

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
ILL.19	R/01	Omnibook	AA.VV.
ILL 20	R/01	Creation n. 7	AA.VV.
ILL. 21	R/01	Tors' Index Tration & Design	AA.VV.
ILL.30	R/01	Guinness Advertising	Brian Sibley
ILL.33	R/02	Grafix	Wolfgang Hageney
ILL.41	R/02	Portfolio illustratori & fotografi	AA.VV.
ILL.05	R/03	Identy Kits	Alan Fletcher
ILL.10	R/03	1000 etichette L'immagine del prodotto	Claude Humbert
ILL.24	R/03	Intimo.Storia,immagini,seduzioni della biancheria femminile.	Cècil Saint Laurent
ILL.15	R/04	American Circus Posters	Charles Philp Fox
ILL.21	R/04	Myth America	Paul Gamarello
ILL.25	R/04	All-American Girl	Michael Schau
ILL.32	R/04	Album Cover Album 2	Roger Dean - David Howells
ILL.33	R/04	Album Cover Album -3	Roger Dean - David Howells
ILL.34	R/04	Album Cover Album 5	Roger Dean-Storm Thorgerson
ILL.36	R/04	Album Cover Album	Hipgnosis & Roger Dean
ILL.37	R/04	Ultimate Album Cover Album	Dean / Howells
ILL.38	R/04	Designing for music	Spencer Drate
ILL.43	R/04	Vending Machine Cards	AA.VV.
GRA.03	R/05	Pubblicità in Italia 1968/69	AA.VV.
GRA.01	R/06	WorkBook America 13	AA.VV.
GRA.03	R/06	WorkkkBook 1990	AA.VV.
GRA.04	R/06	Annual of Advettising Art in Japan 1972	AA.VV.
GRA.05	R/06	The Creative Black Book 1990	AA.VV.
GRA.06	R/06	the Creative Black Book 1992	AA.VV.
GRA.07	R/06	Art Directors' Index to Photographes 16	AA.VV.
GRA.09	R/06	Art Directors' Index to Photographers vol.1	AA.VV.
GRA.10	R/06	Art Directors' Index Photographers vol.2	AA.VV.
GRA.11	R/06	Art Directors' Index Photographers vol.8	AA.VV.
GRA.12	R/06	Art Directors' Index Photographers vol.9	AA.VV.
GRA.13	R/06	American Phottography 4	AA.VV.
GRA.14	R/06	American Photography 5	AA.VV.
GRA.15	R/06	Photo Graphics	Sam Haskins
GRA.16	R/06	Art Directors Club Italiano Annual 1990	AA.VV.
GRA.17	R/06	Art Directors Index to Photographers n. 6	AA.VV.
GRA.18	R/06	Ad/ Italia 1981	AA.VV.
GRA.21	R/06	Adla: 3	AA.VV.

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
GRA.22	R/06	Art Directors' Index to Photographers n. 11	AA.VV.
GRA.23	R/06	Art Directors' Index to Photographers n. 11	AA.VV.
GRA.01	R/07	Process Visual	Wolfgang Schmittel
GRA.03	R/07	Graphic Design: Visual Comparisons	Fletcher,Colin,Bob Gill
GRA.02	R/07	Pubblicità e successo 87	AA.VV.
GRA0.4	R/07	Coca-Cola Superstar	Fiora Steinbach Palazzini
GRA05	R/07	CA84 Advertising Annual	AA.VV.
GRA.06	R/07	CA 86 Advertising Annual	AA.VV.
GRA.07	R/07	CA 87 Advertising Annual	AA.VV.
GRA.08	R/07	Jahrbuch .The Advertiser's Annual v.2	AA.VV.
GRA.09	R/07	Jahrbuch .The Advertisser's Annual n.1	AA.VV.
GRA.10	R/07	Modern Mask Design	Siegmund Verlag
GRA.11	R/07	Pubblicità &Successo 1987	AA.VV.
GRA.13	R/07	Graphis Annual 72/73	AA.VV.
GRA.14	R/07	Graphis Annual 73/74	AA.VV.
GRA.15	R/07	Graphis Annual 73/74	AA.VV.
