

Fare impresa Business Plan e Comunicazione.

Vilma Lucatuorto

Finalità

Offrire a utenti che vogliono intraprendere un'attività imprenditoriale informazioni generali sull'avvio d'impresa e supporto nell'analisi delle procedure di stesura del Business Plan

Contenuti

Il business plan: idea imprenditoriale, analisi di mercato e prospetti economico-finanziari; la comunicazione d'impresa; i finanziamenti.

Modalità

Il corso si svolgerà in Formazione a Distanza (utente in possesso di adeguata strumentazione informatica e di connessione).

Titolo rilasciato

Certificazione di frequenza del Comune di Milano

Utile per chi vuole avviare
un'attività d'impresa

Giovedì
14:30 – 17:30

Dal 13 gennaio 2022
30 ore, 10 incontri

Sede: Via A. Visconti 18
Costo: € 56