) | 3,1 | 0,3 |
| Sclas. | Piccoli utensili (i) | 1,8 | 0,0 |
| Sclas. | Accessori vari (i) | 3,4 | 0,3 |
| Grp. | Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa | 0,1 | -0,1 |
| Clas. | Beni non durevoli per la casa | -2,7 | -0,3 |
| Sclas. | Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa | -1,6 | 0,1 |
| Sclas. | Altri articoli non durevoli per la casa | -4,2 | -0,9 |

| Livello | Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi | Variazioni % tendenziali | Variazioni % congiunturali |
|--------------|--|-----------------------------|-------------------------------|
| Clas. | Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 1,7 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi domestici di personale retribuito | 1,5 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti (i) | 3,3 | 0,0 |
| Div. | Servizi sanitari e spese per la salute | 2,2 | 0,0 |
| Grp. | Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali (i) | 0,8 | 0,0 |
| Clas. | Prodotti farmaceutici | 1,0 | 0,1 |
| Sclas. | Prodotti farmaceutici | 1,0 | 0,1 |
| Clas. | Altri prodotti medicali | -0,6 | 0,6 |
| Sclas. | Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione | -4,6 | -0,8 |
| Sclas. | Altri prodotti medicali n.a.c. | -0,2 | 0,7 |
| Clas. | Attrezzature ed apparecchi terapeutici (i) | 0,9 | -0,2 |
| Sclas. | Occhiali e lenti a contatto correttivi (i) | 0,8 | -0,6 |
| Sclas. | Apparecchi acustici (i) | 1,2 | 0,0 |
| Sclas. | Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici | 1,1 | 0,8 |
| Grp. | Servizi ambulatoriali | 3,3 | 0,0 |
| Clas. | Servizi medici | 3,7 | 0,1 |
| Sclas. | Servizi medici specialistici | 3,7 | 0,1 |
| Clas. | Servizi dentistici | 3,8 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi dentistici | 3,8 | 0,0 |
| Clas. | Servizi paramedici | 2,4 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici | 4,4 | 0,0 |
| Sclas. | Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche | -2,4 | 0,0 |
| Sclas. | Altri servizi paramedici | 0,0 | 0,0 |
| Grp. | Servizi ospedalieri | 0,7 | 0,0 |
| Clas. | Servizi ospedalieri | 0,7 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi ospedalieri | 0,7 | 0,0 |
| Div. | Trasporti | -0,1 | 0,6 |
| Grp. | Acquisto mezzi di trasporto (i) | 0,9 | -0,1 |
| Clas. | Automobili | 1,0 | -0,1 |
| Sclas. | Automobili nuove | 1,2 | 0,0 |
| Sclas. | Automobili usate | 0,4 | -0,3 |
| Clas. | Motocicli e ciclomotori | 0,3 | 0,0 |
| Sclas. | Motocicli e ciclomotori | 0,3 | 0,0 |
| Clas. | Biciclette e monopattini (i) | -0,5 | 0,2 |
| Sclas. | Biciclette e monopattini (i) | -0,5 | 0,2 |
| Grp. | Spese di esercizio mezzi di trasporto | -1,0 | -0,9 |
| Clas. | Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (i) | 4,6 | 0,0 |
| Sclas. | Pneumatici (i) | 5,1 | 0,0 |
| Sclas. | Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati | 2,3 | 0,0 |
| Clas. | Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | -5,3 | -1,7 |
| Sclas. | Gasolio per mezzi di trasporto | -5,7 | -2,0 |
| Sclas. | Benzina | -5,6 | -1,8 |
| Sclas. | Altri carburanti | 1,0 | 0,6 |
| Sclas. | Lubrificanti | 1,3 | 2,1 |
| Clas. | Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (i) | 3,9 | 0,0 |
| Sclas. | Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (i) | 3,9 | 0,0 |
| Clas. | Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati | -0,3 | -0,5 |
| Sclas. | Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto | -12,1 | -5,4 |
| Sclas. | Pedaggi e parchimetri | 2,1 | 0,1 |
