

Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
GRA.23	R/09	Graphis Annual 71/72	AA.VV.
MKPB.01	T/05	Il piano di marketing (SPIN OFF)	AA.VV.
MKPB.02	T/05	Pubblicitariamente (SPIN OFF)	Rampazzo Giuseppe
MKPB.03	T/05	Le regole del gioco - Le Publicitor (SPIN OFF)	Brochand / Iendrevie
MKPB.04	T/05	Sogni & bisogni il nuovo consumatore nell'età postconsumist. (SPIN	G. Siri
MKPB.05	T/05	Come fare pubblicità a sè stessi (SPIN OFF)	Maxwell Sackeim
MKPB.06	T/05	Vademecum del consumatore (SPIN OFF)	Francione / De Bono
MKPB.27	T/05	Marchio - Storia, semiotica, produzione (SPIN OFF)	Roberto Monachesi
MKPB.07	T/05	Emme come Marketing (SPIN OFF)	R.K. Skacel
MKPB.08	T/05	Tattiche del desiderio (SPIN OFF)	Forte F. Borella V.
MKPB.09	T/05	La Persuasione (SPIN OFF)	Gary Cronkite
MKPB.10	T/05	Come Vendere un partito (SPIN OFF)	Diego Masi
MKPB.11	T/05	Agenzie 97 + VIDEO (SHOW REEL) (SPIN OFF)	AA.VV.
MKPB.12	T/05	Sociologia delle comunicazioni di Massa (SPIN OFF)	Denis Mc Quail
MKPB.13	T/05	il linguaggio della pubblicità (SPIN OFF)	AA.VV.
MKPB.14	T/05	La pubblicità Esterna (SPIN OFF)	Ennio Belli-Luigi Cerrini
MKPB.15	T/05	Come programmare una campagna di pubblicità (SPIN OFF)	Olaf Ellefsen
MKPB.16	T/05	Le parole della pubblicità (SPIN OFF)	Basso Crivelli-Mutarelli
MKPB.17	T/05	Come fare pubblicità (SPIN OFF)	Kenneth Roman/jane Maas
MKPB.18	T/05	Manuale di pubblicità (SPIN OFF)	Manconi
MKPB.19	T/05	Archive N° 2 1998	AA.VV.
MKPB.20	T/05	Archive N° 1 2002	AA.VV.
MKPB.21	T/05	ArchiveN° 4 1998	AA.VV.
MKPB.23	T/05	Archive N.5 1998	AA.VV.
MKPB.25	T/05	Come trovare un lavoro (SPIN OFF)	Nicoletta Piccardo
C.N.V.50	Q/06	L'arte della comunicazione efficace e persuasiva (SPIN OFF)	Richard Storey
MKPB.26	T/05	Tecniche di Analisi dei Mass Media (SPIN OFF)	Arthur Benger
MKPB.30	T/05	La Pubblicità oggi . (SPIN OFF)	Franco Attanasio
MKPB.31	T/05	La pubblicità oggi metodi e tecniche (SPIN OFF)	Franco Attanasio
MKPB.32	T/05	Non dite a mia madre che faccio il Public. (SPIN OFF)	Jacques Séguéla
MKPB.34	T/05	Archive vol. 2- 1999	AA.VV.
MKPB.35	T/05	Archive vol. 3- 1999	AA.VV.
MKPB.36	T/05	Archive vol. 4- 1999	AA.VV.
MKPB.37	T/05	Archive vol. 5- 1999	AA.VV.
MKPB.38	T/05	Archive vol. 6- 1999	AA.VV.
MKPB.39	T/05	Dati e tariffe Pubblicitarie 93	AA.VV.
MKPB.40	T/05	Marketing della Pubblicità (SPIN OFF)	Meroni Marco

Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
MKPB.41	T/05	archive 3 2002	
MKPB.42	T/05	Made in Bosnia advertising exhibition	Sarajevo Cardea
MKPB.43	T/05	Archive vol. 1 - 2000	AA.VV.
MKPB.44	T/05	Archive vol. 2 - 2000	AA.VV.
