

# Bilancio di Previsione 2025

## REPORT COMMISSIONI

### DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

#### Assessore RIVA:

**cdr 96 - Area sport**

**cdr 219 - DP promozione giovanile e transizione scuola-lavoro**

**PARTE 1**

**ENTRATE E SPESE CORRENTI**

Bilancio di Previsione 2025 - REPORT COMMISSIONI - 1.A ENTRATE CORRENTI										ANNO : 2025			
PDC		PEG		DESCRIZIONE PEG			PREVISIONE 2023		PREVISIONE 2024		PREVISIONE 2025		VINC
DIR16		DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT											
96		AREA SPORT											
TITOLO:		3		ENTRATE EXTRATRIBUTARIE									
TIPOLOGIA:		01		VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI									
3010201006		205	1	0	PROVENTI DA IMPIANTI SPORTIVI - ARENA			100.000,00	100.000,00	100.000,00			
3010301003		241	6	1	PROVENTI DA CONCESSIONI PALESTRE SCOLASTICHE			450.000,00	450.000,00	650.000,00			
3010301003		241	6	3	PROVENTI DA CONCESSIONI AREE, IMPIANTI, DISTRIBUTORI E LOCALI			550.000,00	550.000,00	550.000,00			
3010301003		241	32	0	PROVENTI DA CONCESSIONI - STADIO SAN SIRO			12.600.000,00	12.800.000,00	12.800.000,00			
					Totale VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI			13.700.000,00	13.900.000,00	14.100.000,00			
					Totale Settore 96			13.700.000,00	13.900.000,00	14.100.000,00			
219		DIREZIONE PROGETTO PROMOZIONE GIOVANILE E TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO											
TITOLO:		2		TRASFERIMENTI CORRENTI									
TIPOLOGIA:		01		TRASFERIMENTI CORRENTI									
2010101000		38	36	0	TRASFERIMENTI DA AMMINISTRAZIONI CENTRALI - PROGETTI UE			0,00	0,00	1.445.000,00		V	
2010101011		73	38	0	TRASFERIMENTI DA ANCI			150.000,00	290.000,00	360.000,00		V	
2010102000		73	10	1	TRASFERIMENTI DA AMMINISTRAZIONI LOCALI - PROGETTI UE			0,00	100.000,00	150.500,00		V	
2010102001		56	28	1	TRASFERIMENTI DA REGIONE			200.000,00	200.000,00	280.000,00		V	
2010102001		56	28	7	POR - TRASFERIMENTI DA REGIONE			0,00	46.920,00	0,00		V	
2010102008		73	39	0	TRASFERIMENTI DA UNIVERSITA' - PROGETTI UE			20.000,00	20.000,00	0,00		V	
2010302000		306	76	0	TRASFERIMENTI DA IMPRESE - PROGETTI UE				0,00	100.000,00		V	
2010401001		306	45	0	TRASFERIMENTI DA ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE			0,00	0,00	90.000,00		V	
2010501000		70	4	0	TRASFERIMENTI DALL'UNIONE EUROPEA - PROGETTI UE			100.000,00	100.000,00	0,00		V	
2010501000		71	23	0	TRASFERIMENTI DA SOGGETTI CON SEDE NEL TERRITORIO UE - PROGETTI UE				0,00	405.500,00		V	
Bilancio di Previsione 2025 - ENTRATE CORRENTI													

pag.

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	PREVISIONE 2023	PREVISIONE 2024	PREVISIONE 2025	VINC
2010501000	306	10	27	*TRASFERIMENTI DA SOGGETTI CON SEDE NEL TERRITORIO UE - PROGETTI UE	35.000,00	35.000,00	0,00	V
Totale TRASFERIMENTI CORRENTI					505.000,00	791.920,00	2.831.000,00	
TITOLO: 3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE								
TIPOLOGIA: 01 VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI								
3010301002	246	2	12	CANONE UNICO PATRIMONIALE L.160-2019 / COSAP - OCCUPAZIONI TEMPORANEE - ARTISTI DI STRADA	8.000,00	8.000,00	8.000,00	
3010302000	240	1	4	PROVENTI DA LOCAZIONI DI FABBRICATI	5.000,00	5.000,00	8.500,00	
Totale VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI					13.000,00	13.000,00	16.500,00	
TIPOLOGIA: 05 RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI								
3050203000	294	2	1	RECUPERO SPESE GESTIONE IMMOBILI - RECUPERO DI SPESE GENERALI E DI RISCALDAMENTO	1.600,00	1.600,00	800,00	
Totale RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI					1.600,00	1.600,00	800,00	
Totale Settore 219					519.600,00	806.520,00	2.848.300,00	
Totale DIR16					14.219.600,00	14.706.520,00	16.948.300,00	

Bilancio di Previsione 2025 - REPORT COMMISSIONI -  
1.B SPESE CORRENTI

ANNO :

2025

PDC	PEG		DESCRIZIONE PEG			Miss.- Progr.	PREVISIONE 2023	PREVISIONE 2024	PREVISIONE 2025	VINC
DIR16	DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT									
96	AREA SPORT									
TITOLO:    1 <u>SPESE CORRENTI</u>										
MACROAGGR: 03    ACQUISTO DI BENI E SERVIZI										
1030102000	2212	2	0	BENI DI CONSUMO	06	01	5.000,00	3.000,00	3.000,00	
1030205000	2313	1	32	UTENZE E CANONI	06	01	1.600.000,00	1.800.000,00	1.800.000,00	
1030209000	2213	1	21	MANUTENZIONE ORDINARIA - CIVICA ARENA	06	01	140.000,00	100.000,00	100.000,00	
1030213000	2313	1	15	SERVIZI AUSILIARI	06	01	20.000,00	20.000,00	20.000,00	
1030215000	1413	9	0	CONTRATTI DI SERVIZIO PUBBLICO	04	02	72.500,00	72.500,00	48.000,00	
1030215000	1513	13	0	CONTRATTI DI SERVIZIO PUBBLICO	04	02	0,00	0,00	24.500,00	
1030215000	2313	1	20	CONTRATTO DI SERVIZIO IGIENE AMBIENTALE - SERVIZI A RICHIESTA	06	01	5.000,00	5.000,00	10.000,00	
1030215000	2313	8	0	CORRISPETTIVO CONTRATTO MILANOSPORT	06	01	6.270.000,00	6.345.000,00	6.670.000,00	
1030215000	2363	15	0	CONTRATTO DI SERVIZIO IGIENE AMBIENTALE - SERVIZI A RICHIESTA	06	01	220.000,00	250.000,00	250.000,00	
1030215000	3713	8	0	CORRISPETTIVI USO IMPIANTI CENTRI SPORTIVI	06	01	20.000,00	20.000,00	20.000,00	
1030216000	2313	1	30	SERVIZI AMMINISTRATIVI	06	01	15.000,00	5.000,00	5.000,00	
1030299000	2313	6	0	ALTRI SERVIZI	06	01	20.000,00	0,00	0,00	
Totale				ACQUISTO DI BENI E SERVIZI			8.387.500,00	8.620.500,00	8.950.500,00	
MACROAGGR: 04    TRASFERIMENTI CORRENTI										
1040401001	2365	4	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	06	01	100.000,00	0,00	0,00	
Totale				TRASFERIMENTI CORRENTI			100.000,00	0,00	0,00	
Totale Settore				96			8.487.500,00	8.620.500,00	8.950.500,00	

219 DIREZIONE PROGETTO PROMOZIONE GIOVANILE E TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO

TITOLO: 1 SPESE CORRENTI

MACROAGGR: 03 ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.		PREVISIONE 2023	PREVISIONE 2024	PREVISIONE 2025	VINC
1030102000	3722	3	0	FONDO A RENDER CONTO - BENI DI CONSUMO	06	02	6.500,00	3.000,00	3.000,00	
1030202000	3723	1	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA	06	02	0,00	77.490,00	76.310,00	
1030202000	3723	21	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - FINANZIATO	06	02	0,00	0,00	50.000,00	V
1030202000	3723	41	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02	25.000,00	25.000,00	500,00	V
1030202000	3723	45	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02	0,00	50.000,00	95.000,00	V
1030202000	3723	52	0	*ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02		0,00	0,00	V
1030202000	3723	54	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTI UE - FIN.TO STATALE	06	02		0,00	45.000,00	V
1030202000	3763	74	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - FINANZIATO	12	04		0,00	15.000,00	V
1030202000	3873	46	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	04	04	20.000,00	20.000,00	0,00	V
1030205000	3723	20	0	UTENZE E CANONI	06	02	280,00	300,00	300,00	
1030207000	3724	1	0	UTILIZZO DI BENI DI TERZI - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02		0,00	10.000,00	V
1030207000	3724	2	0	UTILIZZO DI BENI DI TERZI - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02		0,00	5.000,00	V
1030207000	3724	3	0	UTILIZZO DI BENI DI TERZI - PROGETTI UE - FIN.TO STATALE	06	02		0,00	30.000,00	V
1030211000	3723	22	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02	10.000,00	10.000,00	0,00	V
1030211000	3723	26	0	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI	06	02	84.000,00	120.520,00	158.600,00	
1030211000	3723	32	0	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02	0,00	0,00	120.000,00	V
1030211000	3723	35	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE	06	02	0,00	0,00	12.440,00	
1030211000	3723	48	0	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02	0,00	50.000,00	25.000,00	V
1030211000	3723	50	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02	0,00	0,00	500,00	V
1030211000	3723	53	0	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI - PROGETTI UE - FIN.TO UE	06	02		0,00	50.000,00	V
1030211000	3723	55	0	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI - PROGETTI UE - FIN.TO STATALE	06	02		0,00	50.000,00	V
1030211000	3723	56	0	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI - FINANZIATO	06	02		0,00	11.000,00	V

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.		PREVISIONE 2023	PREVISIONE 2024	PREVISIONE 2025	VINC
1030211000	3763	73	0	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI - FINANZIATO	12	04		0,00	15.000,00	V
1030215000	3723	6	0	CONTRATTI DI SERVIZIO PUBBLICO	06	02	227.000,00	284.000,00	244.000,00	
1030215000	3723	23	0	CONTRATTO DI SERVIZIO IGIENE AMBIENTALE	06	02	11.000,00	0,00	0,00	
1030215000	3723	58	0	CONTRATTI DI SERVIZIO PUBBLICO - PROGETTI UE - FIN.TO RISORSE ENTE	06	02		0,00	2.940,00	
1030219000	3723	8	0	SERVIZI INFORMATICI E DI TELECOMUNICAZIONI	06	02	23.390,00	11.970,00	13.770,00	
1030299000	3723	18	0	ALTRI SERVIZI - PROGETTI UE - FIN.TO UE	06	02	100.000,00	100.000,00	0,00	V
1030299000	3723	43	0	FONDO A RENDER CONTO - SPESE PER SERVIZI	06	02	3.500,00	1.000,00	1.000,00	
1030299003	3725	6	0	QUOTE ASSOCIATIVE	06	02	8.120,00	3.000,00	8.000,00	
Totale				ACQUISTO DI BENI E SERVIZI			518.790,00	756.280,00	1.042.360,00	
MACROAGGR: 04    TRASFERIMENTI CORRENTI										
1040101000	1745	39	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI CENTRALI	04	02	30.000,00	30.000,00	0,00	
1040102000	3725	11	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02		0,00	0,00	V
1040102000	3725	16	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI - FINANZIATO	06	02	0,00	0,00	0,00	V
1040102000	3725	29	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02		0,00	300.000,00	V
1040102000	3725	32	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI - PROGETTI UE - FIN.TO STATALE	06	02		0,00	0,00	V
1040102017	3725	9	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI - AGENZIA FORMAZIONE ORIENTAMENTO LAVORO AMBITO METROPOLITANO - FINANZIATO	06	02	0,00	65.000,00	0,00	V
1040399999	3725	5	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE - FINANZIATO	06	02	75.000,00	75.000,00	50.000,00	V
1040399999	3725	22	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02	0,00	0,00	10.000,00	V
1040399999	3725	27	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02		0,00	10.000,00	V
1040399999	3725	30	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE - PROGETTI UE - FIN.TO STATALE	06	02		0,00	0,00	V
1040401001	3725	1	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	06	02	0,00	0,00	15.000,00	
1040401001	3725	10	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - FINANZIATO	06	02	75.000,00	150.000,00	339.000,00	V

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.		PREVISIONE 2023	PREVISIONE 2024	PREVISIONE 2025	VINC
1040401001	3725	15	0	*TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - FINANZIATO	06	02		0,00	0,00	V
1040401001	3725	21	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02	0,00	0,00	20.000,00	V
1040401001	3725	28	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - PROGETTI UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	06	02		0,00	10.000,00	V
1040401001	3725	31	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - PROGETTI UE - FIN.TO STATALE	06	02		0,00	1.320.000,00	V
1040401001	3765	38	0	POR - TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - FIN.TO REGIONALE	12	04	0,00	46.920,00	0,00	V
1040401001	3765	55	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - FINANZIATO	12	04	200.000,00	200.000,00	250.000,00	V
Totale    TRASFERIMENTI CORRENTI							380.000,00	566.920,00	2.324.000,00	
MACROAGGR: 09    RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE										
1099904001	3728	3	0	RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A FAMIGLIE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO	06	02	5.000,00	0,00	0,00	
1099905001	3728	4	0	RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A IMPRESE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO	06	02	5.000,00	0,00	0,00	
1099906001	3728	5	0	RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO	06	02	5.000,00	0,00	0,00	
Totale    RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE							15.000,00	0,00	0,00	
MACROAGGR: 10    ALTRE SPESE CORRENTI										
1100401000	1743	16	0	PREMI DI ASSICURAZIONE	04	02	3.000,00	0,00	0,00	
Totale    ALTRE SPESE CORRENTI							3.000,00	0,00	0,00	
Totale Settore    219							916.790,00	1.323.200,00	3.366.360,00	
Totale    DIR16							9.404.290,00	9.943.700,00	12.316.860,00	



1.C     RIEPILOGO ENTRATE e SPESE CORRENTI VINCOLATE					ANNO :
					2025
TITOLO	DESCRIZIONE TITOLO	PREVISIONE 2023	PREVISIONE 2024	PREVISIONE 2025	VINC
ENTRATE CORRENTI					
DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT					
2	TRASFERIMENTI CORRENTI	505.000,00	791.920,00	2.831.000,00	V
Totale ENTRATE		505.000,00	791.920,00	2.831.000,00	
SPESE CORRENTI					
DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT					
1	SPESE CORRENTI	505.000,00	791.920,00	2.831.000,00	V
Totale SPESE		505.000,00	791.920,00	2.831.000,00	

# 1.D RIEPILOGO SPESA CORRENTE per MISSIONE e PROGRAMMA

Missione	Programma	PREVISIONE 2023	PREVISIONE 2024	PREVISIONE 2025
<b>SPESE CORRENTI</b>				
<b>DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT</b>				
<b>04</b>	<b>ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO</b>			
	02 ALTRI ORDINI DI ISTRUZIONE NON UNIVERSITARIA	105.500,00	102.500,00	72.500,00
	04 ISTRUZIONE UNIVERSITARIA	20.000,00	20.000,00	0,00
	<b>Totale ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO</b>	<b>125.500,00</b>	<b>122.500,00</b>	<b>72.500,00</b>
<b>06</b>	<b>POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO</b>			
	01 SPORT E TEMPO LIBERO	8.415.000,00	8.548.000,00	8.878.000,00
	02 GIOVANI	663.790,00	1.026.280,00	3.086.360,00
	<b>Totale POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO</b>	<b>9.078.790,00</b>	<b>9.574.280,00</b>	<b>11.964.360,00</b>
<b>12</b>	<b>DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA</b>			
	04 INTERVENTI PER SOGGETTI A RISCHIO DI ESCLUSIONE SOCIALE	200.000,00	246.920,00	280.000,00
	<b>Totale DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA</b>	<b>200.000,00</b>	<b>246.920,00</b>	<b>280.000,00</b>
	<b>Totale DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT</b>	<b>9.404.290,00</b>	<b>9.943.700,00</b>	<b>12.316.860,00</b>

## **PARTE 2**

# **ENTRATE E SPESE IN CONTO CAPITALE**

Bilancio di Previsione 2025 - REPORT COMMISSIONI -  
2.A ENTRATE IN CONTO CAPITALE

ANNO:

2025

PEG	DESC PEG	PREVISIONE 2023	PREVISIONE 2024	PREVISIONE 2025	di cui: CRONO OBBLIGAZ.IONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
-----	----------	--------------------	--------------------	--------------------	---	---	--