| Sclas. | Autoscuole e revisione auto | 0,3 | 0,0 |
| Grp. | Servizi di trasporto | -0,1 | 7,6 |
| Clas. | Trasporto passeggeri su rotaia | 9,0 | 0,9 |
| Sclas. | Trasporto ferroviario passeggeri | 9,0 | 0,9 |
| Clas. | Trasporto passeggeri su strada | 1,0 | 0,5 |
| Sclas. | Trasporto passeggeri su autobus e pullman | 0,0 | 0,0 |
| Sclas. | Trasporto passeggeri su taxi | 3,8 | 2,0 |
| Clas. | Trasporto aereo passeggeri | -4,8 | 16,2 |
| Sclas. | Voli nazionali | -5,2 | 14,0 |
| Sclas. | Voli internazionali | -9,6 | 16,8 |
| Clas. | Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | -1,0 | 31,4 |
| Sclas. | Trasporto marittimo | -1,1 | 33,8 |

| Livello | Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi | Variazioni % tendenziali | Variazioni % congiunturali |
|--------------|--|-----------------------------|-------------------------------|
| Sclas. | Trasporto per vie d'acqua interne | 0,4 | 0,0 |
| Clas. | Trasporto multimodale passeggeri | 0,0 | 0,0 |
| Sclas. | Trasporto multimodale passeggeri | 0,0 | 0,0 |
| Clas. | Acquisto di altri servizi di trasporto (i) | 1,5 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di trasloco e immagazzinaggio (i) | 1,5 | 0,0 |
| Div. | Comunicazioni | -7,4 | 0,0 |
| Grp. | Servizi postali | 4,2 | 0,0 |
| Clas. | Servizi postali | 4,2 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di movimentazione lettere | 0,0 | 0,0 |
| Sclas. | Altri servizi postali | 5,0 | 0,0 |
| Grp. | Apparecchi telefonici e telefax | -18,2 | 0,0 |
| Clas. | Apparecchi telefonici e telefax | -18,2 | 0,0 |
| Sclas. | Apparecchi per la telefonia fissa e telefax | -5,8 | 5,3 |
| Sclas. | Apparecchi per la telefonia mobile | -18,3 | 0,0 |
| Sclas. | Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax | -5,7 | -2,2 |
| Grp. | Servizi di telefonia e telefax | 0,8 | 0,2 |
| Clas. | Servizi di telefonia e telefax | 0,8 | 0,2 |
| Sclas. | Servizi di telefonia fissa | 0,2 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di telefonia mobile | 0,4 | 0,4 |
| Sclas. | Connessione internet ed altri servizi | 1,2 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di telecomunicazione bundle | 2,0 | 0,2 |
| Div. | Ricreazione, spettacoli e cultura | 1,8 | 0,7 |
| Grp. | Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici | -6,8 | 0,0 |
| Clas. | Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -5,4 | -1,9 |
| Sclas. | Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni | 1,7 | 0,0 |
| Sclas. | Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni | -7,4 | -2,1 |
| Sclas. | Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 0,5 | -2,7 |
| Clas. | Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | -4,5 | -0,4 |
| Sclas. | Macchine fotografiche e videocamere | -4,5 | -0,4 |
| Clas. | Apparecchi per il trattamento dell'informazione | -11,3 | 0,5 |
| Sclas. | Apparecchi per il trattamento dell'informazione | -12,3 | 1,2 |
| Sclas. | Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione | -10,6 | -1,0 |
| Clas. | Supporti di registrazione | 4,1 | 4,1 |
| Sclas. | Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video | 13,8 | 4,4 |
| Sclas. | Altri supporti per la registrazione | -4,8 | 3,6 |
| Grp. | Altri beni durevoli per ricreazione e cultura (i) | 1,1 | 0,0 |
| Clas. | Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 2,1 | 0,0 |
| Sclas. | Autocaravan, caravan e rimorchi | 2,3 | 0,0 |
| Sclas. | Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni | -0,1 | 0,0 |
