

## **Elenco Catalogo Libri**

<b>Settore</b>	<b>Colloc.</b>	<b>Titolo</b>	<b>Autore</b>
AA.PP.18	P/04	European Drawings	AA.VV.
STA.32	Q/10	Grafica d'arte	AA.VV.
GRA.06	T/06	Tecniche di Layout pubblicitario	Harry Borgman
GRA.04	T/10	Le tecniche del Visual: Rough,Layout, Finish-Layout	Daniele Verucchi
GRA.03	B/09	PRINT ( rivista design )	AAVV
GRA.12	B/09	The Storyboard Design Course	G. Cristiano
GRA.01	B/10	Creative Advertising	Mario Pricken
GRA.11	B/10	Experimental Formats.2	Roger Fawcett- Tang
GRA.42	B/10	manuale del Graphic design ( progettazione e produzione	Ambrose- Harris
GRA.43	B/10	libro del LAYOUT storia principi applicazioni	Ambrose- Harris
GRA.47	B/10	LAYOUT creativo ( il liguaggio del Design Grafico)	Paolo Borrelli
GRA.45	B/09	Layout Creativo	Paolo Borrelli