DIREZIONE: DIR16 DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT

CENTRO RESP: 219 DIREZIONE PROGETTO PROMOZIONE GIOVANILE E TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO

TITOLO: 4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE

TIPOLOGIA: 02 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI

4150	29	0 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI DA AMMINISTRAZIONI CENTRALI - PROGETTI UE	0,00	390.000,00	0,00	0,00	390.000,00
	Totale	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI	0,00	390.000,00	0,00	0,00	390.000,00
	Totale	219	0,00	390.000,00	0,00	0,00	390.000,00
	Totale	DIR16	0,00	390.000,00	0,00	0,00	390.000,00

Bilancio di Previsione 2025 - REPORT COMMISSIONI 2.B SPESE IN CONTO CAPITALE							ANNO : 2025	
PEG	DESC PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2023	PREVISIONE 2024	PREVISIONE 2025	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
DIREZIONE: DIR16 DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT								
CENTRO RESP: 96 AREA SPORT								
TITOLO	2	SPESE IN CONTO CAPITALE						
6911	1	5 *BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA	06 01	8.945.248,80	0,00	0,00	0,00	0,00
7011	1	5 *BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA	06 01	5.900.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7111	1	5 BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA	06 01	1.628.550,16	14.500.000,00	8.000.000,00	0,00	0,00
7117	1	0 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A IMPRESE CONTROLLATE	06 01	3.700.000,00	3.700.000,00	3.700.000,00	0,00	0,00
7117	2	0 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - F.DO DI GARANZIA SU PRESTITI CONCESSI DALLE BANCHE A PRIVATI	06 01	2.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale		SPESE IN CONTO CAPITALE		22.173.798,96	18.200.000,00	11.700.000,00	0,00	0,00
Totale	96			22.173.798,96	18.200.000,00	11.700.000,00	0,00	0,00
CENTRO RESP: 219 DIREZIONE PROGETTO PROMOZIONE GIOVANILE E TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO								
TITOLO	2	SPESE IN CONTO CAPITALE						
8561	1	4 BENI IMMOBILI - MANUTENZIONE STRAORDINARIA - PROGETTI UE - FIN.TO STATALE.	06 02		0,00	270.000,00	0,00	0,00
8565	15	6 MOBILI E ARREDI - PROGETTI UE - FIN.TO STATALE	06 02		0,00	120.000,00	0,00	0,00
Totale		SPESE IN CONTO CAPITALE			0,00	390.000,00	0,00	0,00
Totale	219				0,00	390.000,00	0,00	0,00
Totale	DIR16			22.173.798,96	18.200.000,00	12.090.000,00	0,00	0,00

## 2.C RIEPILOGO SPESA IN CONTO CAPITALE per MISSIONE e PROGRAMMA

Missione	DESCRIZIONE MISSIONE e PROGRAMMA	PREVISIONE 2023	PREVISIONE 2024	PREVISIONE 2025	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
Progr							

**TITOLO 2 SPESE IN CONTO CAPITALE**

**DIREZIONE LAVORO, GIOVANI E SPORT**

**06 POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO**

01	SPORT E TEMPO LIBERO	22.173.798,96	18.200.000,00	11.700.000,00	0,00	0,00	11.700.000,00
02	GIOVANI	0,00	0,00	390.000,00	0,00	0,00	390.000,00
<b>Totale</b>	<b>POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO</b>	<b>22.173.798,96</b>	<b>18.200.000,00</b>	<b>12.090.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12.090.000,00</b>
<b>Totale</b>	<b>DIR16</b>	<b>22.173.798,96</b>	<b>18.200.000,00</b>	<b>12.090.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12.090.000,00</b>
<b>Totale</b>	<b>SPESE IN CONTO CAPITALE</b>	<b>22.173.798,96</b>	<b>18.200.000,00</b>	<b>12.090.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12.090.000,00</b>

## MISSIONE

### 4. Istruzione e diritto allo studio

## OBIETTIVO STRATEGICO

Promuovere, sviluppare e valorizzare i servizi educativi e scolastici sul territorio per rispondere ai bisogni della Città

## PROGRAMMA OPERATIVO

Scuole paritarie e iniziative ludico educative

## DIREZIONI

Lavoro, Giovani e Sport  
Educazione

## DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ

### MILANO CITTA' EDUCATIVA - DIDATTICA INTEGRATA

Nel solco della tradizione dei servizi scolastici gestiti direttamente dal Comune di Milano, le scuole civiche paritarie e il Centro di Istruzione dell'adulto e dell'adolescente (CIA) costituiscono un investimento di qualità che coniuga forme di didattica innovativa (classe capovolta, didattica cooperativa) e di didattica integrata con l'uso delle piattaforme digitali, per favorire l'apprendimento e il successo scolastico.

L'offerta formativa si concentra sull'insegnamento per competenze che permette il raggiungimento di obiettivi disciplinari e trasversali e l'acquisizione delle otto competenze europee (Competenza alfabetica funzionale; Competenza multilinguistica; Competenza matematica; Competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria; Competenza digitale; Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare; Competenza in materia di cittadinanza; Competenza imprenditoriale). Il Liceo Linguistico, l'Istituto Tecnico Economico e il CIA nell'ottica di educazione di futuri cittadini attivi e consapevoli continuano nell'affiancare alla didattica disciplinare l'educazione alla legalità e ai temi di educazione civica, con percorsi formativi trasversali che coinvolgono i docenti dei consigli di classe ed esperti esterni di discipline giuridiche.

Il Polo Civico prosegue il percorso di internazionalizzazione che prende avvio dallo studio in forma curriculare di lingue europee a cui si è aggiunto da diversi anni lo studio della lingua cinese e della lingua russa cui si aggiunge nell'anno scolastico 2024/2025 l'introduzione della lingua araba curricolare

### MILANO CITTA' EDUCATIVA - CONTRASTO ALL'ABBANDONO E NEET

Il CIA costituisce l'unico servizio strutturato e interamente finanziato dall'Amministrazione Comunale per la prevenzione della dispersione scolastica e di presidio dell'educazione degli adulti. In tal senso prosegue la sperimentazione e il consolidamento delle metodologie innovative per il successo formativo delle fasce più vulnerabili della cittadinanza, che prevedono anche l'utilizzo di tecnologie digitali come valido supporto e integrazione al processo didattico. Si continuerà a investire anche sul rafforzamento della rete di collaborazione con le scuole secondarie di II grado della città per la prevenzione e il recupero della dispersione scolastica e per l'integrazione dell'offerta formativa cittadina rivolta alla popolazione adulta. Le attività proposte per il contenimento e il contrasto alla dispersione scolastica, per la promozione del benessere dei giovani e per facilitare il rientro nel ciclo di istruzione contribuendo al successo scolastico e formativo, prevedono attività in collaborazione sia con il Cerco Offro Scuola (servizio di orientamento scolastico per i ragazzi dai 14 ai 21 anni, neoarrivati in Italia da Paesi Terzi, e non



ancora entrati nel sistema di istruzione e formazione), che con i CPIA e altri soggetti operanti nel campo della formazione (CAPAC, AFOL, Civici Centri di Formazione, ecc.).

Al fine di garantire una sempre più adeguata risposta alla complessità dei bisogni espressi dagli studenti, che richiedono di affiancare all'ambito strettamente scolastico anche un ascolto delle difficoltà che impattano sul loro progetto di vita, il CIA prosegue la sperimentazione di specifici sportelli di orientamento/riorientamento e counseling che consentono un accompagnamento individuale durante l'intero percorso scolastico, ponendo particolare attenzione a situazioni di disagio, fragilità e difficoltà socio-economiche.

### **MILANO CITTA' EDUCATIVA - TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**

La continua evoluzione delle tecnologie, l'avvento dell'AI e la necessità di far conseguire agli studenti competenze digitali dovrà prevedere la programmazione di percorsi formativi in questi ambiti non solo dal punto di vista delle nuove tecnologie ma anche delle implicazioni psicologiche che determinano.

Nell'ambito delle iniziative ludico educative la scuola dovrà divenire sempre più punto di riferimento per la comunità in cui è inserita. Si continuerà a lavorare dunque per ampliare l'orario di apertura nei pomeriggi, nei fine settimana, nei periodi di vacanza, garantendo attività rivolte agli studenti, alle famiglie e a tutti i cittadini del quartiere.

Perché tutta questa attività possa essere coordinata e gestita – proseguendo il lavoro già iniziato - si lavorerà insieme ai Municipi competenti territorialmente e in collaborazione con le scuole, l'Ufficio Scolastico, le Università e il Terzo Settore, per la sottoscrizione di Patti Educativi di Comunità, affinché le reti tra i diversi soggetti impegnati sul territorio nell'educazione di bambini e ragazzi diventino sinergiche e capaci di rispondere alle mutevoli e complesse esigenze di crescita, integrazione e inclusione della popolazione più giovane.

Saranno attivi i servizi di pre-scuola e i giochi serali rivolti ai bambini i cui genitori, entrambi lavoratori, devono conciliare la gestione quotidiana dei figli con i loro tempi lavorativi. In alcuni Municipi, saranno sperimentati servizi nuovi all'interno del post scuola dedicato alla primaria, con attività di aiuto compiti e mediazione linguistica, dedicate a bambini a maggiore rischio di dispersione scolastica e in contesti di maggiore povertà culturale. Nell'orario extra scolastico verranno offerte agli alunni delle scuole primarie milanesi attività educative e di animazione, con particolare riguardo all'ambito sportivo, linguistico, musicale e artistico, conciliando l'aspetto didattico con quello ludico ricreativo.

Si collaborerà con il Terzo settore per progetti scolastici ed extrascolastici capaci di coinvolgere i giovani in particolare difficoltà e appartenenti a gruppi più vulnerabili. Sarà rilanciata in tal senso l'attività presso lo Spazio polifunzionale Pontano, a favore di ragazzi dagli 11 ai 16 anni, in particolare quelli in condizioni di emarginazione e vulnerabilità, valutando anche l'apertura di nuovi spazi sempre più rispondenti alle esigenze di questa fascia di popolazione.

Nell'ambito delle 5 Sezioni Didattiche e 3 Sezioni Ospedaliere verranno proseguiti i percorsi educativi svolti dagli educatori comunali e destinati alle attività di sensibilizzazione all'arte e alla storia della città nelle Sezioni Didattiche Museali di Palazzo Reale, Fabbrica del Vapore, Risorgimento, Galleria d'Arte Moderna rivolte alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado.

Nelle Sezioni Ospedaliere, verranno sviluppati nuovi progetti ludico-didattici per rispondere ai bisogni educativi dei minori degenti, e verrà svolta un'attività di monitoraggio della Customer Satisfaction con l'obiettivo di osservare la qualità percepita dagli utenti e dai genitori, in relazione ai fattori che contribuiscono alla percezione globale del servizio, individuando i principali punti di forza e di debolezza, al fine di definire le azioni e gli interventi di miglioramento.

Saranno ulteriormente implementate le attività della Fattoria didattica del Parco Trotter, anche in riferimento alla pet therapy con avicoli, primo progetto pilota nazionale riconosciuto dal Ministero della Salute.



## MISSIONE

### 6. Politiche giovanili, sport e tempo libero

## OBIETTIVO STRATEGICO

Valorizzare i luoghi dello sport quali risorse e patrimonio per una comunità attiva e partecipativa

## PROGRAMMA OPERATIVO

Sport, grandi eventi e tempo libero

## DIREZIONI

Lavoro, Giovani e Sport  
Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani

## DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ'

Lo sport come leva dello sviluppo, dell'attrattività e del benessere soprattutto giovanile, strumento potentissimo di aggregazione sociale e coesione, contribuisce alla internazionalizzazione della città e alla riqualificazione dei Quartieri. Le finalità da conseguire nel prossimo triennio sono riconducibili a tre principali filoni.

### REALIZZAZIONE DI NUOVI IMPIANTI E RIQUALIFICAZIONE DI IMPIANTI ESISTENTI FINALIZZATE A UNA MAGGIOR ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ

#### STADIO SAN SIRO - G. MEAZZA

Proseguirà l'attività di monitoraggio degli interventi manutentivi atti ad assicurare il rispetto delle normative in materia di sicurezza e agibilità, in coordinamento con i concessionari della società M-I Stadio e con la Direzione Tecnica, anche in prospettiva dell'evento inaugurale delle Olimpiadi Invernali Milano - Cortina 2026.

Verrà ulteriormente definita la pianificazione dei lavori, in coerenza alle specifiche richieste della UEFA, per la prospettiva di ospitare eventi internazionali di rilievo quali la finale di Champions League e assicurare il costante rispetto delle normative in materia di sicurezza e agibilità.

#### ARENA CIVICA

Al fine di adeguare l'impianto sportivo agli standard attualmente richiesti dalle Federazioni Nazionali e Internazionali per gli eventi di alto livello, a seguito dell'approvazione, da parte dell'Amministrazione del Progetto Definitivo, si darà avvio, dopo l'approvazione del Progetto Esecutivo, alla gara di appalto e agli interventi per la realizzazione dell'opera inerente alle nuove torri faro per l'illuminazione del campo e della pista di atletica.

## **VIGORELLI**

La riqualificazione dello storico velodromo, per il quale sono in fase avanzata le attività finalizzate a una sua più ampia agibilità, vedrà poi la creazione, in un'area esterna, di una pista dedicata alla BMX e al Pump-Track realizzata in collaborazione con CityLife e affidata successivamente alla gestione di Milanosport.

## **CENTRO SPORTIVO SAINI**

A seguito della sottoscrizione della Convenzione tra il Comune di Milano e l'Università Statale di Milano, in coordinamento con Milanosport, si intende dare piena attuazione al percorso di valorizzazione del Centro Sportivo Saini, agevolando la realizzazione del progetto di riqualificazione e ampliamento dell'intero complesso, per un investimento di oltre 30 milioni di euro.

## **IMPIANTO SPORTIVO DI VIA DEI CICLAMINI**

Scaduto il contratto con l'attuale gestore il palazzetto del ghiaccio in Via dei Ciclamini è attualmente chiuso. L'Amministrazione intende avviare le procedure volte all'individuazione di un nuovo Concessionario che possa, in relazione a un idoneo termine di durata della concessione, investire in misura adeguata per una complessiva riqualificazione dell'impianto.

Parallelamente, si intende verificare ogni possibile percorso procedurale per affidare l'impianto a un gestore temporaneo, nelle more della più complessa gara per la concessione definitiva.

## **NUOVI IMPIANTI**

È intenzione dell'Amministrazione proseguire il percorso di valorizzazione e di incremento degli impianti per gli sport acquatici che ha portato alla realizzazione della piscina coperta presso il Centro Cambini Fossati, la cui gestione è stata affidata a Milanosport S.p.A. che seguirà l'attività di promozione delle attività sportive e natatorie sul bacino di utenza come per la nuova piscina in Via Fatebenesorelle.

È stata aggiudicata la gara di appalto per la realizzazione del centro natatorio di Via del Cardellino allo scopo di dotare la città di un impianto omologato per le manifestazioni di carattere nazionale e internazionale. Si prevede che i lavori per la realizzazione dell'opera, parzialmente finanziata con fondi PNRR, siano ultimati entro il mese di gennaio 2026.

Sarà realizzato un nuovo Centro Sportivo sito nell'area compresa tra le Vie Betti-Cechov-Omodeo: è stato individuato, mediante procedura a evidenza pubblica conseguente a una proposta di PPP (Partnership Pubblico Privato), il concessionario che realizzerà e gestirà il Centro sportivo nei prossimi anni.

## **RIQUALIFICAZIONE DI IMPIANTI SPORTIVI TERRITORIALI ESISTENTI**

Si intensificheranno i rapporti con CONI e Federazioni Nazionali allo scopo di contribuire al posizionamento degli stessi a Milano in un'ottica di valorizzazione complessiva dello sport milanese e di posizionamento della Città nel panorama nazionale.

Tale percorso di valorizzazione prevede la conferma di un consolidato modello di gestione degli impianti sportivi di proprietà comunale, basato sia sul rapporto con la società in house Milanosport SSD S.p.A. che sull'istituto della concessione a favore di soggetti qualificati per l'affidamento in gestione di impianti sportivi territoriali. Nel caso di impianti con rilevanza economica il modello di gestione prevede l'utilizzo della concessione di servizi di cui agli artt. 176 e seguenti del Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 36/2023), eventualmente con concessione di lavori ove ne ricorra la necessità.