MKPB.45	T/05	Archive vol. 3 - 2000	AA.VV.
MKPB.46	T/05	Archive vol. 4 - 2000	AA.VV.
MKPB.47	T/05	Archive vol. 5 - 2000	AA.VV.
MKPB.48	T/05	Archive vol. 6 2000	AA.VV.
MKPB.49	T/05	Il vaso di pandora	COOP
MKPB.50	T/05	Humour	Saunders
MKPB.51	T/05	ARCHIVE vol.1- 2001	AA.VV.
MKPB.52	T/05	ARCHIVE vol. 2- 2001	AA.VV.
MKPB.53	T/05	ARCHIVE vol.3- 2001	AA.VV.
MKPB.54	T/05	ARCHIVE vol. 4-2001	AA.VV.
MKPB.55	T/05	ARCHIVE vol. 5 - 2001	AA.VV.
MKPB.56	T/05	ARCHIVE 4 - 2002	AA.VV.
MKPB.57	T/05	ARCHIVE Packaging Design 2	AA.VV.
MKPB.58	T/05	ARCHIVE vol. 6- 2001	AA.VV.
BCE.01	A/08	Nuovo Dizionario illustrato della Pubblicità e Comunicazione (SPIN OFF)	Lupetti F. Manfredini G.
BCE.02	A/08	Comunicare. Elementi di tecnica di comunicazione d'impresa (SPIN OFF)	Tizian F.
BCE.03	A/08	Strategia d'impresa (SPIN OFF)	Saloner G. Shepard A. PodolnY
BCE.04	A/08	L'impresa che comunica (SPIN OFF)	Consonni A.
BCE.05	A/08	Manuale della comunicazione (SPIN OFF)	Gensini S.
BCE.06	A/08	Organizzare gli eventi (SPIN OFF)	Pecchenino M.
BCE.07	A/08	Scrivere e comunicare in azienda (SPIN OFF)	Pecchenino M. Bonalumi F.
BCE.08	A/08	Comunicazione integrata per l'impresa. Un modello per decidere,	Guidotti E.
BCE.09	A/08	Psicologia per il marketing (SPIN OFF)	Keith C. Williams
BCE.10	A/08	Pragmatica della comunicazione umana Studio dei modelli interattivi	Watzlawick P. - Beavin J. H.
BCE.11	A/08	Scrivere per internet (SPIN OFF)	Carrada Luisa
BCE.12	A/08	professioni della pubblicità. Le Bussole (SPIN OFF)	Lehmann E. R.
BCE.13	A/08	Business writing. Scrivere nell'era di Internet (SPIN OFF)	Lucchini Alessandro
BCE.14	A/08	Company Image- la comunicazione d'impresa tra immagine e realtà	David Bernstein
BCE.15	A/08	comunicazioni di massa (SPIN OFF)	Michele Sorice
MKPB.59	T/05	ARCHIVE 5 - 2002	AA.VV.
MKPB.60	T/05	ARCHIVE 6- 2002	AA.VV.
MKPB.61	T/05	ARCHIVE 1- 1999	AA.VV.
MKPB.62	T/05	ARCHIVE 2- 2003	AA.VV.

Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
MKPB.63	T/05	ARCHIVE 1- 2003	AA.VV.
MKPB. 21	A/08	L'Alchimia della marca (SPIN OFF)	Minestrone L.
MKPB. 22	A/08	La Marca (SPIN OFF)	Semprini A.
MKPB. 23	A/08	Comportamento D'Acquisto e comunicazione strategica (SPIN OFF)	Trevisani D.
MKPB. 24	A/08	La Marca (SPIN OFF)	Ferraresi M.
MKPB. 25	A/08	Principi di Marketing (SPIN OFF)	Kotler, Armstrong, Saunders,
MKPB. 26	A/08	Permission Marketing (SPIN OFF)	Godin S.
MKPB. 27	A/08	Il Nome della Marca (SPIN OFF)	Botton,Cegarra,Ferrari
MKPB 28	A/08	Il nuovo consumatore: verso il Postmoderno (SPIN OFF)	Fabris G.