GRA.16	R/07	Graphis Annual 74/75	AA.VV.
GRA.17	R/07	Graphis Annual 74/75	AA.VV.
GRA.18	R/07	Graphis Annual 75/76	AA.VV.
GRA.19	R/07	Graphis Annual 76/77	AA.VV.
GRA.20	R/07	graphis Annual 80/81	AA.VV.
GRA.21	R/07	Graphis Annual 81/82	AA.VV.
GRA.23	R/07	Graphis Photo	Martin Pedersen
GRA.24	R/07	Photographis 73	AA.VV.
GRA.25	R/07	Graphis Posters 73	AA.VV.
GRA.26	R/07	Graphis Posters 74	AA.VV.
GRA.27	R/07	Graphis Posters 79	AA.VV.
GRA.30	R/07	Pubblicità in Italia 81/1982	AA.VV.
GRA.31	R/07	Pubblicità in Italia 81/1982	AA.VV.
GRA.32	R/07	Graphis Photo 92	AA.VV.
GRA.01	R/08	Graphis Design USA. 9 1898-1971	AA.VV.
GRA.02	R/08	Comunications Arts CA90 Advertising Annual	AA.VV.
GRA.06	R/08	Publicity and Graphis Design in the Chemical Industry	AA.VV.
GRA.07	R/08	Pubblicità in Italia 86/87	AA.VV.
GRA.08	R/08	Pubblicità in Italia 78/1979	AA.VV.
GRA.09	R/08	Pubblicità in Italia 78/1979	AA.VV.
GRA.10	R/08	Pubblicità in Italia	AA.VV.

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
GRA.12	R/08	Pubblicità in Italia 85	AA.VV.
GRA.13	R/08	Pubblicità in italia 1971	AA.VV.
GRA.14	R/08	Publicità in Italia 83/84	AA.VV.
GRA.15	R/08	Lei & Lui Cronache e Pubblicità	Arturo Carlo Quintavalle
GRA.16	R/08	Pubblicità in Italia 1968/69	AA.VV.
GRA.17	R/08	Pubblicità in Italia 79/80	AA.VV.
GRA.18	R/08	Pubblicità in Italia 72/73	AA.VV.
GRA.19	R/08	Pubblicità in Italia 72/73	AA.VV.
GRA.20	R/08	La Migliore Pubblicità In Italia	AA.VV.
GRA.21	R/08	Pubblicità in Italia 83/84	AA.VV.
GRA.22	R/08	2 Dimensioni rassegna di grafica pubblicitaria	Armando Milani
GRA.23	R/08	Epica Book Europe's best Advertising	AA.VV.
GRA.24	R/08	Pubblicità in Italia 82/83	AA.VV.
GRA.28	R/08	Pubblicità in Italia 61/62	AA.VV.
GRA.30	R/08	Packaging Design	Stanley Sacharow
GRA.31	R/08	Package Design in Japan vol.2	AA.VV.
GRA.32	R/08	European Packaging Designers 2	AA.VV.
GRA.33	R/08	Cosmetics Pharmka /3	Werbeagenturen und ihre
GRA.34	R/08	Packaging /3	AA.VV.
GRA.35	R/08	Graphis Packaging /5	AA.VV.
GRA.36	R/08	Packaging Design /2	Paul Schmitt
GRA.37	R/08	Packaging Source Book	Robert Opie
GRA.38	R/08	Packaging /2	AA.VV.
GRA.39	R/08	Point of Purchase Design	Robert B. Konikow
ILL.05	R/09	Pianeta Pubblicità	Schianchi -Tarantino
GRA.06	R/09	La pianificazioe dei mezzi	Di Martino, Martella
GRA.10	R/09	Volare sulle Campagne	Silvio Dolci
GRA.11	R/09	Colour in Advertising	Joseph Binder
GRA.13	R/09	Artes Directors Annual 60	AA.VV.
GRA.14	R/09	Due Dimensioni	AA.VV.
GRA.15	R/09	Art directors' index to photographers n.3	AA.VV.
GRA.16	R/09	Werbung in Deutschland 1972	AA.VV.
GRA.17	R/09	Art directors index to photographers n. 6	AA.VV.