| Clas. | Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (i) | -3,1 | 0,0 |
| Sclas. | Strumenti musicali (i) | -3,1 | 0,0 |
| Grp. | Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali | -0,6 | -0,1 |
| Clas. | Giochi, giocattoli e hobby | -0,3 | -0,1 |
| Sclas. | Giochi e hobby | 1,8 | -0,3 |
| Sclas. | Giocattoli | -0,8 | 0,0 |
| Clas. | Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | -4,7 | -0,6 |
| Sclas. | Articoli sportivi | -4,7 | -0,6 |
| Clas. | Articoli per giardinaggio, piante e fiori (i) | 1,9 | 0,5 |
| Sclas. | Articoli per giardinaggio | 1,4 | 1,1 |
| Sclas. | Piante e fiori (i) | 2,0 | 0,1 |
| Clas. | Animali domestici e relativi prodotti | -2,6 | -0,2 |
| Sclas. | Prodotti per animali domestici | -2,6 | -0,2 |
| Clas. | Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici | 4,7 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici | 4,7 | 0,0 |
| Grp. | Servizi ricreativi e culturali | 3,4 | 0,5 |
| Clas. | Servizi ricreativi e sportivi | 12,9 | 1,8 |
| Sclas. | Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore | 1,4 | -5,5 |
| Sclas. | Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante | 13,8 | 2,3 |
| Clas. | Servizi culturali | -2,5 | 0,1 |
| Sclas. | Cinema, teatri e concerti | -26,0 | 0,0 |
| Sclas. | Musei, parchi e giardini | 1,2 | 0,0 |
| Sclas. | Abbonamenti ai servizi radio e tv | 4,9 | 0,1 |

| Livello | Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi | Variazioni % tendenziali | Variazioni % congiunturali |
|--------------|--|-----------------------------|-------------------------------|
| Sclas. | Servizi per la fotografia (i) | 9,1 | 0,0 |
| Sclas. | Altri servizi culturali | 0,0 | 0,0 |
| Clas. | Giochi, lotterie e scommesse | 0,0 | 0,0 |
| Sclas. | Giochi, lotterie e scommesse | 0,0 | 0,0 |
| Grp. | Giornali, libri e articoli di cartoleria (i) | 3,2 | 0,3 |
| Clas. | Libri | 3,5 | 0,0 |
| Sclas. | Narrativa | 7,6 | 1,7 |
| Sclas. | Libri scolastici | 4,8 | 0,0 |
| Sclas. | Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa | 0,8 | 0,4 |
| Sclas. | Servizi di rilegatura e E-book download | 3,6 | -12,8 |
| Clas. | Giornali e periodici | 4,1 | 1,0 |
| Sclas. | Giornali | 5,9 | 2,5 |
| Sclas. | Riviste e periodici | 1,4 | -1,2 |
| Clas. | Articoli di cartoleria e materiale da disegno (i) | 2,4 | -0,1 |
| Sclas. | Articoli di cartoleria (i) | 0,5 | 0,0 |
| Sclas. | Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (i) | 3,1 | -0,1 |
| Grp. | Pacchetti vacanza | 23,2 | 8,6 |
| Clas. | Pacchetti vacanza | 23,2 | 8,6 |
| Sclas. | Pacchetti vacanza nazionali | 37,4 | 13,9 |
| Sclas. | Pacchetti vacanza internazionali | 3,0 | 0,7 |
| Div. | Istruzione | 2,3 | 0,0 |
| Grp. | Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 4,0 | 0,0 |
| Clas. | Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 4,0 | 0,0 |
| Sclas. | Scuola dell'infanzia (ISCED 0) | 4,0 | 0,0 |
| Sclas. | Istruzione primaria (ISCED 1) | 4,0 | 0,0 |
| Grp. | Istruzione secondaria | 0,0 | 0,0 |
| Clas. | Istruzione secondaria | 0,0 | 0,0 |
| Sclas. | Istruzione secondaria superiore (ISCED 3) | 0,0 | 0,0 |
| Grp. | Istruzione universitaria | 1,9 | 0,0 |
| Clas. | Istruzione universitaria | 1,9 | 0,0 |
| Sclas. | Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5) | 1,9 | 0,0 |
| Grp. | Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello | 1,8 | 0,0 |
| Clas. | Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello | 1,8 | 0,0 |