COM. 29	A/08	Colore Persuasivo (SPIN OFF)	Luzzato L. Pompas R.
COM. 30	A/08	Psicologia di Marketing e Comunicazione (SPIN OFF)	Trevisani D.
COM. 31	A/08	Lavapiubianco.com /Pubblicità e Web (SPIN OFF)	Montagna L.
COM. 32	A/08	Pubblicità (SPIN OFF)	Codeluppi V.
COM. 33	A/08	Psiche del Consumo (SPIN OFF)	Siri G.
COM. 34	A/08	Comunicare elementi di tecnica di Comunicazione d'impresa (SPIN	Tizian F.
COM. 35	A/08	Comunicazione D'Impresa (SPIN OFF)	Fabris G.
COM. 36	A/08	Dolce Tuono-marca e pubblicità nel terzo millennio (SPIN OFF)	Lombardi M.
MKPB.64	T/05	La Ricerca Motivazionale (SPIN OFF)	Harry Henry Franco Angeli
GRA.19	C/02	Marketing & Pubblicità (SPIN OFF)	Fernanda Fedede
MKPB.36	C/03	Pubbliciamoci (SPIN OFF)	Donata Rudelli
CAT.43	C/03	Century of American Design (SPIN OFF)	AA.VV.
MKPB. 52	A/08 - B/07	Come cambiano i marchi	Fontanella,Cesar, Di Somma
COM. 57	A/08	Psicologia di Marketing e Comunicazione (SPIN OFF)	Trevisani D.
MKPB.94	T/05	Linguaggio del corpo & comunicazione non verbale (SPIN OFF)	Patrizia Marzola
COM.17	B/10	Tecnica Pubblicitaria (pianificazione strategie e linguaggi della	Lorena Patacchini
COM.18	B/10	Progettazione Grafica (le regole della comunicazione visiva fra design e	Clemente Francavilla
COM.19	B/10	Ufficio Marketing & Comunicazione(principi,attività e casi di marketing	Bugané
COM.20	B/10	Guerrilla Marketing (mente, persuasione, mercato) (SPIN OFF)	Conrad Levinson - Hanley
COM.21	B/10	Casi di Marketing (vol.5) (SPIN OFF)	Maria Vernuccio
COM.22	B/10	High concept (ideazione narrativa e marketing nel grande cinema)	Gianluca D'Agostino
COM.23	B/10	SINTONIZZATEVI ! (le nuove frequenze del mercato) (SPIN OFF)	Stull - Myers - Meerman Scott
Cin.24	B/10	FILMMAKER Digitale (dal progetto alla distribuzione (SPIN OFF)	
MARK.32	B/07	LINCHPIN (are you indispensable?) (SPIN OFF) (in inglese)	Seth Godin
MARK.66	A/080	BRAND IDENTIKIT (trasformare un marchio in una marca) IOZZIA	Gaetano Grizzanti
MARK.67	A/08	Selfmarketing (SPIN OFF)	Santoro / Di Salvo
MARK.68	A/08	BRAND D.O. (Branding una visione Design Oriented) (SPIN OFF)	Carmi
MARK.69	A/08	Tutte le Palle del Marketing (SPIN OFF)	Seth Godin

Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
MARK.29	C/10	Visual merchandising dal marketing emozionale alla vendita visiva	provenzano
MARK.30	C/10	La vendita visiva + CD, strategie e tecniche di visual merchandising	Carla Tuci
MARK.31	C/10	Un visual merchandising per i casalinghi (SPIN OFF)	Ravazzi Cristina
MARK.32	C/10	Visual merchandising per sviluppare la vendita visiva nei punti vendita di	Ravazzi Cristina
MARK.33	C/10	Atmosfera e visual merchandising ambienti, relazioni ed esperienze	Karin Zaghi
VET.35	C/10	Visual Merchandising specchio e anima del punto vendita (SPIN OFF)	Giacoma- Caire
WEB.40	C/10	Le nuove professioni del Web (fate del vostro talento una prof.) (SPIN	Xhaet
VET.41	C/10	Visual Merchandising Mirror and soul of a point of sale (versione	Giacoma- Caire