GRA.18	R/09	Comunicazione allo scoperto 1973	AA.VV.
GRA.19	R/09	Art directors club Milano 5° Annual	AA.VV.
GRA.20	R/09	Art Director Club Milano	AA.VV.
GRA.21	R/09	Advertising creative circle annual & show 1970	AA.VV.

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
GRA.22	R/09	Marketing-Kommunikation in Deutschland 17	AA.VV.
GRA.23	R/09	Graphis Annual 71/72	AA.VV.
LET.05	R/10	Archigraphia	AA.VV.
LET.10	R/10	Grids + floppy	André Jute
C.VIS.21	Q/06	Monogrammi e figure	G.Anceschi
ILL.44	R/04	Look At Me	AA.VV.
GRA.30	R/09	Due Dimensione	AA.VV.
GRA.33	R/07	x Premio Europeo Rizzoli European Awards	AA.VV.
GRA.34	R/07	Il manuale del Desktop publishing	Hewson,Miles,Taylor,Heale
D.I.15	SCAF.	Comunication arts 80 Design and advertising	AA.VV.
D.I.16	SCAF.	Comunication Arts 82 Design and advertising	AA.VV.
D.I.17	SCAF.	Comunication Arts 83 Design Annual	AA.VV.
D.I.18	SCAF.	Comunication Arts 84 Design annual	AA.VV.
D.I.19	SCAF.	Comunication Arts.85 Design Annual	AA.VV.
D.I.20	SCAF.	Comunication Arts 87 Design Annual	AA.VV.
MKPB.01	T/05	Il piano di marketing (SPIN OFF)	AA.VV.
MKPB.02	T/05	Pubblicitariamente (SPIN OFF)	Rampazzo Giuseppe
MKPB.03	T/05	Le regole del gioco - Le Publicitor (SPIN OFF)	Brochand / lendrevie
MKPB.04	T/05	Sogni & bisogni il nuovo consumatore nell'età postconsumist. (SPIN	G. Siri
MKPB.05	T/05	Come fare pubblicità a sè stessi (SPIN OFF)	Maxwell Sackeim
MKPB.06	T/05	Vademecum del consumatore (SPIN OFF)	Francione / De Bono
GRA.03	T/06	L'Arte della Pubblicità -le grandi campagne del XXsecolo	AA.VV.
GRA.04	T/06	Art Directors club Italiano Lapis Award 96	AA.VV.
MKPB.07	T/05	Emme come Marketing (SPIN OFF)	R.K. Skacel
MKPB.08	T/05	Tattiche del desiderio (SPIN OFF)	Forte F. Borella V.
GRA.06	T/06	Tecniche di Layout pubblicitario	Harry Borgman
MKPB.09	T/05	La Persuasione (SPIN OFF)	Gary Cronkite
MKPB.10	T/05	Come Vendere un partito (SPIN OFF)	Diego Masi
MKPB.11	T/05	Agenzie 97 + VIDEO (SHOW REEL) (SPIN OFF)	AA.VV.
GRA.19	T/06	Japan's Trademarks & Logotypes in full color	AA.VV.
GRA.20	T/06	Logotypes & Pictograms vol. 2	Kywayama
GRA.23	T/06	Nel Boom dell' austerità	AA.VV.
GRA.25	T/06	How to design trademarks and logos	Marphi / Rowe
GRA.26	T/06	Zeichen, Marken und Signets	Jasaburo Kuwayama
GRA.30	T/06	graphis Shopping Bag 1sport	AA.VV.
GRA.32	T/06	Graphis Poster 97	Pedersen
GRA.34	T/06	Trade Mark & Store design	AA.VV.

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
GRA.01	T/08	Graphis Posters 87	AA.VV.
GRA.02	T/08	Graphis Posters 88	AA.VV.
GRA.03	T/08	Graphis Posters 89	AA.VV.
GRA.04	T/08	Graphis Poster 90	AA.VV.
MKPB.12	T/05	Sociologia delle comunicazioni di Massa (SPIN OFF)	Denis Mc Quail
MKPB.13	T/05	il linguaggio della pubblicità (SPIN OFF)	AA.VV.
