

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
ART.23	C/08	Pictoplasma 2 contemporary charter design	AA.VV.
GRA.02	B/10	Serialize ( Family Faces and Variety in Graphic Design )	AA.VV.
GRA.04	B/10	Short'N Strong	Gaetano Grizzanti
GRA.07	B/10	Packaging embalaje verpakking	AA.VV.
GRA.08	B/10	Play 2006 ( Graphic design student catalogue)	
GRA.11	B/10	Experimental Formats.2	Roger Fawcett- Tang
GRA.12	B/10	( print and production finishes for: BAGS,Labels,and point of Purchase	Carolyn Knight, Jessica Glaser
GRA.14	B/10	1000 PACKAGE DESIGNS	
COM.17	B/10	Tecnica Pubblicitaria ( pianificazione strategie e linguaggi della	Lorena Patacchini
GRA.31	B/10	Capire la grafica. Una guida completa al Graphic Design e alla	Ryan Hembree
GRA.35	B/10	Campania Blur Design	AA.VV.
GRA.39	B/10	No Brand more profit/ etica e comunicazione	letizia Bollini, C. Branzaglia
GRA.17	C/09	BRAND DESIGN costruire la personalità di marca vincente	Bassani Sbalchiero
GRA.49	B/10	La Grafica del made in Italy ( comunicazione e aziende del design 1950	Piazza
GRA.50	B/10	Dal carattere alla composizione 1	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.51	B/10	Dalla lettera al lettering 2	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.52	B/10	Dal testo alla pagina grafica 3	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.53	B/10	Dal marchio al Brand Image 4	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.54	B/10	Dalla scrittura alla identità aziendale 5	Aliprandi lorenzi Pavesi
MARK.66	A/080	BRAND IDENTIKIT ( trasformare un marchio in una marca) IOZZIA	Gaetano Grizzanti
MARK.68	A/08	BRAND D.O. ( Branding una visione Design Oriented) (SPIN OFF)	Carmi