

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
ILL.22	R/03	MODA La Moda Italiana.Le origini dell'alta moda e la maglieria. 1	AA.VV.
ILL.23	R/03	MODA La Moda Italiana. Dall'antimoda allo stilismo. 2	AAVV.
ILL.24	R/03	Intimo.Storia,immagini,seduzioni della biancheria femminile.	Cècil Saint Laurent
ILL.25	R/03	Evoluzione storica e stilistica della moda	Giorgio Marangoni
ILL.26	R/03	Evoluzione storica e stilistica della moda	Giorgio Marangoni
ILL.27	R/03	Costumi dei secoli XVIII e XIX	Civiche Raccolte d'Arte Applicata
ILL.28	R/03	Atlante delle'Abbigliamento	AA.VV.
ILL.29	R/03	Moda	Angela Martini
ILL.30	R/03	Mirror	Michael and Ariane Batterberry
ILL.30	R/04	Erte	Charles Spencer
ARR.17	N/05	Arrediamo insieme	Pier Polga
ARCT.18	D/03	Allestire (rivista)	AA.VV.
VE.42	A/06	Spazi commerciali	Cuito A.
VE.43	A/06	Window displays in Milan	San Pietro S.
VE.44	A/06	Manuale di armonia cromatica	Hermann L.
ARCH.30	C/06	Il Marketing Fieristico	Sergio Volpi
VET.31	C/08	Window Displays - VETRINE	Paola Gallo, S; San Pietro
VET.56	A/06	hiDden foRMs	Clivio,Hansen,Mendell
VETR.20	C/09	SHOPPING architecture now spazi commerciali	AA.VV.
VETR.21	C/09	Designer di SPAZI ESPOSITIVI	Hughes
VETR.22	C/09	Punti vendita e visual merchandising	Tucker
VETR.23	C/09	La VETRINA l'arte di ALLESTIRE	Morgan
GRA.18	C/10	Structural Displays + dvd (SPIN OFF)	AA.VV.
GRA.19	C/10	PRECURSOR ( the creativity watchlist)	AA.VV.
GRA.25	C/10	Out of the BOX brand exeperiences between pop-up and Flagship	AA.VV.
GRA.26	C/10	LET'S Go Out	AA.VV.
GRA.27	C/10	Gusto a journey through culinay design	AA.VV
GRA.28	C/10	Visual Merchandising l'allestimento degli spazi commerciali(inglese)	Tony Morgan
VET.35	C/10	Visual Merchandising specchio e anima del punto vendita (SPIN OFF)	Giacoma- Caire
ART.38	C/10	Taken By Surprise ( cutting-Edge Collaborations between Designers,	AA:VV:
VET.41	C/10	Visual Merchandising Mirror and soul of a point of sale ( versione	Giacoma- Caire
VETR.70	A/08	Designer di spazi espositivi portfolio	Philip Hughes