Le procedure di gara per l'affidamento di impianti sportivi, nel rispetto della normativa vigente, dovranno garantire, oltre agli oneri di manutenzione ordinaria, anche opere di riqualificazione, di efficientamento energetico, di abbattimento delle barriere architettoniche a carico dei concessionari, da inserire nei piani economico finanziari. A tal fine, il Comune rafforzerà i criteri di valutazione dei progetti di riqualificazione presentati dai concorrenti che garantiscano il pieno raggiungimento di tali obiettivi.



In quest'ottica, per esempio è previsto un ampliamento delle attività sportive del centro Sportivo "Pavesi" di Via De Lemene 3.

#### **APPLICAZIONE ART. 5 D.LGS 38 DEL 28/02/2021**

Il D.Lgs. 38 del 28/02/2021, recante misure in materia di riordino e di riforma delle norme di sicurezza per la costruzione e l'esercizio degli impianti sportivi e della normativa in materia di ammodernamento o costruzione di impianti sportivi, entrato in vigore il 01/01/2023, ha introdotto alcune novità particolarmente rilevanti per gli Enti Locali, proprietari di impianti e strutture sportive.

In particolare, l'art. 5 del D.Lgs. 38/2021 prevede che "le Associazioni e le Società Sportive senza fine lucrativo possano presentare all'ente locale, sul cui territorio esista un impianto sportivo da rigenerare, riqualificare o ammodernare, un progetto preliminare – corredato da un piano di fattibilità economico finanziario – finalizzato a realizzare gli interventi necessari previsti dal decreto e la successiva gestione dell'impianto, a condizione che essa sia tesa a favorire l'aggregazione e l'inclusione sociale e giovanile. Alla ricorrenza dei predetti presupposti, nel caso in cui l'ente locale riconosca l'interesse pubblico del progetto, lo stesso può affidare direttamente la gestione dell'impianto al soggetto proponente. La durata del rapporto contrattuale che ne consegue è proporzionale al valore dell'intervento, con la specificazione che non può essere inferiore a cinque anni."

In tal senso si specifica che:

- la rigenerazione riguarda prevalentemente gli impianti energetici, o di servizio, ovvero la modalità di funzionamento gestionale delle strutture sportive, con conseguente esiguo rischio di impresa;
- la riqualificazione si riferisce a interventi di natura tecnico edilizia di rilievo, in ogni caso superiori alla manutenzione straordinaria;
- l'ammodernamento deve invece intendersi come un intervento che miri a rendere il bene, nel suo complesso, più idoneo, per caratteristiche costruttive o tecnologiche ad assicurare funzionalità coerenti con le esigenze dei tempi, rispetto al periodo in cui fu realizzato.

Ai fini del riconoscimento di interesse pubblico del progetto si identificano i seguenti criteri di valutazione.

- **Aspetti generali**
  - qualità del soggetto proponente e adeguatezza della struttura tecnico-organizzativa dedicata all'attuazione della proposta progettuale con l'eventuale indicazione del partenariato e/o eventuali collaborazioni o sinergie sviluppate con altre realtà locali o cittadine funzionali allo sviluppo della proposta e delle positive esperienze precedenti svolte al servizio dello stesso territorio;
  - qualità della proposta progettuale e coerenza con le finalità dell'Amministrazione;
  - qualità e valore economico del progetto di recupero anche con riferimento all'efficientamento energetico (ove richiesto/proposto);
  - sostenibilità economica della proposta progettuale (comprensiva dei costi di ristrutturazione/recupero dell'immobile, ove previsti).
- **Aspetti tecnici e sociali**
  - contributo del progetto al superamento di condizioni di carenza di strutture analoghe, rapportate alla densità della popolazione dell'area in cui la struttura è collocata;
  - contributo del progetto al superamento di criticità tecniche e logistiche nella struttura, attraverso un suo ampliamento o implementazione, in relazione alla possibilità di migliore fruizione da parte dei cittadini;
  - ampliamento della gamma delle specialità sportive che la realizzazione del progetto, attraverso interventi di rigenerazione, riqualificazione, ammodernamento e semplice ristrutturazione dell'impianto, potrà rendere fruibile a particolari categorie di cittadini o a cittadini nel loro insieme;

- possibilità di concreta valorizzazione dell'impianto in relazione a potenzialità fisiche e logistiche non sufficientemente impiegate o non ancora impiegate;
- eliminazione delle barriere architettoniche che condizionano l'utilizzo della struttura da parte di persone disabili;
- impegno relativo all'adozione di tecniche che massimizzino l'impiego di innovazioni ecologiche e valorizzino risorse green;
- favorire l'attività sportiva di ragazzi/e con specifiche iniziative rivolte alle persone con situazioni di fragilità;
- promuovere, facilitare e favorire l'attività sportiva quale strumento educativo di crescita personale, valorizzandola quale strumento di aggregazione e inclusione giovanile e sociale;
- apertura al pubblico idonea a favorire la più ampia partecipazione alle attività
- modalità di coinvolgimento del territorio e ricaduta attesa sul contesto di riferimento.
- condizioni agevolate di accesso ai servizi di interesse generale per la collettività.

La valutazione sarà effettuata da un'apposita Commissione tecnica che rassegherà le proprie conclusioni istruttorie all'organo politico per l'assunzione delle decisioni relative.

La procedura dovrà garantire i principi di pubblicità e partecipazione all'azione amministrativa.

#### **RIALLINEAMENTO SCADENZA CONCESSIONI IMPIANTI SPORTIVI**

Il Comune di Milano è proprietario di numerosi impianti sportivi che sono affidati in concessione d'uso, in concessione di servizi o diritto di superficie ad Associazioni/Società sportive per lo svolgimento di attività sportive. Le Associazioni/Società sportive rivestono, in termini generali, un importante ruolo in quanto, favoriscono un percorso di crescita di bambini e ragazzi anche a sostegno della famiglia assicurando un importante presidio educativo e sociale del territorio.

Tenuto conto che:

- le stagioni sportive corsistiche e agonistiche in cui si svolgono gli allenamenti e le competizioni hanno una durata che inizia generalmente nel mese di settembre e termina nei mesi di giugno o luglio;
- le concessioni attualmente hanno una scadenza che, nella grande generalità dei casi, non coincide con il termine della stagione sportiva;
- è interesse dell'Ente mantenere l'operatività degli impianti sportivi assicurando la continuità del servizio offerto alla collettività e il completo espletamento delle attività fino alla regolare conclusione della stagione sportiva da parte delle Associazioni/Società concessionarie.

si ritiene opportuno procedere, nelle more dell'affidamento mediante procedura concorsuale a evidenza pubblica, a un riallineamento della scadenza di tutte le concessioni attualmente in essere con il termine del 31 luglio quale conclusione dell'ultima stagione sportiva prevista dalle singole convenzioni.

#### **RAPPORTI CON LA SOCIETÀ MILANOSPORT S.S.D S.P.A.**

Si proseguirà a dare attuazione al piano di interventi di manutenzione straordinaria da parte del Comune di Milano sugli impianti in concessione alla Società Milanospport SSD S.p.A., del quale sono in iter gli atti propedeutici alla realizzazione della quarta annualità.

Si darà inoltre piena attuazione alla modifica statutaria, approvata con Deliberazione del Consiglio Comunale 26 del 18/04/2024, finalizzata all'evoluzione della società in società sportiva dilettantistica S.p.A..

## **PROMOZIONE DELLO SPORT DI BASE**

L'Amministrazione proseguirà e rafforzerà, individuando nuove aree di azione, le attività e i progetti per il sostegno dello sport di base e dello sport per tutti. Le azioni verranno realizzate sviluppando collaborazioni e sinergie con tutti i soggetti coinvolti nel mondo sportivo, quali il CONI, le Federazioni Nazionali, gli Enti di Promozione Sportiva, le Società e le Associazioni e la Città Metropolitana di Milano, oltre che con le altre realtà istituzionali territoriali e con il mondo del privato. Di seguito le principali azioni che verranno intraprese:

### **SVILUPPO E VALORIZZAZIONE LUOGHI DIFFUSI DELLO SPORT**

Verranno realizzate nuove strutture leggere nei luoghi aperti della Città, con particolare riferimento ai parchi, allo scopo di consentire la pratica di un'attività sportiva a tutte le fasce di età, con la prospettiva di avere uno stile di vita sano attraverso la pratica sportiva.

Proseguirà la realizzazione di percorsi di running, di piazzole multisport, playground, percorsi podistici misurati e segnalati, verranno migliorate le dotazioni strutturali e le attrezzature ginniche (con attenzione ad attrezzi e strutture per la terza età).

### **CONTRIBUTI PER L'ATTIVITÀ CONTINUATIVA E PER MANIFESTAZIONI OCCASIONALI SVOLTE DA SOCIETÀ E ASSOCIAZIONI SPORTIVE**

Si intende mettere a disposizione delle società e delle associazioni sportive risorse da assegnare con avviso pubblico per sostenere le attività continuative di bambini e ragazzi nonché le attività svolte dai concessionari di impianti sportivi comunali allo scopo di contribuire a sostenere le complessità gestionali degli impianti stessi. Analogamente, è intenzione dell'Amministrazione sostenere, anche attraverso la pubblicazione di un avviso pubblico specifico, progetti di Società e Associazioni Sportive per la realizzazione di iniziative ed eventi sportivi che contribuiscano a valorizzare il territorio e a promuovere meccanismi di integrazione e di benessere attraverso lo sport.

### **SPAZI PER ATTIVITÀ SPORTIVE IN EDIFICI SCOLASTICI**

Proseguirà l'Accordo di Collaborazione stipulato tra l'Amministrazione Comunale e la Città Metropolitana di Milano per l'utilizzo, in orario extra scolastico, di spazi presenti in edifici scolastici (palestre) nella disponibilità di quest'ultima, volto a incrementare la disponibilità di spazi per rispondere alla sempre più crescente domanda che proviene dal mondo dell'associazionismo sportivo. Si intende promuovere ulteriori forme di sinergia tra le Istituzioni allo scopo di garantire il maggiore utilizzo degli spazi disponibili a livello territoriale.

## **ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI A LIVELLO CITTADINO, NAZIONALE E INTERNAZIONALE**

È obiettivo dell'Amministrazione promuovere e favorire lo svolgimento di manifestazioni a livello internazionale e nazionale in modo da rendere attrattiva la Città e posizionare Milano nel panorama delle città più importanti per lo sport a livello mondiale.

Verrà avviato un percorso con prospettive di medio-lungo periodo per pianificare i potenziali eventi da portare a Milano nei prossimi cinque anni, coinvolgendo tutte le possibili discipline sportive.

Verranno, altresì, realizzate azioni volte ad aumentare l'attrattività della Città, favorire momenti di socializzazione, incrementare il presidio del territorio attraverso l'organizzazione di eventi, con specifico riferimento alle periferie.

## **IL NATALE A MILANO**

È intenzione dell'Amministrazione valorizzare le tradizioni del Natale a Milano, rafforzando la capacità di attrarre le famiglie e favorendo momenti di socializzazione e inclusione, attraverso:

- incremento della qualità delle proposte coerentemente agli obiettivi e al contesto cittadino;
- incremento qualitativo e quantitativo delle iniziative nel centro della città;
- rafforzamento delle iniziative nelle località semiperiferiche e periferiche della città, assicurando omogeneità qualitativa e dei concept tra installazioni/eventi proposti nel centro città e in periferia.

<b>BILANCIO DI GENERE</b>
---------------------------

Le linee di intervento previste per la promozione di una cultura di genere sono le seguenti:

- proseguimento della previsione di sconti (fino al 50%) per la realizzazione di iniziative volte alla parità di genere e iniziative di promozione sociale nello sport presso l'Arena Civica;
- proseguimento del supporto nell'organizzazione di eventi dedicati al mondo femminile.

## MISSIONE

### 6. Politiche giovanili, sport e tempo libero

## OBIETTIVO STRATEGICO

Incentivare e rafforzare il rapporto tra Amministrazione, famiglie, adolescenti, giovani e ragazzi per una Città più resiliente, attrattiva e inclusiva

## PROGRAMMA OPERATIVO

Iniziative e progetti dedicati a bambini, adolescenti e giovani

## DIREZIONI

Lavoro, Giovani e Sport

Cultura

Educazione

## DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ

L'azione dell'Amministrazione è orientata alla promozione dei giovani, risorsa chiave per lo sviluppo e per il benessere collettivo, mediante la valorizzazione dei talenti e delle competenze, il sostegno alla partecipazione attiva, il potenziamento delle opportunità educative e formative anche non formali.

In particolare, si intende contribuire a ridurre i divari nelle opportunità di accesso alla formazione e al lavoro attraverso programmi e iniziative volte a prevenire e a contrastare l'insuccesso formativo e il fenomeno "NEET" (Not in Education, nor in Employment or Training), mediante il rafforzamento del sistema di orientamento e il sostegno alla transizione tra scuola e lavoro. Ulteriori azioni sono volte a favorire una relazione positiva tra i giovani e lo spazio urbano, attraverso il potenziamento dei centri per l'aggregazione e la socialità nei quartieri e la prevenzione e il contrasto dei comportamenti a rischio devianza, con particolare riferimento al divertimento notturno (c.d. movida) e alle c.d. babygang, anche mediante interventi di educativa di strada. Proseguono inoltre le azioni volte al recupero e al reinserimento sociale dei minori coinvolti in procedimenti giudiziari, con interventi di mediazione penale e giustizia riparativa, educazione alla legalità e accompagnamento educativo negli istituti penali minorili. Si intende altresì promuovere e sostenere le forme di attivazione dei giovani mediante iniziative di accompagnamento a gruppi informali e associazioni giovanili per la realizzazione di iniziative che possano contribuire al benessere dei propri pari. Ulteriore priorità è rappresentata dal rafforzamento delle sinergie tra politiche giovanili e politiche per lo sport, al fine di diffondere la pratica sportiva tra le giovani generazioni, garantendo pari opportunità di accesso all'attività motoria e sportiva, promuovendo attraverso lo sport stili di vita e relazionali positivi, sostenendo le eccellenze sportive giovanili.

## ORIENTAMENTO E TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO

### GIOVANI MILANO

Giovani Milano è il servizio del Comune di Milano dedicato a sostenere le giovani generazioni nella scelta del proprio percorso formativo, professionale e di cittadinanza attiva. Offre supporto a tutti i giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni attraverso attività di orientamento e formazione, tutte completamente gratuite, realizzate in collaborazione con una rete di partner.



8.6

Particolare attenzione è dedicata ai giovani che si trovano in una fase di transizione, in situazione di crisi e/o fragilità (es. a rischio di abbandono scolastico, già fuoriusciti dal sistema scolastico e non entrati in quello lavorativo). La piattaforma Giovanimilano.it del Comune di Milano è il canale di accesso digitale al servizio e ad altri progetti e iniziative finalizzate all'orientamento e alla transizione scuola-lavoro. Le attività di Giovani Milano possono essere offerte sia in presenza, presso la sede di Open Casello, Piazzale Cantore 14, che a distanza, in base alle preferenze e bisogni dei destinatari e alla tipologia di offerta specifica.

Nel corso del triennio saranno sviluppati ulteriori interventi rivolti al target dei giovani e giovani adulti anche utilizzando le misure di finanziamento regionale/nazionale che verranno rese disponibili e privilegiando gli strumenti della co-programmazione e co-progettazione.

### **PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO**

Tra le attività di orientamento e a sostegno dello sviluppo delle competenze dei giovani, il Comune intende proseguire l'offerta di opportunità di apprendimento rappresentata dai PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) e per gli studenti delle scuole secondarie di II grado, orientando tali percorsi sempre più verso la cittadinanza attiva. Anche per questo l'esperienza "on the job", già efficacemente e positivamente sperimentata nel corso degli anni, dovrà essere arricchita e integrata da un percorso formativo e informativo - valorizzando diversi strumenti, quali incontri con esperti, le visite aziendali, i projectwork ecc. - su temi di interesse civico. Il percorso di rinnovamento dei PCTO verrà svolto in stretta collaborazione con le Direzioni competenti, gli operatori esterni e con il coinvolgimento diretto dei ragazzi, rendendo il PCTO un'occasione di incontro autentico e di arricchimento reciproco fra i giovani e l'Amministrazione.

