

## **Elenco Catalogo Libri**

<b>Settore</b>	<b>Colloc.</b>	<b>Titolo</b>	<b>Autore</b>
GRA.03	T/06	L'Arte della Pubblicità -le grandi campagne del XXsecolo	AA.VV.
GRA.22	C/08	Graphic Japan	Natalie Avella
GRA.06	B/10	Paper Engineering ( 3-D design techniques for a 2-D material)	Natalie Avella
COM.17	B/10	Tecnica Pubblicitaria ( pianificazione strategie e linguaggi della	Lorena Patacchini
GRA.32	B/10	ITALIC 1.0	AA.VV.
GRA.39	B/10	No Brand more profit/ etica e comunicazione	letizia Bollini, C. Branzaglia
GRA.50	B/10	Dal carattere alla composizione 1	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.51	B/10	Dalla lettera al lettering 2	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.52	B/10	Dal testo alla pagina grafica 3	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.53	B/10	Dal marchio al Brand Image 4	Aliprandi lorenzi Pavesi
GRA.54	B/10	Dalla scrittura alla identità aziendale 5	Aliprandi lorenzi Pavesi