



Milano Marathon Charity Program





Milano Marathon Relay Marathon



La Relay Marathon è una corsa a staffetta non competitiva che si corre il giorno della Milano Marathon. È il più **Grande Evento sportivo solidale** in Italia.





MM Charity Relay Marathon



VISION

Sport



Inclusione



Diversità





MM Charity Relay Marathon



MISSION

Il Charity Program nasce per avvicinare le organizzazioni a un nuovo modello di sostenibilità attraverso il coinvolgimento attivo della comunità e del territorio.

Per partecipare ogni runner deve scegliere l'organizzazione per cui correre, tra le official charity partner. Per finalizzare la sua iscrizione fa una donazione e si impegna nella raccolta fondi.





MM Charity Relay Marathon



Sport

Coinvolgimento

Tifo Positivo

**Incontri
formativi**

Storytelling

**Inclusion
e**





MM Charity Relay Marathon Diamo i numeri



2011

440 staffette



2023

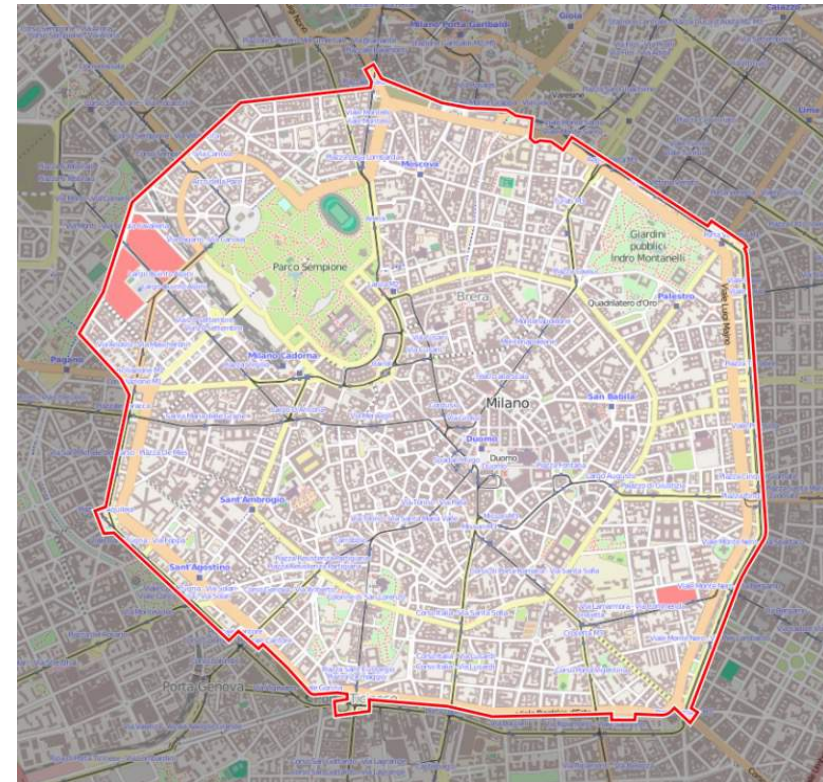
Oltre 2.000 staffette



MM Charity Program Relay Il coinvolgimento dei Municipi



La Milano Marathon grazie ai suoi valori e alla sua mission è in grado di coinvolgere le **istituzioni, il Comune di Milano e i 9 Municipi di Milano.** Milano il 7 aprile sarà una **Città in Festa** a 360 gradi.





Rete del Dono



Rete del Dono è la piattaforma leader in Italia di crowdfunding sociale e personal fundraising. È società benefit e dal 2020 certificata BCorp.

Mission

Diffondere la cultura del crowdfunding sociale, quale espressione di impegno civile e cittadinanza attiva, al fine di promuovere la crescita di una società inclusiva e coesa che viva la diversità come un valore.

Attività

- Percorsi di capacity building e accompagnamento per gli Enti del Terzo Settore (ETS) per facilitare la trasformazione digitale e attivare percorsi di sostenibilità economica
- Progettazione e pianificazione di campagne di crowdfunding
- Consulenza per le aziende che intendono attivare percorsi di employee engagement e CSR, per enti e istituzioni interessati ad attivare percorsi di innovazione sociale
- Pubblicazione di studi e ricerche in collaborazione con enti, istituzioni e università (es. DOnare3.0, Crowdfunding e personal fundraising: la nuova frontiera del dono, EPC Editore)



Sport & Solidarietà

Milano Marathon & Rete del Dono

*“Lo sport ha il potere di cambiare il mondo. Ha il potere di suscitare emozioni.
Ha il potere di ricongiungere le persone come poche altre cose.
Ha il potere di risvegliare la speranza dove prima c'era solo disperazione”.*
Nelson Mandela

Lo sport da sempre è un grande fattore di inclusione sociale e benessere, perché accorcia le distanze e avvicina le persone. A prescindere dall'età, dalla religione o dall'origine sociale, ha una grande valenza aggregativa. Il senso comune di appartenenza e partecipazione sono armi potenti che contribuiscono a favorire una maggiore coesione economica e sociale, ma anche una maggiore integrazione tra le parti della società.