### **CERCO OFFRO SCUOLA**

Prosecuzione e potenziamento del Servizio 'Cerco-offro scuola' per l'accoglienza e l'orientamento scolastico/formativo dei minori e giovani stranieri dei paesi terzi dai 14 ai 21 anni, in accordo con la normativa sul diritto/dovere affermato e disciplinato in numerose fonti normative, nazionali e internazionali (D.Lgs. 286/1998. DPR 394/1999, art. 45).

Nell'ambito del Servizio si sviluppano linee di intervento di front office e progettazioni/sperimentazioni in sinergia con le politiche giovanili sviluppate dalla Direzione di appartenenza e in generale dall'Amministrazione Comunale. Sono attivi una pluralità di interventi con approccio multiculturale per promuovere accoglienza, informazione, consulenza e presa in carico specialistica che vedono l'apertura di collaborazioni con una pluralità di soggetti (l'Ufficio Scolastico Territoriale di Milano, le scuole secondarie superiori, i centri di Istruzione e Formazione Professionale IeFP regionali, le Università statali, e gli Enti del Terzo Settore attivi sul tema). Per la sua finalità il Servizio fornisce il supporto necessario alla famiglia e ai minori in tutti i passaggi necessari all'ingresso nell'istruzione e nell'extra scuola. Agisce in un'ottica preventiva di contrasto di dispersione e abbandono scolastico. Tra gli interventi si segnala lo sportello di orientamento scolastico individuale, l'accompagnamento alla scelta, alla ricerca e all'iscrizione a scuola, i percorsi laboratoriali di piccolo gruppo, il peer tutoring, gli interventi di mediazione linguistico-culturale, la ricerca di corsi di lingua e di risorse/servizi territoriali per favorire l'inclusione, la verifica periodica degli inserimenti scolastici e l'eventuale ri-orientamento.

### **RETE CITTADINA PER L'ORIENTAMENTO**

Al fine di garantire una risposta sempre più efficace e personalizzata ai bisogni e desideri dei giovani in materia di orientamento e accompagnamento verso le molteplici opportunità che la città mette a disposizione, si intende rafforzare la rete tra gli attori pubblici, privati e del terzo settore, comprese le istituzioni scolastiche secondarie di II grado e i centri di formazione professionale, per la condivisione di informazioni e di strumenti tra operatori e per la diffusione delle informazioni circa le modalità di accesso e fruizione delle diverse opportunità.



4.4



4.5



## **GIOVANI, PROTAGONISMO, SPAZI E SPAZIO PUBBLICO**

### **OPEN CASELLO**

L'ex Casello Daziario di Piazzale Cantore 14, inaugurato a giugno 2024, è un luogo accogliente, familiare, un punto di riferimento sicuro dove i giovani possono incontrarsi, progettare e organizzare iniziative, responsabilizzarsi, usufruire di servizi di orientamento a loro misura.

Lo spazio strategicamente ubicato vicino alla Darsena, luogo amato e frequentato dalle giovani generazioni, oltre a ospitare i servizi di orientamento gestiti dal Comune di Milano (vedi Giovani Milano), proporrà un ricco palinsesto di eventi co-progettati e realizzati da realtà giovanili ed enti del terzo settore. Negli orari in cui lo spazio non è gestito direttamente dal Comune di Milano, Open Casello è gestito da un raggruppamento di soggetti affidatari che svolgono una funzione di community management e di supporto e coinvolgimento dei giovani nella co-progettazione del palinsesto di iniziative.

### **PROGETTI TERRITORIALI EDUCATIVI E ANIMATIVI PER I GIOVANI**

Il Comune intende rafforzare e ampliare i progetti territoriali educativi e animativi per i giovani per favorire una riappropriazione positiva dello spazio pubblico. Focus di attenzione è l'educativa di strada, per il presidio attraverso operatori qualificati dei luoghi scelti dagli adolescenti per l'aggregazione, interrelando gli interventi su strada e la promozione e animazione degli spazi dedicati ai giovani.

### **BARONI85**

Il Comune intende realizzare, negli spazi di una ex-scuola dell'infanzia in Via Baroni 85, uno spazio dedicato ai giovani.

L'obiettivo è quello di dare sostegno ai giovani verso forme di autogestione dello spazio e delle attività, a partire da porzioni di spazio/attività.

Nello stesso immobile, anche al fine di allargare il gruppo di giovani e favorire la sostenibilità, saranno ospitate:

- attività educative e sociali rivolte agli adolescenti del quartiere.
- Attività sul protagonismo giovanile.
- Vocazioni imprenditoriali dello spazio (es. food, green).

### **INTERVENTI SUL PROTAGONISMO GIOVANILE**

Il Comune intende promuovere e attivare, attraverso processi sperimentali, la responsabilizzazione dei giovani che vivono e svolgono le loro attività nel Comune di Milano, rendendoli protagonisti attivi sul loro territorio, favorendone l'autonomia, lo spirito di iniziativa, e la consapevolezza sull'importanza degli spazi pubblici. In tale contesto potranno essere messi a disposizione attività formative e di tutoring, contributi diretti e indiretti (come l'utilizzo gratuito di spazi comunali), per la realizzazione di attività progettate dai giovani.

### **COPROGRAMMAZIONE E COPROGETTAZIONE**

Per il conseguimento delle finalità descritte in materia di politiche giovanili l'Amministrazione valorizza quale strumento indispensabile la coprogrammazione e la coprogettazione delle strategie e degli interventi con le associazioni giovanili e gli Enti del Terzo Settore che operano con e in favore dei giovani. A tal fine verranno rafforzate le reti e i luoghi per il confronto e il coordinamento con queste realtà, nonché iniziative pubbliche e momenti di formazione congiunta tra gli operatori. Verranno altresì implementate le collaborazioni con enti pubblici e privati per la realizzazione di azioni volte al benessere e al protagonismo dei/delle giovani a Milano.

## **GIUSTIZIA RIPARATIVA E MEDIAZIONE PENALE**

L'Amministrazione intende dare continuità alla promozione e alla diffusione della cultura della mediazione e della riparazione attraverso la pratica del sistema riparativo inteso nel suo senso più lato ossia attraverso l'offerta di programmi di giustizia riparativa così come intesi dalla normativa vigente (D.Lgs. 150/2022 Legge Cartabia) e di interventi educativi a valenza riparativa.

Le attività, si articoleranno come segue:

- prosecuzione, anche attraverso la partecipazione, in qualità di partner, a progetti finanziati, delle attività volte al potenziamento e all'implementazione della Direzione Lavoro Giovani e Sport quale struttura istituzionale per l'offerta dei programmi di giustizia riparativa in adempimento al D.Lgs 150/2022 (legge Cartabia) e quale servizio polifunzionale per la giustizia riparativa, che costituisca realtà innovativa di riferimento per il territorio e il contesto sociale metropolitano;
- prosecuzione degli interventi nell'ambito della Giustizia Riparativa e della Cultura della Legalità, con particolare attenzione ai conflitti scolastici e alle condotte di bullismo e cyberbullismo, in collaborazione con i servizi della Giustizia Minorile, il Tribunale per i Minorenni, la Procura presso il Tribunale per i Minorenni (con il quale è stato stipulato un protocollo di intesa), i Servizi del Territorio, Enti Istituzionali e del Privato Sociale e le Istituzioni Scolastiche del territorio;
- prosecuzione degli interventi di accoglienza, ascolto e riconoscimento delle vittime di reato;
- prosecuzione degli interventi educativi presso il carcere minorile Cesare Beccaria;
- prosecuzione della presa in carico educativa di minori sottoposti a provvedimenti penali (Messe alla Prova) e/o amministrativi e progettazione di percorsi con finalità riparative;
- prosecuzione, anche in forza di progettazioni ad hoc, dell'analisi delle condotte antisociali di gruppo, in particolare del fenomeno delle cosiddette "baby gang";
- implementazione interventi di giustizia riparativa nei quartieri, con particolare riferimento ad azioni mirate alla gestione dei conflitti intergenerazionali e tra giovani e con riferimento a fenomeni sociali come la "movida";
- prosecuzione della gestione di percorsi di tirocini formativi in collaborazione con un'università prestigiosa di Milano– Master di II livello in Criminologia e Psicopatologia Forense.

## **PROMOZIONE SPORTIVA**

L'Amministrazione intende rafforzare le sinergie tra politiche giovanili e politiche per lo sport, al fine di diffondere la pratica sportiva tra le giovani generazioni, garantendo pari opportunità di accesso all'attività motoria e sportiva, promuovendo attraverso lo sport stili di vita e relazionali positivi, in particolare nei contesti caratterizzati da povertà educativa, e sostenendo le eccellenze sportive giovanili.

Si intende continuare il sostegno economico alle Associazioni/Società sportive per progetti sperimentali nei quali lo sport è il mezzo per raggiungere obiettivi di valore educativo, sociale, formativo e di integrazione sociale e per iniziative e progetti integrati tra sport (tradizionale o street urban) e attività educativa di prossimità. Particolari iniziative potranno essere intraprese anche in occasione dell'evento olimpico invernale Milano Cortina 2026, al fine di costruire una legacy duratura nella città ospitante per l'accessibilità dello sport per tutte/i.

## **AVVISI QUADRO**

La Direzione, in coerenza con le Linee di indirizzo tracciate dalle Deliberazioni di Giunta Comunale 1703/2023 e 1710/2023, ha pubblicato in via sperimentale due avvisi-quadro, aperti per tutto l'arco dell'attuale mandato elettorale.

Tali Avvisi quadro, strumenti aperti di raccolta di proposte progettuali, idee e stimoli provenienti dal privato profit e non profit o da altri soggetti pubblici, afferenti a tutti gli ambiti di competenza dell'intera Direzione, si configurano quali strumenti in grado di garantire una maggior trasparenza ed equità di accesso oltre che l'ottimizzazione e la semplificazione delle procedure.

Inoltre, gli avvisi-quadro rappresentano una cornice di riferimento utile a promuovere una ricerca attiva per la definizione di idee progettuali da ricondurre a esigenze via via emergenti dell'Amministrazione.

Le tipologie degli Avvisi e gli ambiti di intervento sono:

- acquisizione di manifestazioni di interesse volte alla realizzazione, in collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati, di progetti nell'ambito delle Politiche di Promozione Giovanile e Sport; esitano in accordi di collaborazione;
- acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati a chiedere la partnership o l'endorsement del Comune di Milano e per la definizione di proposte progettuali nell'ambito delle politiche di Formazione e Lavoro, Economia urbana, Promozione giovanile e Sport, da candidare in risposta a bandi promossi da enti finanziatori pubblici e/o privati; esitano in accordi di partenariato/convenzioni o lettere di sostegno.

Proseguirà pertanto il lavoro di raccolta ed elaborazione condivisa delle idee progettuali che perverranno alla Direzione, in qualsiasi momento utile lungo tutta la durata dell'attuale mandato elettorale, che si potranno tradurre in interventi da realizzare sul territorio cittadino, contribuendo a sviluppare, anche con modalità innovative, le policy della Direzione e arricchendo e ampliando i servizi già esistenti e gli interventi rivolti alla cittadinanza.

Le sezioni per Bambini e Ragazzi delle Biblioteche continueranno a organizzare anche nel triennio 2025/2027 un programma continuativo di attività culturali rivolte a varie fasce di pubblico giovanile.

Con l'adesione al programma nazionale Nati per leggere le biblioteche continuano a proporre un fitto calendario di incontri di promozione della lettura e di sostegno alla genitorialità a partire da zero anni, fino all'età prescolare, nelle biblioteche, nei consultori famigliari integrati e nei servizi educativi integrati per l'infanzia 0/6 anni, attivando una capillare rete territoriale di alleanze educative. Crescente rilevanza assumono le attività culturali rivolte allo stesso target di età rivolte anche alle comunità straniere, attraverso il programma Mamma Lingua e Nati per la Musica.

Proseguiranno i programmi rivolti alle scuole di ogni ordine e grado. Tra questi spicca, per il grande impatto a livello cittadino, il Concorso di lettura creativo OssiBooki, (dalla scuola d'infanzia alla scuola superiore di secondo grado).

In risposta all'indicazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, verranno proposti sul portale del sistema bibliotecario (<https://milano.biblioteche.it/>) percorsi bibliografici mirati e incontri on line di aggiornamento sull'editoria per ragazzi rivolti agli insegnanti e attività dedicate ai diritti naturali dei bambini, elencati in un apposito Decalogo che toccano in particolar modo i bambini dai 6 ai 10 anni.

La grande attenzione per l'inclusione si tradurrà in una attività attenta di sviluppo delle collezioni, il gioco e gli incontri accessibili a tutti. Per la fascia d'età da 11 ai 13 anni proseguirà l'attività dei gruppi di lettori Teen Chat, Gli Anonimi e la rubrica Libri per Te(en).

L'Archivio Storico Civico e Biblioteca Trivulziana darà continuità alla propria attività espositiva ospitando dall'autunno del 2024 all'inizio del 2025 presso la storica Sala del Tesoro al Castello Sforzesco, una mostra dedicata a Piero Leddi (1930-2016) – in collaborazione con l'Associazione Piero Leddi –, che evidenzierà i rapporti tra l'attività artistica del pittore e la sua attività di studioso e collezionista di antiche edizioni a stampa. L'Istituto avvierà inoltre la definizione dei contenuti della mostra “A libro aperto”, da realizzarsi nel corso del 2025 e volta a promuovere la conoscenza presso il grande pubblico del patrimonio librario manoscritto e a stampa conservato al Castello Sforzesco e, nello stesso tempo, a creare uno spazio di riflessione aperto agli specialisti e agli studenti sulle valenze comunicative, estetiche, affettive dell'oggetto libro, in una fase storica di affermazione di nuove forme di comunicazione e trasmissione dei contenuti.



### **MUSEI DEL CASTELLO, MUSEI ARCHEOLOGICI E MUSEO DEL RISORGIMENTO**

Nel triennio 2025/2027 si prevede di incrementare le iniziative culturali rivolte a un pubblico di età scolare e giovanile, anche grazie alla collaborazione con il concessionario per i servizi didattici e tramite l'attivazione di progetti di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), al fine di favorire la promozione del museo e la più ampia partecipazione cittadina.

### **FABBRICA DEL VAPORE**

Fabbrica del Vapore con il suo mercato della Terra mira a coinvolgere, come centro di ritrovo del quartiere, in modo inclusivo bambini e famiglie.

### **CASVA**

Il Casva è da sempre interlocutore privilegiato delle Università e delle Accademie che riconoscono nell'archivio una fonte di ricerche e progetti.

In particolare, ci si riferisce alla collaborazione con qualificati Istituti Universitari: gli accordi sono finalizzati a produzioni culturali che collegano i materiali di archivio al panorama culturale della città con realizzazione di film brevi, mappe interattive e cartacee, opere d'arte pubblica per il museo all'aperto che circonda l'area della nuova sede del QT8.

Proseguono le attività estive aperte nell'area del Monte Stella e sarà avviato il programma di cinema e teatro all'aperto nel cortile dell'istituto.

### **CASA DELLA MEMORIA**

Continuano le attività didattiche per le scuole in collaborazione con la Sezione didattica della Direzione Educazione. Si proseguirà con la collaborazione con le biblioteche rionali prevedendo gruppi di letture e visite guidate alle mostre di Casa della Memoria per ampliare la partecipazione cittadina a partire dalle periferie.

### **AMBITO MOSTRE E MUSEI SCIENTIFICI**

Nel triennio 2025/2027 è prevista un'intensificazione di iniziative e di progetti destinati a un pubblico di età scolare per favorire, coniugando l'aspetto didattico con quello di intrattenimento culturale, la più ampia partecipazione cittadina. Più specificatamente Museo di Storia Naturale, Acquario e Planetario proseguiranno la partecipazione a Festival cittadini e manifestazioni internazionali, amplificando la rete di relazioni con le associazioni per raggiungere i pubblici più fragili (portatori di vari tipi di handicap), anche con attività premianti. I temi sviluppati in conferenze e nella programmazione espositiva degli istituti saranno approfonditi e rielaborati nell'ambito dell'offerta didattica degli Istituti, con l'obiettivo di raccontare, informare e coinvolgere il pubblico, rafforzando così il legame degli istituti con le scuole e con le famiglie.

### **PAC**

Nella Project Room il PAC continuerà il suo percorso di valorizzazione delle nuove generazioni di artisti (italiani e stranieri) e delle nuove realtà culturali della città create da giovani curatori e/o editori. Saranno intensificate anche le iniziative, le attività collaterali e i workshop destinati a un pubblico di età scolare per favorire, coniugando l'aspetto didattico con quello di promozione dell'arte contemporanea, una più ampia e diversificata partecipazione culturale, così come il coinvolgimento di giovani studenti universitari nel ruolo di mediatori culturali per le mostre in programma.