| Sclas. | Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello | 1,8 | 0,0 |
| Div. | Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,9 | -5,8 |
| Grp. | Servizi di ristorazione | 2,8 | 0,1 |
| Clas. | Ristoranti, bar e simili | 2,9 | 0,1 |
| Sclas. | Ristoranti, pizzerie, bar e simili | 3,0 | 0,1 |
| Sclas. | Fast food e servizi di ristorazione take away | 2,5 | 0,0 |
| Clas. | Mense | 1,3 | 0,0 |
| Sclas. | Mense | 1,3 | 0,0 |
| Grp. | Servizi di alloggio | 0,4 | -19,7 |
| Clas. | Servizi di alloggio | 0,4 | -19,7 |
| Sclas. | Alberghi, motel, pensioni e simili | -3,7 | -25,2 |
| Sclas. | Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili | 12,9 | 6,5 |
| Sclas. | Servizi di alloggio in altre strutture | 4,8 | 0,0 |
| Div. | Altri beni e servizi | 3,1 | 0,1 |
| Grp. | Beni e servizi per la cura della persona (i) | 1,9 | 0,1 |
| Clas. | Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (i) | 3,9 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di parrucchiere per uomo e bambino (i) | 3,2 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di parrucchiere per donna (i) | 3,8 | 0,0 |
| Sclas. | Trattamenti di bellezza (i) | 4,8 | 0,0 |
| Clas. | Apparecchi elettrici per la cura della persona | 9,1 | 3,8 |
| Sclas. | Apparecchi elettrici per la cura della persona | 9,1 | 3,8 |
| Clas. | Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | -0,6 | 0,0 |
| Sclas. | Apparecchi non elettrici | -1,2 | 0,8 |
| Sclas. | Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza | -0,5 | 0,0 |
| Grp. | Effetti personali n.a.c. (i) | 4,0 | -0,1 |
| Clas. | Gioielleria ed orologeria (i) | 8,6 | 0,0 |
| Sclas. | Gioielleria (i) | 12,3 | 0,0 |
| Sclas. | Orologeria (i) | 1,3 | 0,0 |
| Clas. | Altri effetti personali | 1,1 | -0,2 |

| Livello | Divisioni - Gruppi - Classi - Sottoclassi | Variazioni % tendenziali | Variazioni % congiunturali |
|----------------|---|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Sclas. | Articoli da viaggio | 0,2 | 0,0 |
| Sclas. | Articoli per bambini | 0,7 | 0,1 |
| Sclas. | Altri effetti personali n.a.c. (i) | 1,8 | -0,4 |
| Grp. | Assistenza sociale | 3,1 | 0,0 |
| Clas. | Assistenza sociale | 3,1 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi per bambini | 5,9 | 0,0 |
| Sclas. | Case di cura per anziani e residenze per persone disabili | 2,6 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi di assistenza a domicilio | 0,6 | 0,0 |
| Grp. | Assicurazioni | 9,4 | 0,6 |
| Clas. | Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 13,4 | 1,3 |
| Sclas. | Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 13,4 | 1,3 |
| Clas. | Servizi assicurativi connessi alla salute | 3,0 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi assicurativi privati connessi alla salute | 3,0 | 0,0 |
| Clas. | Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 9,7 | 0,6 |
| Sclas. | Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 9,7 | 0,6 |
| Grp. | Servizi finanziari n.a.c. | -0,4 | 0,1 |
| Clas. | Altri servizi finanziari n.a.c. | -0,4 | 0,1 |
| Sclas. | Spese bancarie e finanziarie | -0,4 | 0,1 |
| Grp. | Altri servizi n.a.c. | 3,3 | 0,0 |
| Clas. | Altri servizi n.a.c. | 3,3 | 0,0 |
| Sclas. | Tariffe amministrative | 0,0 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi legali e contabili | 2,9 | 0,0 |
| Sclas. | Servizi funebri | 1,3 | 0,0 |
| Sclas. | Altre tariffe e servizi | 6,5 | 0,0 |

Glossario

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.