

PROGETTAZIONE DI SPAZI VERDI

TIPOLOGIA corso di formazione superiore

AMMISSIONE scuola secondaria di secondo grado

DURATA due anni (600 ore)

ORARIO lunedì, mercoledì e giovedì 17:00 > 20:00

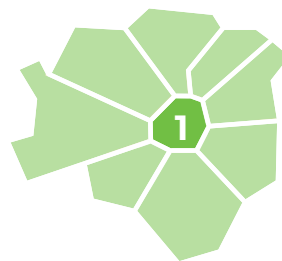
GREEN VISUAL MERCHANDISING

TIPOLOGIA corso di formazione superiore

AMMISSIONE diploma o adeguato curriculum professionale

DURATA 100 ore

ORARIO lunedì, martedì e giovedì 18:00 > 21:00



OPEN DAY E INFORMAZIONI

È possibile partecipare agli Open Day o richiedere un colloquio informativo scrivendo a segreteria@artemessaggio.it.

ARTE&MESSAGGIO

via Giuseppe Giusti, 42 - 20154 Milano
Tel 02 88440314/5

plo.artemessaggio@comune.milano.it

artemessaggio.comune.milano.it
economiaelavoro.comune.milano.it

Arte&Messaggio è una Struttura Formativa accreditata da Regione Lombardia (n° accreditamento 1320).



progetto grafico a cura di: Daniele Gariboldi - Scuola Arte&Messaggio / photo credits: Pexels (Michael Burrows)

SCEGLI LA TUA FORMAZIONE



ISCRIVITI AI
**CORSI DI
GARDEN AND
LANDSCAPE DESIGN**
Direzione Lavoro Giovani e Sport



ARTE&MESSAGGIO

La formazione professionale che cercavi

Arte&Messaggio è una Scuola di **alta formazione professionale del Comune di Milano** che organizza **corsi post-diploma** nel settore delle **comunicazioni visive**; sorta nel 1976 su iniziativa di alcuni designer italiani di chiara fama, tra i quali **Munari e Fronzoni**, propone percorsi formativi dedicati a grafica, illustrazione, progettazione del verde pubblico e privato, vetrinistica e visual merchandising.

Il corso di Progettazione di Giardini è riconosciuto dal Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati come idoneo assolvimento di 18 mesi di tirocinio professionale nonché ai fini della formazione continua obbligatoria (per gli iscritti all'Albo).

SELEZIONE E TEST

Studenti e studentesse verranno selezionat* in base a curriculum vitae e lettera motivazionale (maggiori informazioni sul sito artemessaggio.comune.milano.it).

LO SPAZIO SPINOFF

È uno spazio attrezzato per sostenere l'avvio di attività a **carattere imprenditoriale** rivolto a **ex studenti e studentesse**, costituito da strumentazioni e ambienti che lo configurano come uno **studio professionale**. Il progetto – attraverso l'azzeramento dei costi di gestione – permette alla neo impresa di dedicarsi alla messa a punto del proprio core business, orientandosi all'acquisizione di commesse e alla realizzazione di lavori e di utili.

PROGETTAZIONE SPAZI VERDI

Il percorso forma **tecnici** in grado di progettare e organizzare una **composizione giardinistica** di tipo pubblico o privato e di curarne la realizzazione e la manutenzione.

Il progettista di giardini è un **professionista** in grado di intervenire su spazi verdi di scala diversa realizzando composizioni caratterizzate dalla presenza di **specie vegetali**. Egli è in grado di esaltare le **caratteristiche** peculiari dell'ambiente e delle specie impiegate in relazione al **clima** e ai **cicli stagionali**, avvalendosi di adeguate conoscenze scientifico-culturali, di capacità artistico-compositive e di padronanza **tecnica e progettuale**.

Il percorso formativo, asseconda le competenze richieste nel settore, sempre più articolate e di carattere interdisciplinare.

I **contenuti** comprendono: **storia del giardino, botanica e agronomia, disegno e rappresentazione bidimensionale e tridimensionale, esercitazioni di progetto di spazi verdi privati e pubblici**.

GREEN VISUAL MERCHANDISING

Il corso di Green Visual Merchandising unisce due dei suoi segmenti formativi storici, il corso di Progettazione Giardini e quello di Vetrinistica / Visual Merchandising, e ha come obiettivo **l'acquisizione delle competenze necessarie alla progettazione di layout espositivi naturalistici**: dehor, pareti verdi, aiuole adottate, tetti verdi, retail, interiorscape e verde per l'attività produttiva.

L'impiego di elementi naturali ha un impatto positivo sia sul piano estetico sia dal punto di vista psicologico: questi due fattori sono determinanti per il benessere, tanto più considerando i vincoli imposti dal contesto attuale.

La figura professionale del Green Visual Merchandiser contribuisce a definire l'immagine di un'azienda attenta all'ambiente e alle persone, attraverso la realizzazione di **progetti in grado di ispirare i clienti e l'elaborazione di spazi vivi** nelle città e all'interno degli edifici.