Grazie al nuovo progetto “Vacanze Scolastiche inclusive”, finanziato anche con risorse PN Metro Plus, saranno promossi progetti educativi innovativi nei periodi di chiusura della scuola, per garantire continuità ai percorsi di inclusione rispetto ai quali il Comune di Milano sta dimostrando particolare attenzione. Continueranno in tal senso le positive esperienze dei Centri Estivi, destinati alle scuole primarie e delle Case Vacanza. Saranno inoltre finanziate in modo sperimentale, in accordo con scuole e terzo settore, ulteriori percorsi educativi nei periodi delle vacanze natalizie e pasquali.

Proseguirà, durante l'anno scolastico, l'iniziativa Scuola Natura finalizzata a offrire ai bambini e ragazzi delle Scuole dell'Infanzia, Primarie e Secondarie di Primo Grado, accompagnati dai loro insegnanti, soggiorni settimanali di scuola alternativa presso le Case Vacanza, fuori dalle aule scolastiche, a contatto diretto con la natura e la cultura di località di particolare valore paesaggistico al mare, ai laghi e in montagna, mentre nel periodo estivo di chiusura delle scuole, l'iniziativa Estate Vacanza offrirà ai minori 6/14 anni diverse tipologie di soggiorno, della durata di dodici giorni, guidati dal personale educativo qualificato, con attività escursionistiche, sportive e di animazione.

I Centri Estivi e le Case Vacanza saranno anche occasione di integrazione dei minori stranieri, dei bambini di origine rom, sinti e caminanti e in generale dei minori in situazione di fragilità, ai quali saranno offerte occasioni di socialità nel corso delle vacanze scolastiche, con il supporto di educatori in grado di proseguire il percorso di inclusione e di integrazione anche al di fuori della scuola.

Per tutti i servizi estivi si lavorerà per semplificare ulteriormente le iscrizioni online e la modulistica destinata alle famiglie e per rendere queste attività maggiormente sostenibili dal punto di vista economico.

## **BILANCIO DI GENERE**

Promozione della socialità e del benessere delle e degli adolescenti. Supporto ai programmi di educazione all'affettività e alla sessualità nelle scuole secondarie di II grado. Iniziative di orientamento volte a contrastare gli stereotipi sul mercato del lavoro e le professioni e a favorire una scelta consapevole da parte delle ragazze, dei ragazzi e delle loro famiglie. Attività di empowerment rivolte in particolare alle giovani più vulnerabili.

### **Biblioteca Sormani e Biblioteche Rionali**

In occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le Donne, il Sistema Bibliotecario organizza una serie di eventi nelle biblioteche aperti al pubblico per sensibilizzare la cittadinanza.

### **Museo del Risorgimento**

Proseguirà il lavoro di valorizzazione delle figure femminili del Risorgimento con allestimenti in museo di focus di documenti dell'Archivio, dai depositi e dalla Biblioteca dell'istituto a esse dedicati (come già avvenuto nel 2024) con visite guidate e trekking urbani proposte alle scuole su tale tematica, con un approfondimento, che condurrà a una mostra promossa dal Museo insieme ad altri enti, dedicata alla figura di Clara Maffei.



5.2

## MISSIONE

### 7. Turismo

## OBIETTIVO STRATEGICO

**Promuovere Milano come polo attrattivo e come destinazione turistica internazionale**

## PROGRAMMA OPERATIVO

**Azioni finalizzate alla promozione e allo sviluppo dell'attrattività della città**

## DIREZIONE

**Lavoro, Giovani e Sport  
Specialistica Grandi Eventi**

## DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ

Promuovere e valorizzare gli asset strategici dell'attrattività cittadina (cultura, moda, design, food, lifestyle) in sinergia con Milano& Partners e con gli stakeholder pubblici e privati del comparto turistico del territorio, con particolare attenzione al tema della sostenibilità e dell'inclusività. Implementare le azioni finalizzate alla valorizzazione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026. Consolidare e sviluppare il turismo MICE con focus su grandi eventi congressuali e sportivi, nonché l'ambito leisure e il segmento luxury mediante un'azione su target specifici mirata a incrementare un turismo rilevante dal punto di vista qualitativo che contribuisca a creare un impatto positivo sulla città. Attivare processi che favoriscano l'afflusso di giovani e di turisti consapevoli mediante proposte orientate al turismo culturale e diffuso nei quartieri della città e nei territori circostanti e facilitare una "visitor experience" positiva e sostenibile anche mediante la gestione di servizi di informazione e accoglienza turistica.

Tali iniziative andranno a integrarsi – laddove ritenuto strategico - con la partecipazione a fiere, eventi e iniziative internazionali rilevanti per la promozione turistica, con l'organizzazione di missioni di operatori stranieri su Milano, con l'organizzazione di eventi per promuovere Milano nel mondo, con la realizzazione di campagne promozionali e con la candidatura di Milano per ospitare eventi di prestigio internazionale.

### AZIONI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTÀ

L'Amministrazione proseguirà l'attività di promozione turistica della Città attraverso le azioni di seguito descritte:

- elaborazione, definizione e realizzazione di strategie di marketing turistico legate alle attrattive di Milano, che coinvolgano la città, le Istituzioni e le migliori energie del territorio, facendo leva sui punti di forza milanesi (es. turismo d'affari, fashion, food, design, shopping, cultura, sport) con lo scopo di rendere ancora più attrattiva la città, prolungare la permanenza dei turisti e destagionalizzare e delocalizzare le presenze.
- Partnership con altre città, enti e privati (es. ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo, Regione Lombardia, Città Metropolitana, Sea, Associazioni di Categoria, ecc.).
- Partecipazione a fiere ed eventi internazionali e nazionali di settore nonché a iniziative promozionali specifiche.
- Realizzazione di iniziative di promozione turistica reciproca con le città gemellate e con altre città partner, anche in collaborazione con la Direzione Generale - Strutture di Supporto alle Funzioni del Sindaco.

- Attivazione di iniziative con focus su target e tipologie specifiche: turismo “interno”, sportivo, accessibile, sostenibile, inclusivo, giovanile, altospediente, culturale, scolastico.
- Gestione delle attività relative ai network nazionali e internazionali e al network Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile e progetti collegati.
- Gestione delle attività di competenza collegate a bandi finanziati e cofinanziati (Bandi Europei, Ministeriali, Unesco, PSC ecc.)
- Realizzazione di campagne marketing anche in collaborazione con Milano & Partners (elaborazione contenuti, creatività, strumenti e mercati di diffusione), anche via web, nazionali e internazionali.
- Sviluppo di contenuti turistici per il sito web promozionale della città YesMilano.it, in collaborazione con Milano&Partners e con la Direzione ITED.
- Programmazione, realizzazione, patrocinio e sostegno a eventi mirati di grande potenziale promozionale e di sviluppo della reputazione, anche in collaborazione con soggetti terzi.
- Supporto alla promozione di Milano come destinazione per il turismo natalizio, analogamente ad altre città europee.
- Sviluppo di progetti promozionali con operatori del trasporto, nazionali e internazionali (vettori aerei, ferroviari ecc.).

#### **AZIONI PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO CONGRESSUALE E MICE (MEETINGS, INCENTIVE, CONGRESS, EVENTS/EXHIBITIONS)**

Di particolare rilevanza strategica risulta essere il turismo MICE, punto di forza dell’attrattività milanese. Il Comune proseguirà nella collaborazione con il Convention Bureau YesMilano attraverso azioni sinergiche e congiunte con i partner per il successo delle candidature nazionali e internazionali anche mediante endorsement ufficiali dell’Amministrazione, messa a disposizione di location, materiale promozionale, partecipazione a eventi e manifestazioni fieristiche, facilitazione nei rapporti con le altre Direzioni dell’Amministrazione, organizzazione di fam-trip (Viaggio di familiarizzazione - tour /visita proposta agli operatori turistici per far conoscere la città) mirati e dedicati ai principali players del comparto.

#### **AZIONI PER LA FRUIZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO E VISITOR’S EXPERIENCE**

- Gestione, ampliamento, integrazione e innovazione del sistema dei punti di informazione e accoglienza turistica anche in partenariato con Camera di Commercio (Tourism Space Notari), Milano&Partners, Regione Lombardia e soggetti privati, nonché gestione turistica del sistema di totem informativi con l’obiettivo di migliorare la visitor experience anche in vista di Milano-Cortina 2026.
- Ideazione, progettazione e gestione di nuovo materiale promozionale e turistico per una migliore fruizione della città.
- Sviluppo e promozione di nuovi strumenti per facilitare la visitor experience sul nostro territorio, in particolare il City Pass, in collaborazione con le realtà territoriali e Milano & Partners.

#### **AZIONI PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE ALL’ESTERO**

Realizzazione di “missioni”, per la promozione e valorizzazione dell’area milanese e dei suoi asset principali. Organizzazione delle attività per la partecipazione di Milano a fiere ed eventi internazionali riguardanti settori strategici per lo sviluppo economico del territorio-anche in collaborazione con la Direzione Generale - Strutture di Supporto al Sindaco e con il supporto delle rappresentanze istituzionali italiane all’estero.

#### **OLIMPIADI E GRANDI EVENTI**

- Coordinamento e gestione delle attività di competenza connesse all’organizzazione e alla realizzazione delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, nonché alla preparazione della Città di Milano a ospitare l’evento, anche mediante l’attività di raccordo e facilitazione nel coordinamento e nei rapporti tra la Fondazione Milano-Cortina 2026 e l’insieme delle Direzioni comunali competenti sui diversi ambiti di intervento legati ai giochi olimpici.

- Azioni finalizzate a ospitare grandi eventi internazionali, palinsesti tematici. Analisi e predisposizione candidature, gestione delle attività operative per il supporto all'organizzazione di grandi eventi e iniziative programmati sul territorio.

### **SOSTENIBILITA'**

Collaborazione con Milano& Partners e Camera di Commercio e supporto alla realizzazione e sviluppo delle azioni relative al Piano per il turismo sostenibile.

### **STAKEHOLDERS TERRITORIALI**

Sviluppo di sinergie con Città Metropolitana e Regione Lombardia al fine di valorizzare il territorio mediante un'offerta turistica integrata.

L'azione della Direzione Specialistica Grandi Eventi è finalizzata alla:

- realizzazione di un'agenda georeferenziata per la gestione del calendario grandi eventi che ne consenta la mappatura, il monitoraggio ed evidenzi le interferenze con altre occupazioni su suolo pubblico al fine di garantire una gestione coordinata delle iniziative presenti in città.
- Gestione dei tavoli di coordinamento con i principali organizzatori privati e di enti pubblici e analisi prefattibilità dei grandi eventi con le competenti Direzioni Mobilità, Sicurezza Urbana, Cultura, Lavoro, Giovani e Sport e ATM.

### **BILANCIO DI GENERE**

Nella prospettiva di promozione di una corretta cultura di genere, l'Amministrazione intende proseguire nella promozione della destinazione Milano con particolare focus sui valori dell'inclusività e della non discriminazione in ambito turistico anche attraverso i propri canali.



## MISSIONE

### 14. Sviluppo economico e competitività

## OBIETTIVO STRATEGICO

Supportare e potenziare lo sviluppo economico e l'attrattività della Città mediante la valorizzazione dei sistemi moda, creatività, design e innovazione

## PROGRAMMA OPERATIVO

### Sviluppo economico

## DIREZIONE

### Lavoro, Giovani e Sport

## DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ

In coerenza con le priorità di mandato dell'Amministrazione, l'azione di supporto allo sviluppo economico della città per il triennio 2025/2027 sarà caratterizzata da una crescente attenzione verso la crescita inclusiva e sostenibile, verso le attività economiche capaci di generare un impatto sociale positivo, e verso la dimensione della prossimità e dello sviluppo diffuso nei quartieri per contribuire alla realizzazione della c.d. "Città dei 15 minuti".

Nello stesso tempo, proseguirà l'impegno verso la promozione dell'innovazione, con il consolidamento e l'ampliamento della rete di spazi a essa dedicati, e il sostegno all'ecosistema delle startup innovative.

Tali finalità, verranno perseguite prestando una particolare attenzione all'inclusione attiva dei giovani e delle donne.

Su queste premesse, le attività della Direzione verranno articolate in 4 macroaree di intervento:

- Sviluppo economico dei quartieri.
- Economia circolare.
- Economia carceraria.
- Startup e spazi di innovazione.

Tali finalità saranno perseguite coinvolgendo gli attori economici e sociali, promuovendo la partecipazione a reti e progetti europei, rafforzando i progetti in partnership pubblico/privato e le relazioni con le istituzioni locali, regionali, nazionali ed europee, le Università, le associazioni di rappresentanza degli interessi. Particolare attenzione verrà posta alla collaborazione con la Camera di commercio di Milano, Monza, Brianza e Lodi (d'ora in avanti "Camera di commercio") attraverso accordi e protocolli dedicati.

### SVILUPPO ECONOMICO DEI QUARTIERI

Gli interventi saranno focalizzati sul sostegno alle attività economiche profit e non profit capaci di generare un impatto sociale positivo sui quartieri, e sul supporto alle micro e piccole imprese commerciali, artigianali e di servizi attive ai piani terra, in grado di rivitalizzare le aree meno centrali della città, creare lavoro, contribuire alla sicurezza e alla coesione sociale, e offrire servizi di prossimità distribuiti nei quartieri in linea con il paradigma della "Città a 15 minuti".



Allo scopo di realizzare una sempre maggiore integrazione tra gli interventi e massimizzare le sinergie tra progetti, a maggio 2024 sono state approvate con Deliberazione di Giunta Comunale 561 del 13/05/2024 le linee di indirizzo “Milano e l’Economia di Prossimità”: un documento strategico che delinea un programma di interventi da realizzare nel corso del triennio 2025/2027 per perseguire i seguenti obiettivi:

- supportare le micro e piccole attività economiche locali attive ai piani terra;
- garantire che i cittadini residenti abbiano accesso ai servizi commerciali di prossimità di cui hanno bisogno entro 15 minuti a piedi o in bicicletta;
- creare lavoro di buona qualità, con particolare riferimento a giovani, persone fragili e residenti;
- salvaguardare l’identità dei quartieri;
- rafforzare la coesione sociale e le comunità.

Il Programma di attività è stato elaborato partendo dall’analisi dei dati messi a disposizione dallo Sportello Unico Attività Produttive e dal Registro Imprese della Camera di commercio, e dal confronto con le migliori prassi internazionali mappate da Bloomberg Associates. Il Programma verrà realizzato in stretta collaborazione con altre Direzioni del Comune di Milano (es. Autorizzazioni e concessioni SUAP, Autorità di gestione e monitoraggio piani, ITED, Rigenerazione Urbana, Welfare e Salute ecc.), con la Camera di Commercio e con il supporto di partner e centri di competenza specialistica di livello nazionale e internazionale.

Il programma di attività è declinato nelle seguenti linee d’azione:

**DATI E INFORMAZIONI** per sapere come cambia l’economia dei quartieri in relazione alle trasformazioni delle città, con i seguenti risultati attesi nel corso del triennio:

- realizzazione di un rapporto sull’economia di prossimità milanese;
- predisposizione di un cruscotto dati per il monitoraggio dell’economia di prossimità che sfrutti sinergicamente le potenzialità informative dello Sportello Unico Attività Produttive del Comune e il Registro Imprese della Camera di commercio;
- creazione di una mappa delle aree a rischio di desertificazione commerciale (Aree Bersaglio), integrando analisi dei dati e rilevazioni sul campo, in collaborazione con le associazioni di categoria e i Municipi.

L’attività potrà essere realizzata anche mediante il supporto scientifico di centri di competenza quali università, istituzioni accademiche e centri di ricerca specializzati sul tema.

**NEGOZI E BOTTEGHE** per sostenere le imprese di prossimità nelle aree a rischio desertificazione commerciale, con i seguenti risultati attesi nel corso del triennio:

- erogazione di contributi economici e prestiti a tasso agevolato per l’avvio d’impresa e/o per il sostegno degli investimenti, con particolare riferimento alle Aree Bersaglio;
- erogazione di servizi di assistenza per favorire l’accesso delle imprese alle opportunità.

Questa linea di intervento verrà implementata attraverso l’impiego del fondo rotativo ex L. 266/97 e mediante la pubblicazione di Avvisi pubblici diretti a micro e piccole imprese con una vetrina su strada.