MKPB.14	T/05	La pubblicità Esterna (SPIN OFF)	Ennio Belli-Luigi Cerrini
MKPB.15	T/05	Come programmare una campagna di pubblicità (SPIN OFF)	Olaf Ellefsen
MKPB.16	T/05	Le parole della pubblicità (SPIN OFF)	Basso Crivelli-Mutarelli
MKPB.17	T/05	Come fare pubblicità (SPIN OFF)	Kenneth Roman/jane Maas
MKPB.18	T/05	Manuale di pubblicità (SPIN OFF)	Manconi
MKPB.19	T/05	Archive N° 2 1998	AA.VV.
MKPB.20	T/05	Archive N° 1 2002	AA.VV.
MKPB.21	T/05	ArchiveN° 4 1998	AA.VV.
GRA.35	T/06	Archive : Packaging Design	AA.VV.
MKPB.23	T/05	Archive N.5 1998	AA.VV.
MKPB.24	T/05	Archive N.2 2002	AA.VV.
MKPB.26	T/05	Tecniche di Analisi dei Mass Media (SPIN OFF)	Arthur Bengier
MKPB.29	T/05	AssAp agenzie associate e clienti (giu.97)	AAVV.
MKPB.30	T/05	La Pubblicità oggi . (SPIN OFF)	Franco Attanasio
MKPB.31	T/05	La pubblicità oggi metodi e tecniche (SPIN OFF)	Franco Attanasio
MKPB.32	T/05	Non dite a mia madre che faccio il Pubblic. (SPIN OFF)	Jacques Séguéla
MKPB.34	T/05	Archive vol. 2- 1999	AA.VV.
MKPB.35	T/05	Archive vol. 3- 1999	AA.VV.
MKPB.36	T/05	Archive vol. 4- 1999	AA.VV.
MKPB.37	T/05	Archive vol. 5- 1999	AA.VV.
MKPB.38	T/05	Archive vol. 6- 1999	AA.VV.
MKPB.39	T/05	Dati e tariffe Pubblicitarie 93	AA.VV.
MKPB.40	T/05	Marketing della Pubblicità (SPIN OFF)	Meroni Marco
MKPB.41	T/05	archive 3 2002	
MKPB.42	T/05	Made in Bosnia advertising exhibition	Sarajevo Cardea
MKPB.43	T/05	Archive vol. 1 - 2000	AA.VV.
MKPB.44	T/05	Archive vol. 2 - 2000	AA.VV.
MKPB.45	T/05	Archive vol. 3 - 2000	AA.VV.
MKPB.46	T/05	Archive vol. 4 - 2000	AA.VV.
MKPB.47	T/05	Archive vol. 5 - 2000	AA.VV.
MKPB.48	T/05	Archive vol. 6 2000	AA.VV.

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
MKPB.49	T/05	Il vaso di pandora	COOP
MKPB.50	T/05	Humour	Saunders
MKPB.51	T/05	ARCHIVE vol.1- 2001	AA.VV.
MKPB.52	T/05	ARCHIVE vol. 2- 2001	AA.VV.
MKPB.53	T/05	ARCHIVE vol.3- 2001	AA.VV.
MKPB.54	T/05	ARCHIVE vol. 4-2001	AA.VV.
MKPB.55	T/05	ARCHIVE vol. 5 - 2001	AA.VV.
MKPB.56	T/05	ARCHIVE 4 - 2002	AA.VV.
MKPB.57	T/05	ARCHIVE Packaging Design 2	AA.VV.
MKPB.58	T/05	ARCHIVE vol. 6- 2001	AA.VV.
GRA.38	T/06	Marchi e Logo Tipi	John Murphy, Michael Rowe
GRA. 41	R/08	La migliore pubblicità in Italia	AA.VV.
GRA.42	R/08	Pubblicità in Italia 81/82	AA.VV.
GRA.17	A/03	Corso di grafica creativa vol.3 La pubblicità in movimento	Ettore Maiotti
ART.01	B/03	Primo Annuale dell'Art & Copy Club	AAVV.
ART.02	B/03	Annuale Art Directors Club Italiano	AAVV.
