

CATALOGO
DIRAMA
2024-2025

LETTERING

ENTRA NEL MONDO DEI CARATTERI TIPOGRAFICI
CON LA PROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE
DI MONOGRAMMI E TIPOGRAMMI

Maria Capri

Il tipogramma è il risultato di una progettazione sia visiva che concettuale in cui la tipografia, attraverso la manipolazione delle lettere, diventa protagonista assoluta.

Il monogramma è una combinazione di due o più lettere, di solito le iniziali di un nome o di un'azienda, che vengono stilizzate e "intrecciate" in modo armonioso in un unico design grazie alle legature.

La tipografia gioca un ruolo fondamentale in questi processi, perché la scelta dei caratteri, la loro disposizione e l'uso di spazi negativi possono dare al monogramma un senso di eleganza, forza o modernità, a seconda dell'intento comunicativo.

Tra i temi trattati nel corso:

- Breve storia della tipografia e dell'evoluzione dei caratteri.
- Classificazione dei caratteri: serif, sans-serif, humanist, geometrici, ecc.
- Cos'è un monogramma
- Cos'è un tipogramma
- Conoscere le regole e il linguaggio della tipografia per giocare con le parole
- Pancia, gamba, orecchio, spalla, collo: anatomia del corpo tipografico
- L'importanza dello spazio: kerning, tracking, leading

Al termine del corso, gli/le studenti, grazie a un mix di teoria e pratica fatto da progettazione e realizzazione di tipogrammi e monogrammi, realizzeranno un approccio sperimentale e significativo alla tipografia.

Dal 20 febbraio 2025
Giovedì, dalle 15:00 alle 18:00
10 incontri, 30 ore
64€



Comune di
Milano

Direzione Lavoro Giovani e Sport
Lavoro e Formazione
Centro di Formazione Arte & Messaggio
Via Giusti 42, 20154 Milano
02 884 40314, 02 884 40315
artemessaggio.comune.milano.it