Le aree saranno individuate in collaborazione con i Municipi e in relazione alle indicazioni del PGT Milano 2030 e dell’Atlante dei Quartieri realizzato dalla Direzione Rigenerazione Urbana.

Nel corso del triennio, la Direzione proseguirà l’attività a supporto delle imprese finanziate che stanno realizzando le progettualità, e l’attività di monitoraggio dei rientri dei prestiti a tasso agevolato concessi dall’Amministrazione attraverso le precedenti edizioni dei bandi ex L. 266/97.

**VETRINE SU STRADA** per accelerare le micro e piccole imprese di prossimità e facilitare il loro insediamento negli spazi commerciali sfitti, con i seguenti risultati attesi nel corso del triennio:

- servizi di formazione, accelerazione e accompagnamento delle imprese di prossimità;
- mappatura degli spazi commerciali attivi e sfitti nelle aree a rischio desertificazione commerciale;
- interventi di animazione e rivitalizzazione dello spazio pubblico;
- supporto all'insediamento delle imprese negli spazi commerciali sfitti individuati.

Questi interventi – nei limiti delle risorse disponibili - potranno essere realizzati mediante il ricorso a nuovi schemi di partnership pubblico privato basati su contratti “a risultato” (outcome based contracts), in collaborazione con la Camera di commercio e con le Direzioni Rigenerazione Urbana, Casa, Servizi Civici e Municipi, Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani e Demanio e Patrimonio.

A questo scopo, la Direzione opererà per l'eventuale prosecuzione del progetto “Un Acceleratore per l'Economia di Territorio” mediante candidatura alla Fase III Consolidamento, e accesso al relativo finanziamento a valere sul Fondo Innovazione Sociale del Dipartimento per la Funzione Pubblica – PCM, in collaborazione con la Camera di commercio.

**MERCATI COMUNALI E BOTTEGHE STORICHE** per valorizzare le imprese di prossimità che contribuiscono a definire l'identità dei quartieri, con i seguenti risultati attesi nel corso del triennio:

- collaborazione con la Direzione Autorizzazioni e concessioni SUAP, responsabile del processo di rinnovamento dei Mercati Comunali Coperti e dell'Albo Comunale Botteghe Storiche, nelle azioni di promozione e sensibilizzazione della cittadinanza, anche mediante campagne di comunicazione da realizzare in collaborazione con DG Strutture di Supporto alle Funzioni del Sindaco e/o altre iniziative di promozione delle eccellenze commerciali e artigianali locali (es. iniziative “botteghe aperte”).

**ALLEANZE DI QUARTIERE** per incentivare la collaborazione tra gli operatori economici locali, con i seguenti risultati attesi nel corso del triennio:

- coinvolgimento dei Distretti Urbani del Commercio, delle Associazioni di via e dei Patti di collaborazione già attivati dall'Amministrazione sul territorio comunale;
- sostegno ad altre esperienze associative finalizzate a promuovere il rilancio dell'economia di prossimità nei quartieri della città.

Per favorire lo sviluppo di alleanze tra operatori economici locali, il Comune utilizzerà il Crowdfunding civico: una modalità collaborativa per il finanziamento di progetti di interesse pubblico già sperimentata con successo dall'Amministrazione negli scorsi anni e che prevede un mix tra raccolta fondi distribuita tramite una piattaforma online messa a disposizione dall'Amministrazione, ed erogazione di contributi a fondo perduto. Nelle precedenti edizioni del Crowdfunding civico sono stati raccolti complessivamente oltre € 900.000,00 e sono stati erogati più di € 1.000.000,00 finanziamenti per la realizzazione di progetti sociali e culturali nei quartieri.

Nel corso del triennio, l'attività verrà realizzata in collaborazione con i Municipi e le associazioni di categoria utilizzando le risorse del PN Metro Plus 2021/2027.

**ECONOMIA CIVILE** per sostenere le attività economiche capaci di generare un impatto positivo nei quartieri, con i seguenti risultati attesi nel corso del triennio:

- contributi economici per la nascita di nuove organizzazioni di terzo settore costituite da gruppi informali di cittadini (Scuola dei Quartieri);
- contributi a imprese profit e non profit per investimenti a impatto sociale;
- servizi di formazione e accompagnamento imprenditoriale;
- creazione di reti e comunità di pratiche tra operatori attivi nei quartieri.

Tale linea verrà implementata grazie alle risorse del PN Metro Plus Milano 2021/2027, in collaborazione con la DS Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani, con particolare riferimento alle azioni progettuali *Milano 15 Minuti – Innovazione Sociale* per dare continuità all’iniziativa “La Scuola dei Quartieri” e *Milano a 15 minuti – Economia urbana* per sostenere le imprese profit e non profit a impatto sociale.

**LUOGHI DI INCONTRO** per mettere in rete le imprese locali che offrono spazi e occasioni di aggregazione per la comunità, con i seguenti risultati attesi nel corso del triennio:

- ampliamento dell’elenco qualificato “Rete Spazi Ibridi socioculturali”;
- coprogettazione ed erogazione di servizi per il coordinamento della “Rete Spazi Ibridi”, la promozione della Rete presso la cittadinanza e altri attori sociali a livello locale, nazionale e internazionale, la misurazione dell’impatto generato nei quartieri.

Questa linea d’azione prosegue e amplia l’intervento avviato con l’istituzione della Rete Spazi Ibridi (Deliberazione di Giunta Comunale 1231 del 24/09/2021), costituita da spazi socioculturali attivi nei quartieri della città che offrono occasioni di incontro e aggregazione non esclusivamente legate al consumo.

**SPAZI A BASSO COSTO** ovvero usare le leve urbanistiche per mettere a disposizione spazi commerciali a canone calmierato, con i seguenti risultati attesi nel corso del triennio:

- promozione presso i soggetti interessati delle opportunità di convenzionamenti urbanistici per attività commerciali e di vicinato ex art 15 delle Norme di attuazione del Piano delle Regole PGT Milano 2030 (aree di trasformazione a vocazione pedonale);
- definizione delle linee di indirizzo per il convenzionamento urbanistico di micro e piccole imprese di prossimità (art. 4 della Norme di Attuazione del PGT Milano 2030).

Questa linea d’azione verrà attuata in collaborazione con la Direzione Rigenerazione Urbana, con la Camera di commercio e con le associazioni di categoria.

### **ALTRE ATTIVITÀ RIGUARDANTI LO SVILUPPO ECONOMICO DEI QUARTIERI**

Nel corso del triennio verranno realizzati alcuni progetti di valorizzazioni di immobili assegnati alla Direzione e al momento in fase di ristrutturazione, quali gli spazi di Via Val Trompia a Quarto Oggiaro (ex Fabriq) e gli immobili commerciali di proprietà comunale di Via De Monte a Niguarda, già rigenerati negli scorsi mesi mediante l’impiego di risorse ex l. 266/97.

### **ECONOMIA CIRCOLARE**

Una delle attività più caratterizzanti del triennio sarà la partecipazione alle attività del Piano Aria Clima, approvato con **Deliberazione del Consiglio Comunale 4 del 21/02/2022**.

Il Piano - organizzato in 5 ambiti, 22 obiettivi e 49 azioni - prevede che la Direzione scrivente sia corresponsabile dell’**Azione 1.7.1 “Dotare l’Amministrazione di un programma di azione per l’economia circolare”**, specificamente in relazione ai settori moda e design.

Tale Azione prevede 4 fasi operative:

- Fase 1: Attivazione tavoli di lavoro per l’elaborazione di un Piano d’azione sull’economia circolare nelle filiere prioritarie indicate;
- Fase 2: Messa a punto di programmi d’azione specifici per settore/filiera;
- Fase 3: Implementazione dei programmi d’azione e di progetti pilota;
- Fase 4: Monitoraggio dei risultati dei programmi d’azione.



12.5

La **FASE 1** è stata di fatto realizzata dal 2020 e fino a febbraio 2024 attraverso le attività del progetto europeo CENTRINNO - New CENTRAlities in INdustrial areas as engines for inNOvation and urban transformation, coordinato dal Comune di Milano e finalizzato a rilanciare la manifattura urbana e l'economia circolare partendo dalla valorizzazione degli spazi ex industriali delle città.

I risultati conseguiti - con particolare riferimento alle attività di ricerca, mappatura, coinvolgimento e messa in rete di esperti, operatori e imprese - costituiscono il punto di partenza per il prosieguo delle attività della Direzione in materia di Economia Circolare nel corso del triennio. Tuttavia, la Fase 1 per quanto attiene la mappatura e la consultazione degli stakeholder e degli attori milanesi dell'economia circolare, proseguirà nel corso del triennio.

#### **FASE 2: MESSA A PUNTO DI PROGRAMMI D'AZIONE SPECIFICI PER SETTORE/FILIERA (2024/2025)**

- Presentazione al pubblico e agli operatori di settore del Piano d'azione per l'Economia Circolare in ambito Moda e Design.
- Stipula di accordi e collaborazioni con stakeholder e centri di competenza a livello locale, nazionale e internazionale (es. Camera Nazionale della Moda ecc.).
- Coinvolgimento di stakeholder, esperti e operatori di settore per la messa a punto di programmi d'azione specifici.
- Elaborazione di specifici programmi d'azione per settore/filiera.

#### **FASE 3: IMPLEMENTAZIONE DEI PROGRAMMI D'AZIONE E DI PROGETTI PILOTA (2024/2030)**

- Definizione di metriche condivise e scientificamente validate per la misurazione dell'impatto generato dai programmi/progetti implementati.
- Lancio dei singoli programmi d'azione e progetti pilota.
- Implementazione dei programmi d'azione e progetti pilota.

#### **FASE 4: MONITORAGGIO DEI RISULTATI DEI PROGRAMMI D'AZIONE (2025/2030)**

- Monitoraggio delle performance in termini di contributo agli obiettivi del Piano Aria Clima.

Tali azioni verranno messe in atto in modo sinergico nel corso del triennio 2025/2027.

Tali attività verranno realizzate dalla Direzione in stretta collaborazione con la Direzione Verde e Ambiente, responsabile dell'attuazione del PAC, con AMAT e con le altre Direzioni coinvolte nella realizzazione dell'**Azione PAC 1.7.1** (es. Educazione, Autorizzazioni e concessioni SUAP, Rigenerazione Urbana ecc.). L'attuazione dell'**Azione PAC 1.7.1** "*Dotare l'Amministrazione di un programma d'azione per l'economia circolare*" potrà richiedere anche il supporto tecnico consulenziale di singoli esperti e/o di Università o centri di ricerche attivi nel campo degli studi sull'Economia Circolare. In considerazione della natura altamente strategica di quest'ambito di attività per garantire uno sviluppo economico sostenibile della città, le azioni descritte sopra verranno sviluppate in collaborazione con i principali attori economici e sociali e con la Camera di commercio.

Inoltre, tra le strategie di attuazione, la Direzione potrà:

- promuovere lo svolgimento di eventi e appuntamenti dedicati alla manifattura urbana e all'economia circolare;
- sostenere la nascita di nuove imprese, startup o ETS operanti nel campo della fabbricazione digitale e dell'economia circolare anche attraverso sinergie con gli strumenti di sostegno all'Economia di Prossimità nei quartieri della città;
- promuovere la creazione o l'ampliamento di albi ed elenchi per la messa in rete delle realtà che operano nel campo dei servizi per la manifattura urbana e l'economia circolare.

Nello stesso tempo, la Direzione fornirà il proprio apporto nelle altre Azioni del Piano Aria Clima.

## **ALTRE ATTIVITÀ RELATIVE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE**

Allo scopo di reperire ulteriori risorse per garantire la piena implementazione delle attività sopra descritte, si proseguirà l'attività di ricerca di bandi e opportunità di finanziamento su fondi europei o da altre fonti pubbliche e private.

Inoltre, la Direzione proseguirà nello sviluppo di alcune attività presso Cascina Nosedo, nel Parco Agricolo Sud, che costituiscono l'eredità del progetto europeo Open Agri, già finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito dell'iniziativa UIA (Urban Innovative Actions) particolare, verrà data continuità all'iniziativa **“Off Campus Nosedo”** – progetto promosso dal Politecnico di Milano e attualmente in corso di realizzazione presso la porzione di Cascina recuperata attraverso le risorse del progetto europeo (Edificio 10). Il progetto, della durata di 3 anni (fino al 06/11/2025), prevede lo svolgimento di attività didattiche e di ricerca sul campo, con il coinvolgimento di attori del territorio e di numerosi dipartimenti dell'ateneo, e con una forte focalizzazione sul tema Economia Circolare in ambito periurbano e rurale.

## **ECONOMIA CARCERARIA**

L'azione del Comune di Milano è finalizzata a valorizzare le esperienze di impresa e lavoro in carcere che, secondo stime ufficiali del Ministero della Giustizia, riducono fortemente il rischio di recidive. Nel triennio 2025/2027 si intende proseguire nello sviluppo di progetti di promozione dell'impresa in carcere (le c.d. imprese “ristrette”) attraverso il sostegno al Consorzio Viale dei Mille che riunisce diverse cooperative carcerarie milanesi e la concessione di uno spazio di proprietà comunale, in Viale dei Mille 1, che serve da vetrina per la commercializzazione di beni/servizi prodotti da una rete a cui aderiscono oltre 30 realtà di economia carceraria di tutta Italia.

Altre azioni ipotizzate, nei limiti delle risorse disponibili:

- la realizzazione di un evento dedicato al tema dell'impresa carceraria con il coinvolgimento delle numerose esperienze già attive a Milano e in Italia, finalizzato alla sensibilizzazione delle imprese, delle istituzioni e dell'opinione pubblica sulle opportunità e potenzialità dell'Economia carceraria;
- la riedizione del progetto “Acceleratore per Imprese Ristrette” finalizzato a sostenere la nascita e/o il rafforzamento di realtà di economia carceraria anche attraverso la collaborazione con realtà del Terzo Settore specializzate nel sostegno a questa tipologia di imprese;
- la creazione di un "catalogo" di imprese disponibili a collaborare con le imprese carcerarie, avvalendosi delle agevolazioni previste dalle normative vigenti;
- la realizzazione di progetti a supporto dell'economia carceraria mediante la candidatura a bandi europei;
- integrazione e sinergia tra l'Economia carceraria e con le azioni dedicate all'Economia circolare (vedi punto 2), alla luce delle numerose esperienze a livello locale, nazionale e internazionale di reinserimento lavorativo di detenuti ed ex detenuti in attività imprenditoriali manifatturiere e circolari (es. recupero di biciclette, disassemblaggio prodotti usati, *upcycling* di capi di abbigliamento ecc.).

Tutte le attività verranno realizzate in collaborazione con le Direzioni degli Istituti penitenziari milanesi, il Garante dei diritti delle persone private della libertà personale e il Provveditorato regionale competente.

## **STARTUP E SPAZI PER L'INNOVAZIONE**

Il Comune di Milano proseguirà l'azione a sostegno dell'innovazione e dell'ecosistema startup mediante l'attivazione di spazi e servizi dedicati, anche in partnership con operatori privati.

Di seguito si riportano le principali linee di azione che saranno portate avanti nel triennio.

### **SPAZI PER L'INNOVAZIONE IN PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO**

Nel triennio proseguirà l'attività di monitoraggio e supporto degli spazi per l'innovazione, la formazione e la creatività di competenza della Direzione:

- BASE Milano – progetto nato da recupero dell'ex spazio industriale Ansaldo (Via Tortona 54);

- MILANO LUISS HUB in Via d'Azeglio 3 dove, a partire dal 2024 e in aggiunta alle attività previste dalla convenzione, è prevista l'implementazione di un nuovo progetto innovativo per formare gratuitamente figure professionali nel settore della programmazione informatica.

**ATTIVAZIONE DELLO SMART CITY LAB** – nuovo spazio di innovazione dedicato alle startup e alle tecnologie per la città intelligente e sostenibile. Attraverso l'individuazione di un soggetto gestore mediante procedura a evidenza pubblica, lo Smart City Lab assolverà a 3 principali funzioni sinergiche e integrate:

- incubatore/acceleratore per sostenere la nascita, la crescita e l'attrazione di startup operanti nel campo delle tecnologie per la città intelligente e sostenibile;
- luogo di ricerca, sperimentazione ed esposizione di soluzioni e tecnologie in grado di contribuire a migliorare la qualità di vita dei cittadini;
- centro di promozione dell'imprenditorialità e dell'innovazione urbana aperto alla città, che contribuisca alla diffusione della conoscenza, alla creazione di lavoro e all'attrazione di investimenti, anche attraverso l'organizzazione di eventi e iniziative dirette a cittadini, lavoratori e imprese, nonché tramite l'esposizione e dimostrazione di tecnologie e soluzioni d'avanguardia.