Per questo sfida sportiva e sfida solidale si combinano così bene: perché si fondano su principi simili e si stimolano a vicenda. L'attivazione dell'individuo nella raccolta fondi si diffonde proprio nel contesto delle grandi maratone internazionali. Milano Marathon lo fa suo nel 2012, con l'introduzione della staffetta!



London Marathon: oltre la corsa



Nel **1981** Chris Brasher and John Disley fondarono London Marathon. In quell'anno parteciparono **7,500 runners**, nel **2023 hanno partecipato oltre 48.000 runner**.

Raccolta fondi da sempre: oltre 1 miliardo di sterline, è il più importante evento di raccolta fondi per il non profit in UK.

Nel 2021, la raccolta fondi ha toccato la cifra record di 66,4 milioni di sterline.





Charity Relay Marathon: un modello vincente



FORMATO DELLA GARA

L'introduzione della staffetta permette di ampliare enormemente il bacino dei potenziali partecipanti alla corsa.

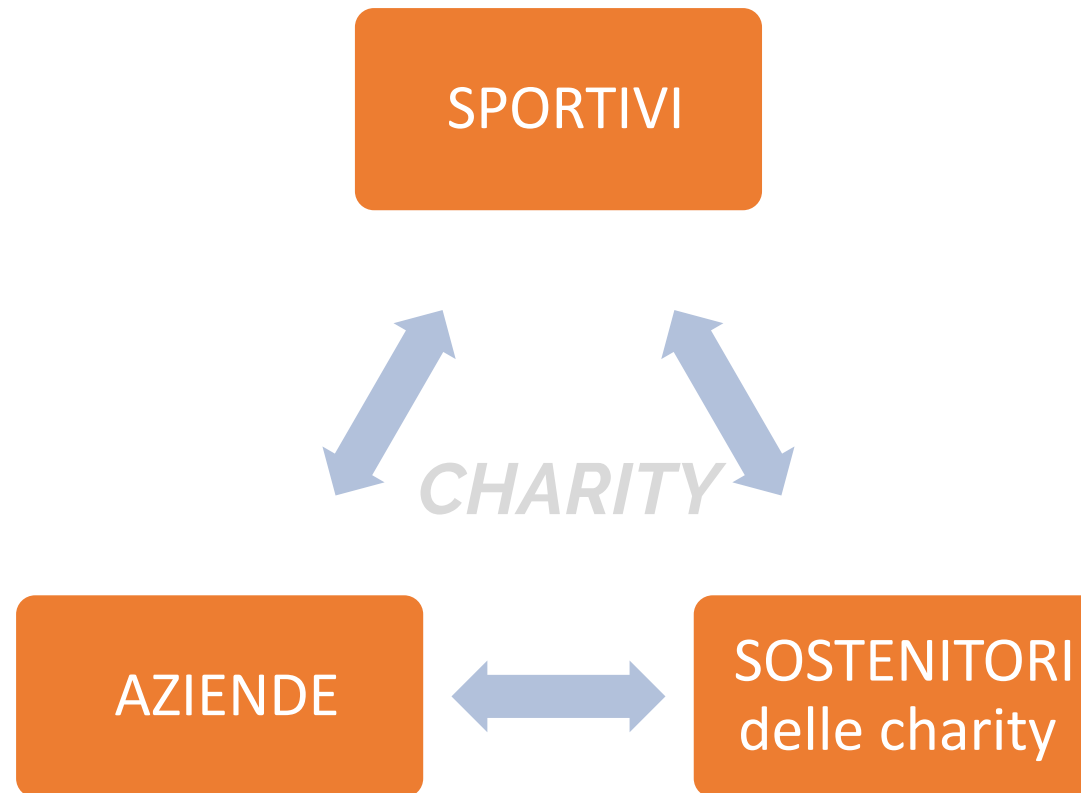
- Tratte che vanno dai 6 ai 13km includere
- Partecipazione solo solidale

LAVORO DI SQUADRA per coinvolgere

- Avvicinare gli Sportivi alla solidarietà
- Avvicinare i sostenitori di non profit allo sport
- Coinvolgimento delle aziende in un ottica di CSR



