

PROGETTAZIONE GIARDINI

TIPOLOGIA corso di formazione superiore

AMMISSIONE scuola secondaria di secondo grado

DURATA due anni (800 ore)

ORARIO lunedì, mercoledì e giovedì dalle 17:00 alle 20:00

COSTO € 689 (annuali, salvo adeguamenti Giunta Comunale)

GREEN VISUAL MERCHANDISING

TIPOLOGIA corso di formazione superiore

AMMISSIONE diploma o adeguato curriculum professionale

DURATA 100 ore

ORARIO lunedì, martedì e giovedì dalle 19:00 alle 22:00

COSTO € 177

OPEN DAY

(fino al perdurare dell'emergenza sanitaria si terranno in modalità virtuale)

- **giovedì 17/03/2022** ore 18:00
- **giovedì 21/04/2022** ore 18:00
- **mercoledì 18/05/2022** ore 18:00
- **mercoledì 15/06/2022** ore 18:00
- **giovedì 08/09/2022** ore 18:00

Open day e colloqui individuali

È possibile partecipare agli Open Day virtuali o richiedere un colloquio individuale inviando una mail a segreteria@artemessaggio.it

ARTE&MESSAGGIO

via Giuseppe Giusti, 42 - 20154 Milano
Tel 02 88440314/5
plo.artemessaggio@comune.milano.it



artemessaggio.comune.milano.it

ECCELLENZA A PORTATA DI MANO

CORSO DI FORMAZIONE

GIARDINI

Progetto grafico a cura di Alessandro Marfella, Giulia Monco, Elisa Terbonetti
Fotografie a cura di Carlo Girone

OPEN DAY
2022/2023



ARTE&MESSAGGIO

La formazione professionale che cercavi

È una Scuola di **alta formazione professionale** del Comune di Milano che organizza **corsi** post-diploma nel settore delle comunicazioni visive; sorta nel **1976** su iniziativa di alcuni designer italiani di chiara fama, tra i quali **Munari e Fronzoni**, propone percorsi formativi dedicati a grafica, illustrazione, progettazione del verde pubblico e privato, vetrinistica e visual merchandising.

SELEZIONE E TEST

Per l'anno formativo 2022/2023 gli studenti verranno selezionati in base al curriculum vitae e alla lettera motivazionale (maggiori informazioni sul sito artemessaggio.comune.milano.it).

Il corso di Progettazione di Giardini è riconosciuto dal Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati come idoneo assolvimento di 18 mesi di tirocinio professionale nonché ai fini della formazione continua obbligatoria (per gli iscritti all'Albo).

LO SPAZIO SPINOFF

È uno **spazio** attrezzato per sostenere l'avvio di attività a carattere imprenditoriale rivolto a **ex studenti**, costituito da strumentazioni e ambienti che lo configurano come uno **studio professionale**.

Il progetto - attraverso l'azzeramento dei costi di gestione - permette alla neo impresa di dedicarsi alla messa a punto del proprio core business, orientandosi all'acquisizione di commesse e alla realizzazione di lavori e di utili.

PROGETTAZIONE GIARDINI

Garden and Landscape Design

Il percorso forma **tecnici** in grado di progettare e organizzare una **composizione giardinistica** di tipo pubblico o privato e di curarne la realizzazione e la manutenzione.

Il progettista di giardini è un **professionista** in grado di intervenire su spazi verdi di scala diversa realizzando composizioni caratterizzate dalla presenza di **specie vegetali**.

Sa esaltare le **caratteristiche** peculiari dell'ambiente e delle specie impiegate in relazione al **clima** e ai **cicli stagionali**, avvalendosi di adeguate conoscenze scientifico-culturali, di capacità artistico-compositive e di padronanza **tecnica** e **progettuale**.

Il percorso formativo, asseconda le competenze richieste nel settore, sempre più articolate e di carattere interdisciplinare.

I **contenuti** comprendono: **storia del giardino, botanica e agronomia, disegno e rappresentazione bidimensionale e tridimensionale, esercitazioni di progetto di spazi verdi privati e pubblici**.



GREEN VISUAL MERCHANDISING

Garden and Landscape Design

La Scuola Arte&Messaggio del Comune di Milano propone un nuovo corso che unisce due dei suoi segmenti formativi storici: il corso di Progettazione Giardini e Paesaggio e quello di Vetrinistica / Visual Merchandising.

Il corso di Green Visual Merchandising, nella consueta formula del laboratorio incentrato sul saper fare, ha come obiettivo l'acquisizione delle **competenze necessarie alla progettazione di layout espositivi naturalistici**: dehor, pareti verdi, aiuole adottate, tetti verdi, retail, interiorscape e verde per l'attività produttiva.

L'impiego di elementi naturali ha un impatto positivo sia sul piano estetico sia dal punto di vista psicologico: questi due fattori sono determinanti per il benessere, tanto più considerando i vincoli imposti dal contesto attuale.

La nuova figura professionale del Green Visual Merchandiser contribuisce a definire l'immagine di un'azienda attenta all'ambiente e alle persone, attraverso la realizzazione di progetti in grado di ispirare i clienti e l'elaborazione di spazi vivi nelle città e all'interno degli edifici.

