

Il Presidente

CF/tg
Prot. n. 346

Milano, 25 maggio 2021

Egregio Dott.
Roberto Colangelo
Direttore
Bilancio e Partecipate

Gent.ma Dott.ssa
Laura Peroncini
Direttore Area Partecipate

E p.c. Egregio Dott.
Christian Malangone
Direttore Generale
Comune di Milano

Oggetto: Provvedimenti in attuazione dell'art. 19 del D. Lgs. 19 agosto 2016 n. 175.

Gentili Direttori,

in riscontro alla Vostra comunicazione del 9 aprile 2021 prot. n. 0194954.U, Vi confermiamo che la Società ha provveduto a recepire quanto richiesto e in particolare:

Obiettivo 1

Revisione delle logiche di procurement in un'ottica coordinata a livello di "Gruppo Comune di Milano"

Con Delibera ANAC n. 394 del 30 aprile 2020, Sogemi è stata iscritta nell'Elenco dei soggetti autorizzati ai fini degli affidamenti "in house orizzontale".

L'iscrizione ha permesso di affidare alla società MM fin dal 2020 servizi di progettazione, validazione e direzione lavori nell'ambito del progetto di sviluppo del Nuovo Mercato Ortofrutticolo.

Per l'anno 2021 risultano in essere e già affidati incarichi per un valore pari a € 739.354.

Si segnala, inoltre, che lo scorso 18 marzo 2021 Sogemi e Milano Ristorazione hanno sottoscritto una Lettera di Intenti per la realizzazione di uno Studio di Fattibilità relativo al trasferimento della sede



sede amministrativa, alla realizzazione del polo logistico e di una unità produttiva di MiRi presso Foody - Mercato Agroalimentare di Milano.

Obiettivo 2

Contenimento delle spese per missioni e trasferte dell'Organo Amministrativo e del personale.

Si conferma che quanto inserito a Budget 2021, approvato dal CDA nel mese di dicembre 2020 e dall'Assemblea nel mese di febbraio 2021, è inferiore al valore medio della spesa sostenuta nei due Esercizi precedenti.

In particolare, il valore medio 2019-2020 per le spese in oggetto ammonta a Euro 31 mila all'anno. Nel Budget 2021 tali voci di costo, in riduzione rispetto agli esercizi precedenti ammontano a complessivi Euro 26 mila.

	31.12.2019	31.12.2020	Media 2019-2020	Budget 2021
Spese generali	(50)	(11)	(31)	(26)

Obiettivo 3

Anno 2021/2022/2023 – Miglioramento del rapporto tra costi e valore della produzione.

Successivamente all'approvazione del budget 2021 Sogemi ha predisposto le linee guida del piano triennale definito "Foody 2025".

Il Piano prevede un significativo ampliamento del perimetro di attività della società pur mantenendo un chiaro obiettivo di efficientamento economico perseguito attraverso la crescita dei ricavi a parità di costi di funzionamento

CE	Media Triennio 2018 - 2020	Budget 2021	Piano Foody - 2022	Piano Foody - 2023
Totale Ricavi da Piano	13.405	13.900	14.392	14.728
Totale Costi da Piano	9.862	11.615	11.809	11.641
EBITDA da Piano	3.543	2.285	2.583	3.087
Totale Costi Rettificati per IMU	9.862	10.405	10.534	10.431
EBITDA Rettificato per IMU	3.543	3.495	3.858	4.297
Rapporto Costi Rettificati / Ricavi	74%	75%	73%	71%
Target Obiettivo Comune di Milano	74%	74%	73%	72%



Sogemi prosegue pertanto nel piano di sviluppo con la realizzazione del nuovo mercato ortofrutticolo e con la trasformazione del mercato all'ingrosso in un comprensorio agroalimentare destinato a diventare quanto prima il City Hub Agroalimentare della Città di Milano.

Si coglie infine l'occasione per rammentare gli accadimenti societari straordinari avvenuti a fine esercizio 2019:

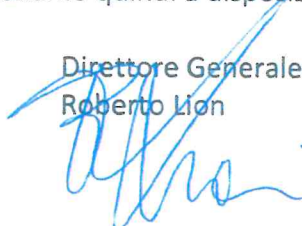
1. aumento del capitale sociale per cassa per un importo di Euro 49.000.000; conferimento della proprietà del compendio di aree ed edifici compreso tra via Cesare Lombroso n. 54/72 e viale Molise n. 62/70, tramite aumento di capitale della Società in natura per Euro 224.831.695;
2. risoluzione consensuale delle Convenzioni del 27 maggio 1980 e del 9 marzo 1998, conseguente retrocessione dei beni al Comune di Milano;
3. stipula del Convenzionamento Urbanistico per l'Asservimento per l'utilizzo del compendio destinato al mercato agroalimentare di Milano con scadenza al 31 dicembre 2060;
4. risoluzione dei contratti di servizi con l'Ente concedente.

Proprio a seguito di tale riposizionamento strategico e di business, degli accadimenti societari straordinari intercorsi e al nuovo assetto giuridico delle aree e della proprietà del mercato, riteniamo che sia utile approfondire congiuntamente con la Vostra Direzione, in relazione al D. Lgs. 19 agosto 2016, n. 175 "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica" e al D. Lgs. 19 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici" e alla luce degli orientamenti giurisprudenziali relativi a realtà comparabili a quella di Sogemi, la natura giuridica di Sogemi con particolare riferimento alle categorie dell'organismo di diritto pubblico e della società a controllo pubblico, anche nella forma di società *in house*.

Una verifica che riteniamo assai utile e opportuna in questo momento in vista dei rilevanti impegni economici, finanziari e contrattuali che la Società sta pianificando nel piano di sviluppo Foody 2025 e di fondamentale rilevanza al fine di consentire, da un lato, il pieno rispetto della normativa applicabile e, dall'altro lato, la piena competitività di Sogemi nel panorama nazionale ed internazionale di riferimento.

Restiamo quindi a disposizione per un incontro.

Direttore Generale
Roberto Lion



Presidente
Cesare Ferrero

