

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
ILL.31	R/03	La figura dell'uomo	Cristina Lastrego Francesco Testa
ILL.21	R/04	Myth America	Paul Gamarello
GRA.03	R/05	Pubblicità in Italia 1968/69	AA.VV.
GRA.03	R/07	Graphic Design: Visual Comparisons	Fletcher,Colin,Bob Gill
GRA0.4	R/07	Coca-Cola Superstar	Fiora Steinbach Palazzini
GRA.07	R/07	CA 87 Advertising Annual	AA.VV.
GRA.08	R/07	Jahrbuch .The Advertiser's Annual v.2	AA.VV.
GRA.09	R/07	Jahrbuch .The Advertisser's Annual n.1	AA.VV.
GRA.10	R/07	Modern Mask Design	Siegmund Verlag
GRA.01	R/09	Form+ Communication	Walter Diethelm
GRA.22	R/09	Marketing-Kommunikation in Deutschland 17	AA.VV.
LET.16	R/10	Linguaggio grafico n.4	Giancarlo Iliprandi
ILL.17	Q/03	volto & le mani ( il)	AA.VV.
C.VIS.01	Q/06	Manifesti della seconda guerra mondiale	Sason Vella
C.VIS.02	Q/06	Manifesto polacco	Raffaele De Grada
C.VIS.03	Q/06	Album del Liberty	G.Massorbio P.Portoghesi
C.VIS.04	Q/06	manifesto pubblicitario italiano 1890-1940	Giampiero Mughini/ Scudiero
C.VIS.05	Q/06	Will Bradley -His Graphis Art	Will Bradley
C.VIS.06	Q/06	History of the poster	Josef und Shizuko Muller-
C.VIS 07	Q/06	Comunicazione e società oggi e domani	Gianni Statera, Docli Billotti Gullo
ART.09	Q/06	New York- Museum of American Art	AA.VV
C.VIS.10	Q/06	Grafica Art Deco	Patricia Frantz Kery
C.VIS.11	Q/06	Beardsley	Brian Reade
C.VIS.12	Q/06	Astrattismo e Costruttivismo	Massimo Bonelli
C.VIS.13	Q/06	Les Affiches Originales	AA.VV.
C.VIS.18	Q/06	Cento anni di manifesti fra arte e costume	AA.VV.
C.VIS.19	Q/06	gesto e la parola n. 1	Andrè Leroi-Gourhan
C.VIS.20	Q/06	gesto e la parola n. 2	Andrè Leroi-Gourhan
C.VIS.21	Q/06	Monogrammi e figure	G.Anceschi
C.VIS.23	Q/06	Comunicazioni di massa	Pio Baldelli
C.VIS.25	Q/06	pensiero visivo	Rudolf Arnheim
C.VIS.26	Q/06	Medium e messaggio	Sergio Lepri
C.VIS.27	Q/06	Bauhaus	AA.VV.
C.VIS.28	Q/06	Century (100 years of posters) (the)	Bevis Hillier
C.VIS.31	Q/06	Manifesti della fiera di Milano	AA.VV.
C.VIS.42	Q/06	Die bibliophilen Tashenbucher	Peter Graf von Wedel
SAG.23	Q/07	Nuovi riti nuovi miti	Gillo Dorfles

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
SAG.24	Q/07	Selezione del libro	AA.VV.
SAG.25	Q/07	Una politica dei beni culturali	A.Emiliani
SAG.26	Q/07	La società dei consumi	J.Baudrillard
SAG.32	Q/07	Poesia e magia	A.Seppilli
SAG.33	Q/07	La via dello zen	A.W.Watts
SAG.35	Q/07	Apocalittici e integrati	Umberto Eco
SAG.36	Q/07	La struttura assente	Umberto Eco
SAG.37	Q/07	Opera aperta	Umberto Eco
LETTA.38	Q/07	Il dramma di Manzoni	Arturo Carlo Jemolo
LETTA.39	Q/07	Colloqui con Michelangelo	Francesco De Hollanda
LETTA.40	Q/07	Alessandro Manzoni nel centenario della morte	A.Manzoni
LETTA.41	Q/07	Pasolini e i moderni (novecento)	AA.VV.
LETTA.42	Q/07	Parole-ultime cose mediterranee-uccelli .Quasi un racconto	Umberto Saba
LETTA.43	Q/07	Ariosto e il Rinascimento (500-600-700)	AA.VV.
FOT.63	Q/09	Sulla fotografia	Susan Sontag
C.VIS.44	Q/06	Sepo	AA.VV.
C.VIS.45	Q/06	Steiner	AA.VV.
ILL.51	R/02	La posta in gioco(la comunicazione postale come creatività artistica)	AA.VV.
FOT.01	Q/09	Fotografia cinema videotape	Palazzoli
GRA.33	R/07	x Premio Europeo Rizzoli European Awards	AA.VV.
D.I.31	SCAF.	Design e comunicazione visiva	Munari
C.VIS.46	Q/06	Attenti al Cielo cinema di fantascienza 1951/68	AA.VV.
C.VIS.48	Q/06	Storia delle teorie della comunicazione	A. e M. Mattelart
DIS. 20	T/02 trasf.	Nuovo Lezioni di disegno + CD-ROM	Pavanelli, Miliani, Marchesini
MKPB.09	T/05	La Persuasione (SPIN OFF)	Gary Cronkite
MKPB.10	T/05	Come Vendere un partito (SPIN OFF)	Diego Masi
GRA.07	T/08	Progetto grafico e Impaginazione	Duplan / Jauneau
MKPB.12	T/05	Sociologia delle comunicazioni di Massa (SPIN OFF)	Denis Mc Quail
MKPB.13	T/05	il linguaggio della pubblicità (SPIN OFF)	AA.VV.
MKPB.15	T/05	Come programmare una campagna di pubblicità (SPIN OFF)	Olaf Ellefsen
MKPB.16	T/05	Le parole della pubblicità (SPIN OFF)	Basso Crivelli-Mutarelli
MKPB.17	T/05	Come fare pubblicità (SPIN OFF)	Kenneth Roman/jane Maas
C.VIS.51	Q/06	Mimesis/ il realismo nella letteratura occidentale	Erich Auerbach
MKPB.40	T/05	Marketing della Pubblicità (SPIN OFF)	Meroni Marco
SAG.44	Q/07	Platone ( tutte le opere)	Pugliese Carratelli
SAG. 47	Q/07	Paul Klee ( Poesie )	Manacorda Giorgio
SAG. 48	Q/07	Breve storia della letteratura Tedesca (dal 700)	Lukàcs György