ART.03	B/03	Made in Italy	AAVV.
ART.04	B/03	British Design and Art Direction	AAVV.
ART.05	B/03	Graphis Poster 89	AAVV.
BCE.01	A/08	Nuovo Dizionario illustrato della Pubblicità e Comunicazione (SPIN OFF)	Lupetti F. Manfredini G.
BCE.02	A/08	Comunicare. Elementi di tecnica di comunicazione d'impresa (SPIN OFF)	Tizian F.
BCE.03	A/08	Strategia d'impresa (SPIN OFF)	Saloner G. Shepard A. PodolnY
BCE.04	A/08	L'impresa che comunica (SPIN OFF)	Consonni A.
BCE.05	A/08	Manuale della comunicazione (SPIN OFF)	Gensini S.
BCE.06	A/08	Organizzare gli eventi (SPIN OFF)	Pecchenino M.
BCE.07	A/08	Scrivere e comunicare in azienda (SPIN OFF)	Pecchenino M. Bonalumi F.
BCE.08	A/08	Comunicazione integrata per l'impresa. Un modello per decidere,	Guidotti E.
BCE.09	A/08	Psicologia per il marketing (SPIN OFF)	Keith C. Williams
BCE.10	A/08	Pragmatica della comunicazione umana Studio dei modelli interattivi	Watzlawick P. - Beavin J. H.
BCE.11	A/08	Scrivere per internet (SPIN OFF)	Carrada Luisa
BCE.12	A/08	professioni della pubblicità. Le Bussole (SPIN OFF)	Lehmann E. R.
BCE.13	A/08	Business writing. Scrivere nell'era di Internet (SPIN OFF)	Lucchini Alessandro
BCE.14	A/08	Company Image- la comunicazione d'impresa tra immagine e realtà	David Bernstein
BCE.15	A/08	comunicazioni di massa (SPIN OFF)	Michele Sorice
GRA.06	B/03	Franco Scepi Images from Italy	Massimo Di Forti
BCE.16	A/08	L'analisi Transazionale	Stewart / Joines
MKPB.59	T/05	ARCHIVE 5 - 2002	AA.VV.

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
ART.21	A/06	Arte e pubblicità	Grazioli Elio
MKPB.60	T/05	ARCHIVE 6- 2002	AA.VV.
MKPB.61	T/05	ARCHIVE 1- 1999	AA.VV.
MKPB.62	T/05	ARCHIVE 2- 2003	AA.VV.
MKPB.63	T/05	ARCHIVE 1- 2003	AA.VV.
GRA.44	R/08	Progetti Grafici	De Macchi
GRA.45	R/08	Pubblicità in Italia 76/77	AA.VV.
MKPB. 21	A/08	L'Alchimia della marca (SPIN OFF)	Minestrone L.
MKPB. 22	A/08	La Marca (SPIN OFF)	Semprini A.
MKPB. 24	A/08	La Marca (SPIN OFF)	Ferraresi M.
MKPB. 25	A/08	Principi di Marketing (SPIN OFF)	Kotler, Armstrong, Saunders,
COM. 29	A/08	Colore Persuasivo (SPIN OFF)	Luzzato L. Pompas R.
COM. 30	A/08	Psicologia di Marketing e Comunicazione (SPIN OFF)	Trevisani D.
COM. 31	A/08	Lavapiubianco.com /Pubblicità e Web (SPIN OFF)	Montagna L.
COM. 32	A/08	Pubblicità (SPIN OFF)	Codeluppi V.
COM. 33	A/08	Psiche del Consumo (SPIN OFF)	Siri G.
COM. 34	A/08	Comunicare elementi di tecnica di Comunicazione d'impresa (SPIN	Tizian F.
COM. 35	A/08	Comunicazione D'Impresa (SPIN OFF)	Fabris G.
COM. 36	A/08	Dolce Tuono-marca e pubblicità nel terzo millennio (SPIN OFF)	Lombardi M.
MKPB.67	T/05	Archive 3- 2003	AA.VV.
MKPB.68	T/05	Archive 4- 2003	AA.VV.
MKPB.69	T/05	Archive 5- 2003	AA.VV.