Il vortice virtuoso di Milano Marathon





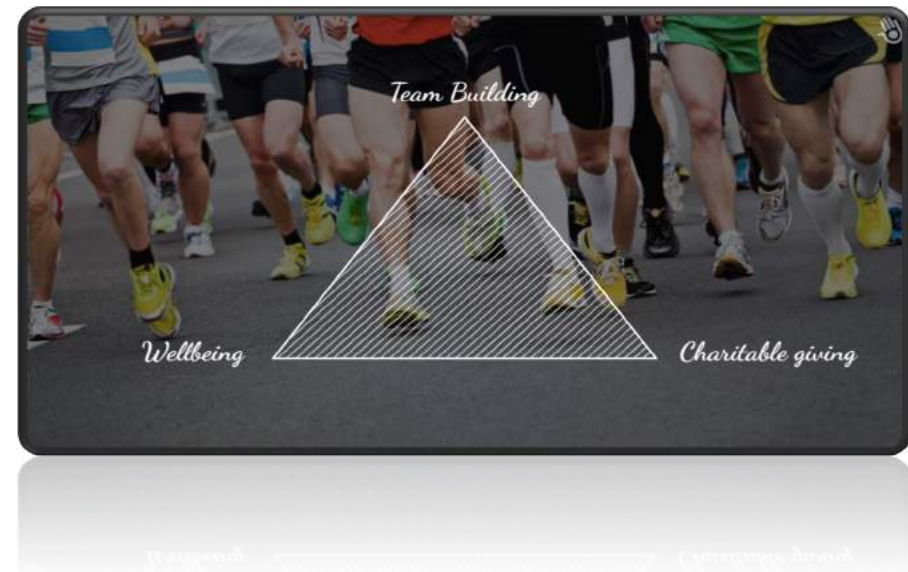
Aziende e Milano Marathon



Oltre alle staffette di individui, la Charity Relay si è dimostrata ideale per le aziende.

La partecipazione alla staffetta solidale dell'azienda e dei suoi dipendenti, rappresenta un'iniziativa unica di employee engagement.

Per questo, la partecipazione delle aziende è cresciuta esponenzialmente e così pure la raccolta fondi corporate, che oggi rappresenta circa un terzo di quella totale.



AZIENDE: 1/3 DELLA RACCOLTA FONDI



Il valore per le charity partecipanti



Il Charity Program di Milano Marathon è un programma di solidarietà che coinvolge le organizzazioni non profit sul territorio. L'obiettivo è avvicinarle a un nuovo modo di vivere la propria sostenibilità economica, coinvolgendo attivamente la comunità.



Community



*Brand
awareness*

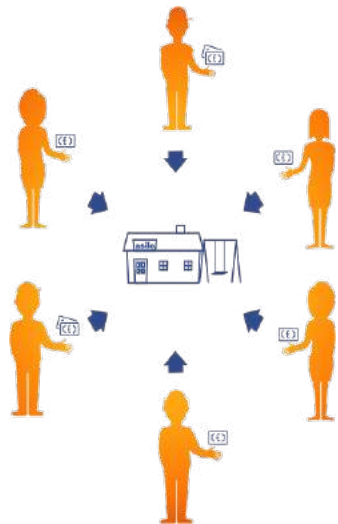


Progetto

RACCOLTA FONDI

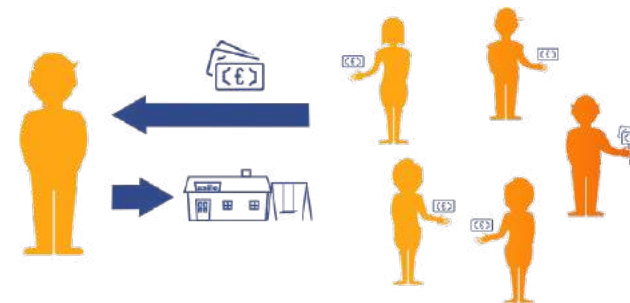


Ogni runner un fundraiser, ogni amico un donatore



Crowdfunding

l'organizzazione mobilita persone e risorse per raccogliere fondi per progetti di solidarietà



Personal Fundraising

"l'individuo" sostenitore diventa Ambasciatore di una buona causa dona e invita i propri amici a donare.