Il processo di attivazione dello Smart City Lab e i connessi effetti di rigenerazione urbana a beneficio del quartiere potranno essere ulteriormente rafforzati valorizzando i terreni comunali retrostanti la struttura - al momento non utilizzati - per l'insediamento di funzioni complementari.

### CONVENZIONAMENTO URBANISTICO DI SPAZI E SERVIZI PER L'INNOVAZIONE ECONOMICA

Attraverso gli strumenti previsti nel PGT Milano 2030, nel corso del triennio la Direzione potrà procedere al convenzionamento urbanistico di spazi e servizi ricompresi nella categoria "Innovazione economica" del Catalogo dei servizi di interesse pubblico e generale, purché rispondenti ai requisiti di qualità, accessibilità, relazione con il territorio e equivalenza tra benefici pubblici e privati (art. 4 delle Norme di attuazione PGT).

### MILANO STARTUP CITY

Anche in riferimento all'emendamento 2.290 al Bilancio 2022 con oggetto "Milano Ecosistema Startup", nel corso del triennio la Direzione proseguirà la collaborazione con la Camera di Commercio e con Milano & Partners per la realizzazione del progetto "Milano Startup City". Il progetto è finalizzato a sostenere lo sviluppo dell'ecosistema startup della città mediante:

- azioni rivolte alla promozione internazionale delle startup innovative basate a Milano;
- attrazione di startup provenienti da altri ecosistemi;
- coordinamento delle attività e dei servizi offerti da altri attori economici e sociali e alla promozione dell'imprenditorialità presso studenti, ricercatori e giovani professionisti.

Tale obiettivo potrà essere perseguito attraverso incontri, workshop, partecipazione a fiere ed eventi internazionali, promozione della nascita di nuovi spazi e servizi per l'innovazione anche in collaborazione con altri attori pubblici e privati.

Inoltre, nel periodo 2025/2027, l'obiettivo della Direzione è realizzare una maggiore integrazione tra le diverse iniziative relative all'innovazione, e rafforzare la cooperazione con gli altri soggetti attivi nel settore, interni ed esterni all'Amministrazione comunale: la Direzione ITED, il Board Innovazione del Comune di Milano, Milano & Partners, la Camera di Commercio, gli attori sociali e i principali stakeholders.

### BILANCIO DI GENERE

Il tema del riequilibrio delle opportunità di genere verrà declinato in varie iniziative quali i bandi di concessione di finanziamento per le imprese in aree periferiche della città, L. 266/97 o le azioni a supporto dell'Economia Civile (Scuola dei Quartieri, bando Mi15 ecc.) prevedendo specifiche premialità per le esperienze di imprenditorialità femminile.

## MISSIONE

### 14. Sviluppo economico e competitività

## OBIETTIVO STRATEGICO

Supportare e potenziare lo sviluppo economico e l'attrattività della Città mediante la valorizzazione dei sistemi moda, creatività, design e innovazione

## PROGRAMMA OPERATIVO

Moda e design

## DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

## DESCRIZIONE DELLE FINALITA'

Milano è riconosciuta a livello internazionale come la città della moda e del design. Anche in considerazione della rilevante ricaduta economica e occupazionale dei settori, nonché degli impatti negativi causati dalla crisi Covid-19, è necessario rafforzare il posizionamento di Milano a livello internazionale quale leader mondiale in questi ambiti e sostenere i relativi comparti imprenditoriali.

Per questo è necessario sviluppare sia azioni che incidano sui sistemi moda e design nel complesso, sia iniziative mirate a specifici ambiti di attività, da realizzare in collaborazione con la rete degli stakeholder: Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Lombardia, Associazioni di Categoria, Agenzie di promozione territoriale, altre Istituzioni locali e nazionali, piccole medie e grandi imprese, Istituzioni formative, giovani talenti, startup e imprese innovative, media e fiere di settore.

In particolare:

- azioni finalizzate alla creazione, consolidamento e coordinamento delle relazioni con gli stakeholder pubblici e privati a livello territoriale e nazionale al fine di sviluppare nuove sinergie;
- azioni di coordinamento, promozione e comunicazione delle grandi manifestazioni cittadine (Design week, Fashion week) e dei grandi eventi;
- azioni di supporto alla crescita, attrazione e valorizzazione di talenti e professionalità in grado di inserirsi nelle imprese del comparto e far nascere nuove realtà imprenditoriali;
- azioni di promozione della cultura della sostenibilità, della circolarità, dell'inclusione, dell'eticità e della responsabilità sociale da parte degli operatori del settore;
- azioni per rafforzare l'impatto positivo dei grandi eventi della moda e del design nelle diverse zone della città e tramite il coinvolgimento delle comunità locali;
- azioni per creare connessioni tra i sistemi moda e design e altre filiere sinergiche e complementari (imprese culturali e creative, sistema dell'arte e dello spettacolo, manifattura e artigianato ecc.);
- azioni di cooperazione tra realtà internazionali e il sistema formativo in ambito moda e del design, nonché con il sistema della filiera della moda italiana, per consolidare e sviluppare scambi e buone prassi;



8.3



12.8



- sviluppo di partenariati e collaborazioni con soggetti pubblici e privati, sia nazionali che internazionali, a supporto della filiera della moda, del design e della creatività e sviluppare nuove progettazioni;
- supporto a stakeholder e/o a operatori di settore, sottoscrittori di apposite intese con l'Amministrazione e/o identificati a seguito di procedura a evidenza pubblica per la realizzazione di iniziative/progetti rientranti o meno nei palinsesti cittadini, anche mediante la concessione del patrocinio comunale, la concessione di benefit e/o la gratuità di spazi di proprietà comunale per la realizzazione di iniziative di interesse pubblico.
- azioni a sostegno delle filiere produttive legate al comparto della creatività (gioielleria, profumeria e beauty), strettamente connesse ai settori della moda e del design.

### **VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA MODA**

Sviluppo, in collaborazione con i principali stakeholder pubblici e privati del territorio e prioritariamente in collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), di azioni finalizzate alla valorizzazione e promozione del sistema moda, in particolare:

- rendere più accessibile e fruibile il mondo del fashion system, attivando una serie di iniziative collaterali al calendario delle Milano Fashion Week, finalizzate a un maggiore coinvolgimento della cittadinanza anche attraverso lo sviluppo di relazioni tra i diversi attori della moda, del design e della creatività in senso lato, coinvolgendo attivamente stakeholder e operatori dell'intera filiera;
- realizzare iniziative a sostegno del sistema della moda e dei settori correlati e azioni di promozione delle eccellenze milanesi e/o italiane del comparto favorendo la cooperazione tra attori pubblici e privati del settore;
- creare occasioni per l'affermazione di talenti emergenti nel settore della moda;
- creare occasioni per la valorizzazione/promozione di specifiche figure professionali nell'ambito della moda in collaborazione con il sistema formativo milanese;
- creare opportunità di lavoro nel settore, sia tramite la nascita di nuove start up sia per l'inserimento lavorativo delle diverse figure professionali;
- promuovere le buone prassi in tema di sostenibilità, circolarità ed eticità in tutti gli ambiti della filiera della moda coinvolgendo soggetti di primaria importanza quali Confindustria Moda, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, il sistema Universitario, Piattaforma Sistema Formativo Moda;
- sviluppare, anche in collaborazione con Camera della Moda Italiana, la DG Strutture di Supporto alle Funzioni del Sindaco e Milano&Partners, azioni di promozione/comunicazione a livello nazionale e internazionale del sistema della moda e delle Fashion Week milanesi capaci di valorizzare la città a livello internazionale;
- sviluppare sinergie con il sistema fieristico di settore.

Tali attività potranno essere realizzate anche grazie alla sottoscrizione di specifici accordi di collaborazione con soggetti pubblici o privati allo sviluppo di sponsorship o partnership.

Inoltre, a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19 e dell'impatto negativo sul settore moda è opportuno valutare nuove azioni sinergiche a supporto della filiera in collaborazione con il MISE (Ministero Sviluppo Economico) e con CNMI (Camera Nazionale della Moda Italiana).

### **VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA DESIGN**

Sviluppo, in collaborazione con i principali stakeholder pubblici e privati del territorio, di azioni finalizzate alla valorizzazione e promozione del sistema del design, in particolare:

- promozione e coordinamento degli operatori in occasione della Milano Design Week/Salone internazionale del Mobile con le associazioni/soggetti privati organizzati, promotori dei cosiddetti Distretti del Design;
- promozione della cultura della sostenibilità, eticità e circolarità nel settore del design coinvolgendo soggetti di primaria importanza dell'intera filiera quali: stakeholder del territorio, Associazioni di Categoria e il Sistema formativo e Universitario;
- azioni per il riuso di manufatti e installazioni di design al fine di riqualificare spazi pubblici e privati a uso e fruizione pubblica (es. quali giardini condivisi, spazi associativi, luoghi di cultura, ecc.) in un'ottica di riduzione degli sprechi ed economia circolare;
- promozione della collaborazione tra l'Amministrazione e le principali realtà di settore per la promozione della "cultura del progetto" e del design dei servizi, anche in funzione del miglioramento dell'efficienza dei servizi e della riduzione della burocrazia;
- valorizzazione dei giovani talenti e delle eccellenze cittadine attive, in collaborazione con le realtà pubbliche e private operanti nel campo della formazione sui temi del design;
- definizione e sviluppo, anche in collaborazione con DG Strutture di Supporto alle Funzioni del Sindaco e/o Milano&Partners di specifiche azioni di promozione/comunicazione del sistema del design e delle manifestazioni cittadine a livello nazionale e internazionale;

Tali attività potranno essere sviluppate anche grazie alla sottoscrizione di specifici accordi di collaborazione o lo sviluppo di sponsorship o partnership.

## MISSIONE

### 15. Politiche per il lavoro e la formazione professionale

## OBIETTIVO STRATEGICO

Sostenere e rilanciare un lavoro di qualità e promuovere iniziative per l'occupazione

## PROGRAMMA OPERATIVO

Sostegno all'occupazione e all'imprenditorialità

## DIREZIONE

Lavoro, Giovani e Sport

## DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ'

### MILANO CRESCE - PATTO PER IL LAVORO

Il Patto per il lavoro, firmato ad aprile 2022, si prefigge l'obiettivo di rendere Milano città del lavoro, attraverso la concretizzazione di quattro linee di sviluppo strategico, che definiscono la natura della città stessa, in collaborazione sinergica con le parti coinvolte.

### MILANO, CITTÀ DELLA FORMAZIONE

Investire in formazione e promuovere percorsi educativi di qualità significa costruire la città del futuro. Per questo, mediante leve dirette e indirette, il Patto si impegna a offrire, in particolare al target dei più giovani, driver di crescita economica, sociale e culturale del presente e del futuro della Città di Milano, percorsi di orientamento e formazione continua orientati ai trend di sviluppo di un mercato del lavoro sempre più dinamico. Stimolare l'offerta di formazione di qualità in città, promuovendo percorsi di istruzione in linea con i trend contemporanei e le esigenze del mondo del lavoro di oggi, significa anche prevenire e superare fenomeni di disuguaglianze in ingresso o in uscita nel mercato del lavoro.

Tra gli obiettivi del Patto sul tema formazione vi è fornire alle piccole e medie imprese strumenti per l'attuazione di politiche di diversity management e implementare la formazione rivolta ai dipendenti del Comune di Milano relativa alle tematiche diversity & inclusion e al contrasto alle discriminazioni basate sul genere, sull'età, sulle disabilità, sull'appartenenza etnica, sull'orientamento sessuale e sull'identità di genere.

Per costruire la città del futuro è necessario, dunque, investire in percorsi di formazione rivolti in particolare ai giovani, forza motrice della crescita economica, sociale e culturale della città, in grado di adattarsi ai trend di sviluppo del mercato del lavoro e finalizzati a prevenire e superare i fenomeni di disuguaglianza in ingresso e in uscita dal mercato stesso. È inoltre significativo, per una popolazione cittadina che ritiene importante aggiornare le proprie competenze lavorative, attivare percorsi utili all'aggiornamento professionale o al ridisegno della figura professionale.

Nel prossimo triennio le attività del Comune di Milano saranno orientate ad allineare l'offerta formativa al target ideale di riferimento (inoccupati, disoccupati che necessitano di un supporto alla ricollocazione professionale, cittadini che necessitano di upskilling e reskilling professionale) e a potenziare l'offerta dei Centri di Formazione al fine di formare figure professionali con competenze aggiornate e in linea con le richieste del mercato del lavoro, migliorando così l'occupabilità degli utenti. A tale scopo saranno promosse, inoltre, partnership con soggetti pubblici e privati.

In particolare, per il raggiungimento degli obiettivi prefissati si intendono realizzare le seguenti attività:



4.4

- promuovere il raccordo tra mondo della formazione e il mondo delle imprese;
- promuovere l'ampliamento dell'offerta formativa finalizzata all'inserimento lavorativo mediante la valorizzazione degli spazi con il coinvolgimento di attori locali e nazionali della formazione;
- promuovere attività formative per le nuove professioni e per permettere percorsi di autoimprenditorialità;
- sviluppare anche con iniziative innovative una competenza linguistica “diffusa” anche a favore di categorie specifiche di utenza;
- implementare le relazioni col mondo associativo, professionale e no profit;
- promuovere l'accesso ai percorsi di formazione anche per i cittadini con fragilità e condizioni di svantaggio;
- promuovere percorsi di tirocinio, attività di incontro domanda e offerta e supporto alla ricollocazione professionale;
- progettare percorsi di formazione integrati con altre strutture formative e con il contributo del mondo associativo e imprenditoriale;
- avviare attività di comunicazione strutturata e rivolta ai target di riferimento che dia adeguata visibilità all'offerta formativa al fine di raggiungere il maggior numero di potenziali;
- implementare, ove possibile, accreditamenti delle attività formative presso la Regione Lombardia per il rilascio all'utenza di certificazioni di competenza riferite al Quadro Regionale degli Standard Professionali e valide in tutto il territorio nazionale all'interno del Quadro delle competenze europee;
- valorizzare gli spazi in cui vengono svolte le attività formative, mediante il coinvolgimento della cittadinanza.

Inoltre, per quanto riguarda la valorizzazione strutturale degli immobili, nel prossimo triennio verrà portato a conclusione l'Accordo Locale Semplificato relativo al progetto “Quartoviva”, presso lo stabile di Via Amoretti 30. Il progetto si avvale di una collaborazione tra il Comune di Milano, la Regione Lombardia e il CAPAC al fine di migliorare le condizioni di fruibilità dello stabile e gli spazi destinati alla didattica.

## MILANO, CITTÀ DELLE OPPORTUNITÀ

Nel panorama italiano, Milano risulta essere una città attrattiva in termini formativi e professionali per un target ampio ed eterogeneo di attori: studenti in cerca di formazione di qualità, giovani professionisti in fase d'ingresso nel mercato del lavoro, lavoratori dal profilo consolidato, grandi player multinazionali con investimenti diretti all'estero. Oggi, tuttavia, alcuni settori non riescono a trovare lavoratori sufficienti per intercettare la ripresa; d'altra parte, molti lavoratori espulsi dal mercato non possiedono competenze, reti relazionali, attitudini e atteggiamenti per una veloce ricollocazione. Appare dunque evidente, in particolare nel contingente contesto post pandemico, da un lato continuare a stimolare l'economia urbana, al fine di rendere il territorio denso di opportunità formative e lavorative non solo per la comunità locale, ma anche per tutti quei soggetti alla ricerca di un contesto socioeconomico e culturale fertile e dinamico, dall'altro ridurre il mismatch tra domanda e offerta in termini di contenuti e di tempi.

In questa logica si sviluppa il progetto di riqualificazione degli spazi relativi all'ex Caserma Mameli siti in Via Gregorovius/Viale Suzzani, 125. A seguito della conclusione del processo di ascolto dei bisogni del territorio, si prevede di pubblicare un apposito avviso pubblico per l'assegnazione degli spazi e la realizzazione di progetti di impatto sociale, culturale, formativo e per l'occupabilità in collaborazione con le Direzioni Cultura e Welfare e Salute.