GRA.14	C/02	AD/ Italia 1982	AA.VV.
GRA.15	C/02	Nuovo	AA.VV.
GRA.19	C/02	Marketing & Pubblicità (SPIN OFF)	Fernanda Fedele
GRA.20	C/02	Parete	AA.VV.
GRA.21-22	C/02	Art Director club deutschland fahrbuch 77/78	AA.VV.
GRA. 02	C/03	Pubblicità Esterna 87	AA.VV.
GRA. 03	C/03	Art Director's index to photographers	AA.VV.
GRA. 04	C/03	Art Director's index to photographers ,9	AA.VV.
GRA. 05	C/03	Directors Club Deutschland, 76	AA.VV.
GRA. 06	C/03	Pubblicità in Italia /79	AA.VV.
CAT. 22	C/03	Tom Friedman	AA.VV.
CAT. 23	C/03	Tom Friedman	AA.VV.
MKPB.36	C/03	Pubblicitiamoci (SPIN OFF)	Donata Rudelli
CAT.43	C/03	Century of American Design (SPIN OFF)	AA.VV.
GRA.11	C/06	Absolut Glass Design	AA.VV.

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
GRA.15	C/06	Kitsch, antologia del cattivo gusto	Gillo Dorfles
MKPB.70	T/05	Archive 6- 2003	AA.VV.
MKPB.71	T/05	Archive 1- 2004	AA.VV.
MKPB.72	T/05	Archive 2- 2004	AA.VV.
MKPB.73	T/05	Archive 3- 2004	AA.VV.
MKPB.74	T/05	Archive 4- 2004	AA.VV.
MKPB.75	T/05	Archive 5- 2004	AA.VV.
MKPB. 52	A/08 - B/07	Come cambiano i marchi	Fontanella,Cesar, Di Somma
MKPB.76	T/05	Archive 6- 2004	AA.VV.
GRA.51	A/06	Anni Cinquanta- la nascita della creatività Italiana	AA.VV.
MKPB.77	T/05	Archive - 1/2005	AA.VV.
MKPB.78	T/05	Archive - 2 /2005	AA.VV.
MKPB.79	T/05	Archive - 3 /2005	AA.VV.
MKPB.80	T/05	Archive - 4 /2005	AA.VV.
ART.19	C/08	Problem Solved	Michael Johnson
MKPB.81	T/05	Archive - 5 /2005	AA.VV.
ART.04	C/09	Boxed and Labelled new approaches to packaging design	AA.VV.
GRA07	C/09	ADCI (art directors club italiano ANNUAL	AA.VV.
MKPB.82	T/05	Archive - 6 /2005	AA.VV.
GRA.22	C/08	Graphic Japan	Natalie Avella
MKPB.83	T/05	Archive - 1/ 2006	AA.VV.
MKPB.84	T/05	Archive - 2/ 2006	AA.VV.
MKPB.85	T/05	Archive - 3/ 2006	AA.VV.
MKPB.86	T/05	Archive - 4/ 2006	AA.VV.
MKPB.87	T/05	Archive - 5/ 2006	AA.VV.
MKPB.88	T/05	Archive - 6/ 2006	AA.VV.
MKPB.89	T/05	Archive - 1/ 2007	AA.VV.
MKPB.90	T/05	Archive - 2/ 2007	AA.VV.
MKPB.91	T/05	Archive - 3/ 2007	AA.VV.
MKPB.92	T/05	Archive - 4/ 2007	AA.VV.
MKPB.93	T/05	Archive - 5/ 2007	AA.VV.
GRA.22	B/09	colore persuasivo ( grafica, pubblicità, comunicazione, new media	Lia Luzzato Renata Pompas
GRA.06	B/10	Paper Engineering ( 3-D design techniques for a 2-D material)	Natalie Avella
COM.17	B/10	Tecnica Pubblicitaria ( pianificazione strategie e linguaggi della	Lorena Patacchini
COM.18	B/10	Progettazione Grafica ( le regole della comunicazione visiva fra design e	Clemente Francavilla
COM.19	B/10	Ufficio Marketing & Comunicazione( principi,attività e casi di marketing	Bugané
COM.20	B/10	Guerrilla Marketing ( mente, persuasione, mercato) (SPIN OFF)	Conrad Levinson - Hanley

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
COM.21	B/10	Casi di Marketing ( vol.5 ) (SPIN OFF)	Maria Vernuccio
COM.23	B/10	SINTONIZZATEVI ! (le nuove frequenze del mercato) (SPIN OFF)	Stull - Myers - Meerman Scott
ILL.23	B/06	MUSE (The Fashionart Magazine)	AA.VV.
