

Creatività.

Elisa Panzetti

Quando si parla di pubblicità, di design o di grafica è inevitabile imbattersi nel concetto di “creatività”; essere creativi diventa fondamentale per contrastare la concorrenza.

Ma cos’è veramente la “creatività”? Un dono innato oppure una capacità che si può acquisire e migliorare?

Cercheremo di comprendere un po’ di più a partire dalla brillante definizione che ci ha consegnato il matematico Henri Poincaré nel 1929: “Creatività è unire elementi esistenti con connessioni nuove, che siano utili”.

Per poter frequentare il corso è necessario possedere un **Green Pass** valido.

Utile per comprendere
i meccanismi della creatività

Venerdì
11:30 – 13:30

Dall’11 marzo 2022
24 ore
12 incontri

Sede: Giusti
Costo: € 56