In tema di creazione di opportunità per utenze specifiche si inserisce l'offerta dei Centri di Formazione Fleming e San Giusto. Fra i progetti già attivi che si prevede di implementare nel prossimo triennio si rilevano:

- la promozione di iniziative con attività di affiancamento on the job per supportare l'inserimento lavorativo, quali, per esempio, il Progetto Catering che offre la possibilità agli utenti di sperimentarsi in contesti reali di lavoro;
- i progetti che coinvolgono altri partner al fine di aumentare gli impatti degli interventi dedicati all'inclusione socio-lavorativa di specifici target di utenti in condizioni di fragilità.



- il Progetto San Siro – Selinunte (Agenda San Siro: Tavolo di coordinamento di Servizi alla Persona e Progetto FAMI) promuove l’attivazione di progetti integrati di quartiere tra diverse Direzioni del Comune di Milano; facilita, sviluppa e monitora interventi sinergici nel Quartier San Siro - Selinunte con lo scopo di attuare proposte progettuali integrate nel quartiere e creare prototipi progettuali di successo per la riqualificazione del Quartiere. L’obiettivo è quello di sviluppare forti sinergie tra presidi territoriali esistenti e le reti attive nel quartiere per meglio focalizzare la domanda locale, favorire l'accesso alla formazione e al lavoro potenziando legami con imprese e potenziali datori di lavoro e rafforzare l'offerta formativa con maggiore aderenza alle caratteristiche del quartiere con la definizione di percorsi orientati alla costruzione sia di hard skill ma anche di soft skill per favorire l’inclusione socio-lavorativa in particolare di donne e giovani.

## **MILANO, CITTÀ DEL BUON LAVORO**

Un lavoro povero, non correttamente retribuito e non sempre tutelato nel rispetto dei CCNL sottoscritti dalle Organizzazioni Sindacali comparativamente più rappresentative, non consente di mantenere una vita dignitosa, non permette alla persona di avere la propria indipendenza e mantenere la propria famiglia. Obiettivo del Patto è la promozione di un lavoro rispettoso delle parti economiche e normative dei CCNL firmati dalle Organizzazioni Sindacali. È necessario garantire la corretta applicazione dei CCNL rispetto al lavoro svolto ed evitare il dumping contrattuale. In particolare, andranno monitorati attentamente quei settori a bassa specializzazione di manodopera nell’ambito dei quali tali fenomeni potrebbero essere più diffusi.

Nello specifico, il Patto per il lavoro, nell’ambito dell’obiettivo strategico “Città del Buon lavoro”, ha gli obiettivi di:

- contrastare fenomeni del lavoro irregolare e sommerso e della clandestinità nonché ogni tentativo di infiltrazione nell’economia legale da parte della criminalità organizzata;
- garantire una “buona” occupazione, assicurando i diritti e le tutele delle lavoratrici e dei lavoratori, i principi della responsabilità sociale, il rispetto della contrattazione;
- garantire dell’applicazione del metodo del confronto e della concertazione come presupposto necessario per formulare adeguate azioni di promozione delle politiche attive per il lavoro.

### **Promuovere la cultura delle tutele e del lavoro di qualità**

L’Amministrazione ha sempre dimostrato, e continuerà nel triennio 2025/2027, una grande attenzione alla qualità del lavoro messa in atto nella sua funzione di stazione appaltante, in coerenza con quanto previsto dal Codice degli Appalti, talvolta anticipandone i principi. Tale attività ha accresciuto la già chiara e trasparente azione dell’Amministrazione e ha favorito il dialogo e il confronto con le Organizzazioni Sindacali.

La normativa in materia di appalti è stata più volte rivista con specifici provvedimenti e si è proceduto, quindi, a un aggiornamento del Protocollo Appalti, nel quale è previsto di estendere alle maggiori società partecipate del Comune di Milano i contenuti di legalità e trasparenza espressi nel Protocollo.

Proseguirà, parallelamente, l’attività di monitoraggio delle crisi e delle vertenze aziendali, che vedono l’Amministrazione svolgere un ruolo chiave di facilitazione del dialogo e del confronto fra le parti. Tale ruolo negli ultimi anni ha rappresentato un elemento costante nell’ambito delle numerosissime vertenze per le quali le OO.SS. hanno chiesto un intervento di mediazione da parte dell’Amministrazione Comunale.

### **Promuovere la cultura della legalità, della sicurezza e l'attenzione dei controlli**

L’Amministrazione, per promuovere la cultura della sicurezza sul lavoro, nell’ambito del Patto:

- propone panel e approfondimenti sulla sicurezza;
- promuove ove e quando possibile la conoscenza dei protocolli virtuosi sottoscritti dall’Amministrazione comunale quali Expo e M4, come modelli per la sottoscrizione di nuovi protocolli, anche non necessariamente riguardanti il Comune di Milano;



- sostiene e partecipa alla sottoscrizione e prosecuzione del Protocollo vigente in Prefettura;
- mantiene i rapporti con Casa degli RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) e ATS (Agenzie di Tutela della Salute) raccogliendo disponibilità anche da parte di Ispettorato del Lavoro e INAIL;
- promuove e ospita i seminari periodici della Casa degli RLS sul ruolo degli RLS, sulla legislazione in materia di salute e sicurezza e sulla sua evoluzione.

## MILANO, CITTÀ DEL RILANCIO

Il Patto intende sostenere i soggetti disoccupati e inoccupati, con una particolare attenzione alle trasformazioni professionali, organizzative e di sistema, in un'ottica di progressiva qualificazione del lavoro e delle professioni. In aggiunta, nel solco della tradizione meneghina, il Patto intende valorizzare il ruolo attivo delle donne nel lavoro e nella rappresentanza per il bene comune. Oltre ai giovani e ai soggetti fragili, infatti, la crisi post pandemica ha allontanato dal mercato del lavoro una forza portatrice di energie e caratteristiche essenziali alla rinascita del territorio, talvolta minandone lo sviluppo personale e professionale: quella femminile. Il Patto, quindi, intende riavvicinare le donne al mondo del lavoro, stimolando al contempo l'ecosistema economico ad attuare politiche inclusive e di riduzione del divario tra generi.

Infine, il Patto intende operare per riattivare le persone inattive, nella consapevolezza del valore educativo e formativo del lavoro per la cittadinanza attiva e della sua capacità di integrazione sociale e di contributo al bene comune per lo sviluppo della città.

Per attuare il rilancio della Città di Milano, nel triennio 2025/2027, viene potenziato il sostegno ai soggetti disoccupati e inoccupati, con una particolare attenzione ai soggetti fragili, alle donne, ai giovani e ai NEET (Not in Education, Employment or Training) attraverso il decentramento dei Centri per l'Impiego sul territorio della Città di Milano, per far fronte alle necessità di concreta presa in carico dei lavoratori espulsi dal mercato del lavoro, di una loro riqualificazione e, per quanto possibile, del loro reinserimento lavorativo veloce ed efficace. L'apertura di Sedi decentrate dei CPI (Centri per l'Impiego), di concerto con Città Metropolitana di Milano, permetterà al Comune di Milano di avvicinare i cittadini ai servizi essenziali, sia di carattere certificatorio dello stato di disoccupazione che di supporto nella ricerca attiva del lavoro, erogati in collaborazione con i servizi degli Sportelli Lavoro comunali che ne risulterebbero così potenziati nel raggiungimento delle proprie finalità formative e occupazionali. A completamento di tale processo, si intende procedere a una riorganizzazione del sistema degli Sportelli Lavoro Comunali, attraverso l'apertura del Servizio di orientamento al lavoro e attivazione tirocini presso il Centro di Formazione San Giusto. Il servizio, inserito nell'Albo degli Operatori Autorizzati da Regione Lombardia, sarà dedicato all'utenza dei Centri di Formazione e svolgerà attività di intermediazione domanda – offerta di lavoro, supporto alla collocazione professionale e attivazione di tirocini extracurricolari a scopo di inserimento lavorativo, favorirà al contempo l'integrazione con le attività del vicino Centro per l'Impiego di Via Paravia, con particolare riguardo agli adempimenti certificatori nonché alla possibile integrazione dell'utenza in percorsi di politica attiva del lavoro. Con Deliberazione di Giunta Comunale 959 del 01/07/2022, è stato disposto l'Atto di indirizzo politico in merito alle modalità di collaborazione con Città Metropolitana di Milano, relativamente ad azioni per il sostegno all'occupazione, in tema di decentramento dei CPI sul territorio comunale.

Nell'ambito del Patto per il lavoro, si continua a collaborare con tutti i soggetti che manifestano il proprio interesse ad aderire al Patto presentando un progetto in linea con uno dei quattro pilastri strategici dell'accordo, che vuole contribuire al bene comune per lo sviluppo della città.

Si rinnovano, con successive edizioni, i progetti comunali destinati a promuovere l'orientamento tra i giovani, come “Mentorship Milano” e “Osserva Lavoro”, e che hanno un ruolo chiave per la creazione di valore e l'attrazione di talenti.

In particolare, l'iniziativa di mentoring al femminile “Mentorship Milano” propone di supportare un numero il più possibile significativo di mentee nel loro percorso di crescita, sia valorizzando le loro attitudini e capacità relazionali e organizzative, sia incoraggiando la richiesta di supporto e consiglio a professionalità di maggiore esperienza, quale leva di sviluppo. Il progetto, perciò, sviluppa relazioni formative mentor-mentee in vari settori professionali, stimolando così la creazione di un networking femminile tra generazioni per sviluppare nelle giovani donne una maggiore consapevolezza e autostima professionale e la capacità di ragionare e pensare in prospettiva di carriera.



L'iniziativa "Osserva Lavoro" - che prevede la possibilità di sperimentare una metodologia di sviluppo professionale e personale che ha il nome di "Job shadowing", già praticata in alcune società occidentali - intende ispirare, orientare e permettere a giovani donne e a giovani uomini - accompagnati da una figura senior, nella veste di tutor - di verificare e rafforzare le proprie attitudini e aspirazioni professionali attraverso un'esperienza immersiva in un ambito lavorativo prescelto. Il tutor guidandoli nell'acquisizione di un più alto grado di consapevolezza delle proprie capacità, contribuirà a far maturare una maggiore responsabilità, fiducia e autonomia dei discenti nell'intraprendere scelte lavorative, consentendo loro di comprendere se l'attività professionale "osservata" possa essere di interesse e/o rispondere ad attitudini e/o esprimere una vocazione personale.

## **MILANO CRESCE - CITTÀ A 15 MINUTI**

Sulla scia di quanto realizzato nel precedente Piano Territoriale di Conciliazione, valorizzando la sinergia tra work-life balance e politiche temporali, e nell'ottica di dare continuità al percorso compiuto attraverso il progetto "MIRE – Milano in rete – dal welfare al tempo ritrovato", si punta a cogliere le nuove opportunità progettuali che verranno offerte dal futuro Piano, in via di definizione.

## **TEMPI E ORARI DELLA CITTÀ**

Nell'ambito del Piano Aria Clima, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale 4 del 21/02/2022, la Direzione Lavoro, Giovani e Sport è responsabile dell'*Azione 1.1.1 "Revisione del Piano Territoriale degli Orari (PTO) in relazione al processo di transizione ambientale e all'emergenza Covid-19."*

L'azione, in linea con l'approccio Milano 15 minuti, ha la finalità di mappare e promuovere buone pratiche negli ambiti più sensibili alle dinamiche temporali quali: Lavoro, Economia urbana, Servizi e Mobilità, nonché svago nelle zone interessate dalla movida serale/notturna, e valutare il contributo di miglioramento della qualità dell'aria, riduzione delle emissioni climalteranti e riduzione rischi climatici.

Le attività saranno svolte anche grazie agli incontri di una cabina di regia inter-direzionale, costituita in considerazione del taglio trasversale dell'Azione e composta da 15 Direzioni e ai lavori di sue articolazioni in gruppi tematici di approfondimento.

Nel periodo di riferimento proseguiranno le attività di mappatura delle iniziative attuate o in corso di attuazione nelle varie Direzioni comunali, competenti per ambito di riferimento, nonché di promozione di azioni positive o di modi nuovi con cui integrare quelle già esistenti, anche grazie ai contributi che potranno emergere dai lavori dell'Assemblea cittadina sul clima. Tali pratiche saranno oggetto di una ulteriore riflessione allo scopo di rilevarne le ricadute in termini di qualità dell'aria.

Continuerà inoltre la partecipazione della Direzione al "Local and Regional Governments Time Network", rete composta da diverse città e regioni europee e internazionali finalizzata allo scambio di buone pratiche sulle politiche urbane dei tempi e degli orari.

## **BILANCIO DI GENERE**

### **Patto per il lavoro**

Nell'ambito del Patto per il lavoro si incentiveranno iniziative volte alla riflessione sul lavoro di cura, sul valore sociale della maternità, sulle buone prassi delle aziende milanesi in merito alla Parental Policy e supporto alla maternità e paternità.



**Mentoring al femminile – Mentorship Milano**

Proseguirà l’iniziativa di mentoring al femminile che si propone di supportare un numero il più possibile significativo di mentee nel loro percorso di crescita, sia valorizzando le loro attitudini e capacità relazionali e organizzative, sia incoraggiando la richiesta di supporto e consiglio a professionalità di maggiore esperienza, quale leva di sviluppo. Il progetto, perciò, sviluppa relazioni formative mentor-mentee in vari settori professionali, stimolando così la creazione di un networking femminile tra generazioni per sviluppare nelle giovani donne una maggiore consapevolezza e autostima professionale e la capacità di ragionare e pensare in prospettiva di carriera.

**Progetto Asilo Mariuccia**

Il progetto, che coinvolge il Centro di Formazione San Giusto, ha l’obiettivo di favorire la formazione di giovani donne ospiti della struttura di accoglienza per un migliore inserimento nel mondo del lavoro.

**Protocollo Violenza di Genere**

Il Protocollo vede la collaborazione fra la Direzione Welfare e Salute, e la Direzione Lavoro, Giovani e Sport per affrontare in modalità condivisa la condizione di vulnerabilità che coinvolge giovani donne che necessitano di un percorso formativo per l’acquisizione di competenze professionali e trasversali per affrontare l’inserimento nel mondo del lavoro e non solo.

**Progetto San Siro – Selinunte**

Promosso nell’ambito del Tavolo di coordinamento di Servizi alla Persona, Agenda San Siro agisce per favorire l’inclusione socio-lavorativa in particolare di donne e giovani attraverso l’attivazione di percorsi formativi per l’acquisizione di competenze professionali presso i laboratori del Centro di Formazione Fleming senza tralasciare lo sviluppo di quelle competenze trasversali oggi così necessarie per affrontare il mondo del lavoro. Il Progetto vede coinvolti i Centri di Formazione Fleming e San Giusto con la propria offerta di percorsi professionali.



## **MISSIONE**

### **15. Politiche per il lavoro e la formazione professionale**

## **OBIETTIVO STRATEGICO**

**Sostenere e sviluppare la formazione d'eccellenza**

## **PROGRAMMA OPERATIVO**

**Università e alta formazione**

## **DIREZIONE**

**Lavoro, Giovani e Sport**

## **DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ'**

L'Amministrazione Comunale consoliderà e svilupperà i propri rapporti di collaborazione con le Università milanesi al fine di sviluppare progetti e iniziative comuni nell'ambito del programma di mandato. Inoltre, ripenserà e consoliderà la propria offerta di servizi funzionali a studenti, ricercatori e docenti, con particolare attenzione all'attrazione di studenti e ricercatori stranieri in una logica di internazionalizzazione, anche attraverso la valorizzazione di una rete tra le diverse realtà operanti in tale ambito, quali associazioni giovanili di studenti italiani ed Erasmus, Camera di Commercio, Università, ecc.

In questo contesto nell'ambito degli accordi di collaborazione consolidati vi è "Study in Milan" per cui il Comune di Milano conferma il suo ruolo di partner insieme al promotore Camera di Commercio, alle Università milanesi, agli Enti di Alta Formazione, all'Agenzia delle Entrate e alla Questura di Milano – Ufficio Immigrazione e Associazione Milano & Partners. Il progetto dovrà rispondere alle esigenze degli studenti e ricercatori stranieri che scelgono Milano come città dove studiare, introducendo processi e servizi innovativi per facilitare l'arrivo in Italia e l'accoglienza. Ulteriori progetti con le Università e altri enti di ricerca e formazione, come a esempio "La Notte dei Ricercatori", potranno essere sviluppati a seconda del contesto e delle interlocuzioni che emergeranno.