ART.44	C/08	Camparisoda l'aperitivo dell'arte veloce futurista	Fortunato Depero
GRA.32	B/10	ITALIC 1.0	AA.VV.
GRA.33	B/10	faccia dell'energia - manifesti e video	AA.VV.
GRA.35	B/10	Campania Blur Design	AA.VV.
GRA.36	B/10	Multiverso	AA.VV.
GRA.39	B/10	No Brand more profit/ etica e comunicazione	Iletizia Bollini, C. Branzaglia
PUB.81	T/09	ARCHIVE n. 1 / 2010	AA.VV.
PUB.82	T/09	ARCHIVE n. 2 / 2010	AA.VV.
PUB.83	T/09	ARCHIVE n. 3 / 2010	AA.VV.
PUB.84	T/09	ARCHIVE n. 4 / 2010	AA.VV.
PUB.85	T/09	ARCHIVE n. 5 / 2010	AA.VV.
GRA.09	C/09	Creative Advertising	AA.VV.
PUB.10	C/09	CREATE eating design and future FOOD	AA.VV.
GRA.17	C/09	BRAND DESIGN costruire la personalità di marca vincente	Bassani Sbalchiero
GRA.18	C/09	FLASH BACK retro design in contemporary Graphics	AA.VV.
VETR.20	C/09	SHOPPING architecture now spazi commerciali	AA.VV.
VETR.21	C/09	Designer di SPAZI ESPOSITIVI	Hughes
VETR.22	C/09	Punti vendita e visual merchandising	Tucker
VETR.23	C/09	La VETRINA l'arte di ALLESTIRE	Morgan
GRA.42	B/10	manuale del Graphic design ( progettazione e produzione	Ambrose- Harris
GRA.43	B/10	libro del LAYOUT storia principi applicazioni	Ambrose- Harris
PUB.86	T/09	ARCHIVE n. 6 / 2010	AA.VV.
PUB.87	T/09	ARCHIVE n. 5/ 2009	AA.VV.
PUB.88	T/09	ARCHIVE n. 6/ 2009	AA.VV.
GRA.50	B/10	Dal carattere alla composizione 1	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.51	B/10	Dalla lettera al lettering 2	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.52	B/10	Dal testo alla pagina grafica 3	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.53	B/10	Dal marchio al Brand Image 4	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.54	B/10	Dalla scrittura alla identità aziendale 5	Aliprandi lorenzi Pavesi
PUB.91	T/09	ARCHIVE n. 1 /2011	AA.AVV.
PUB.92	T/09	ARCHIVE n. 2 /2011	AA.AVV.
PUB.93	T/09	ARCHIVE n. 3 /2011	AA.AVV.
PUB.94	T/09	ARCHIVE n. 4 /2011	AA.AVV.
GRA.01	C/10	The Copy book ( How some of the best advertising writers in the world	AA.VV.

## **Elenco Catalogo Libri**

<b>Settore</b>	<b>Colloc.</b>	<b>Titolo</b>	<b>Autore</b>
GRA.02	C/10	Book Twenty Four Europe's Best Advertisin - GERI (SPIN OFF)	AA.VV.
GRA.04	C/10	A D C I (Art directors club italiano)	Federico Pepe
GRA.06	C/10	D& AD 11( the best advertising and Design in the World)	AA.VV.
GRA.08	C/10	Graphics 2 Alive	AA.VV:
MARK.66	A/080	BRAND IDENTIKIT ( trasformare un marchio in una marca) IOZZIA	Gaetano Grizzanti
WEB.40	C/10	Le nuove professioni del Web ( fate del vostro talento una prof.) (SPIN	Xhaet