Crowd & Personal Fundraising una sinergia vincente



raccolto € 78.776

Donatori 1207

RunChallenge 2023

La nostra storia

Funraiser

Donatori

PROGETTO NON PROFIT

raccolto € 19.148

UNICIZIATIVI DI

Fondazione LHS - Leadership in Health & Safety

Fondazione LHS per LILT

La nostra storia

Funraiser

Donatori

AZIENDA

raccolto € 2.611

UNICIZIATIVI DI

LAFAMIGLIA4TOG

La nostra storia

Funraiser

Donatori

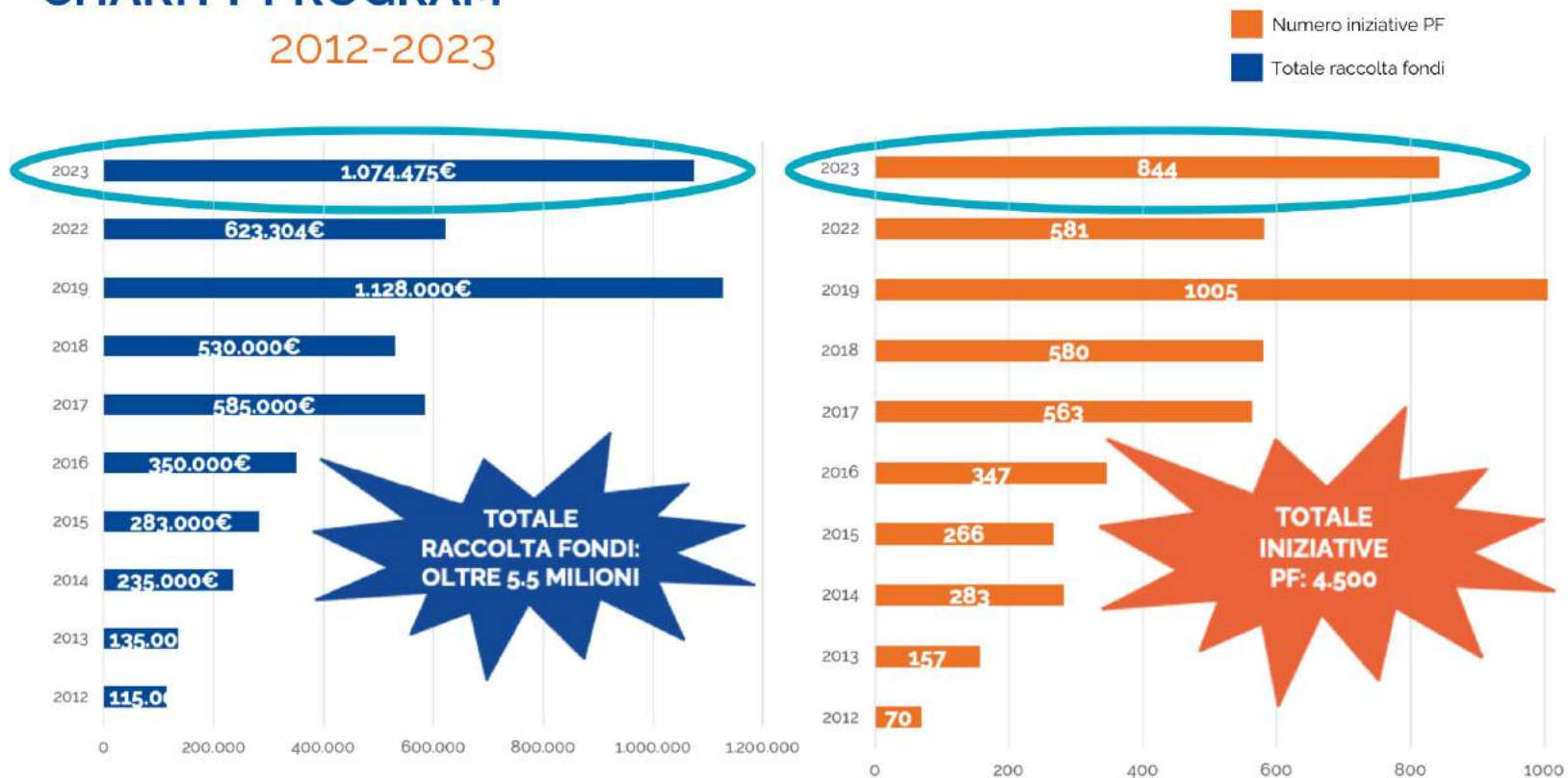
RUNNER/STAFFETTE

La crescita del Charity Program



CHARITY PROGRAM

2012-2023



I PROTAGONISTI DELLA RACCOLTA





Charity Relay Marathon: generiamo impatto



- Oltre 5.5 milioni€ raccolti
- 5.500 personal fundraiser
- 350 aziende
- Oltre 80.000 donatori
- Circa 300 non profit



Grazie!

info@retedeldono.it