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
SAG. 49	Q/07	Eugene Dalacroix (scritti sull'arte)	Pontiggia Elena
C.VIS.55	Q/06	Titolo e la Funzione paralettaria	Di Fazio Alberti
LETTA. 50	Q/07	L'aquila solitaria	Lindbergh
LETTA. 51	Q/07	La tragedia di Mayerling	Borgese
LETTA. 53	Q/07	Vita di Maria Wuz	Jean Paul
LETTA. 54	Q/07	Padre Padrone	Ledda
LETTA. 55	Q/07	Racconti di Sicilia	Ciaceri
LETTA. 56	Q/07	Psicologia della superstizione	Jahoda
FOT.74	Q/09	Milano nel mondo	AA.VV.
BCE.01	A/08	Nuovo Dizionario illustrato della Pubblicità e Comunicazione (SPIN OFF)	Lupetti F. Manfredini G.
BCE.02	A/08	Comunicare. Elementi di tecnica di comunicazione d'impresa (SPIN OFF)	Tizian F.
BCE.03	A/08	Strategia d'impresa (SPIN OFF)	Saloner G. Shepard A. PodolnY
BCE.04	A/08	L'impresa che comunica (SPIN OFF)	Consonni A.
BCE.05	A/08	Manuale della comunicazione (SPIN OFF)	Gensini S.
BCE.06	A/08	Organizzare gli eventi (SPIN OFF)	Pecchenino M.
BCE.07	A/08	Scrivere e comunicare in azienda (SPIN OFF)	Pecchenino M. Bonalumi F.
BCE.08	A/08	Comunicazione integrata per l'impresa. Un modello per decidere,	Guidotti E.
BCE.09	A/08	Psicologia per il marketing (SPIN OFF)	Keith C. Williams
BCE.10	A/08	Pragmatica della comunicazione umana Studio dei modelli interattivi	Watzlawick P. - Beavin J. H.
BCE.11	A/08	Scrivere per internet (SPIN OFF)	Carrada Luisa
BCE.12	A/08	professioni della pubblicità. Le Bussole (SPIN OFF)	Lehmann E. R.
BCE.13	A/08	Business writing. Scrivere nell'era di Internet (SPIN OFF)	Lucchini Alessandro
BCE.14	A/08	Company Image- la comunicazione d'impresa tra immagine e realtà	David Bernstein
BCE.15	A/08	comunicazioni di massa (SPIN OFF)	Michele Sorice
BCE.16	A/08	L'analisi Transazionale	Stewart / Joines
C.VIS.22	A/06	L'occhio e il suo incoscio	Gambazzi P.
C.VIS.23	A/06	Estetica del brutto	Rosenkranz
BCE. 20	A/08	Lezioni americane	Italo Calvino
Comu.62	Q/06	Remediation	Bolter, Grusin
MKPB. 21	A/08	L'Alchimia della marca (SPIN OFF)	Minestrone L.
MKPB. 22	A/08	La Marca (SPIN OFF)	Semprini A.
MKPB. 23	A/08	Comportamento D'Acquisto e comunicazione strategica (SPIN OFF)	Trevisani D.
MKPB. 24	A/08	La Marca (SPIN OFF)	Ferraresi M.
MKPB. 25	A/08	Principi di Marketing (SPIN OFF)	Kotler, Armstrong, Saunders,
MKPB. 26	A/08	Permission Marketing (SPIN OFF)	Godin S.
MKPB. 27	A/08	Il Nome della Marca (SPIN OFF)	Botton,Cegarra,Ferrari
MKPB 28	A/08	Il nuovo consumatore: verso il Postmoderno (SPIN OFF)	Fabris G.

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
COM. 29	A/08	Colore Persuasivo (SPIN OFF)	Luzzato L. Pompas R.
COM. 30	A/08	Psicologia di Marketing e Comunicazione (SPIN OFF)	Trevisani D.
COM. 31	A/08	Lavapiubianco.com /Pubblicità e Web (SPIN OFF)	Montagna L.
COM. 32	A/08	Pubblicità (SPIN OFF)	Codeluppi V.
COM. 33	A/08	Psiche del Consumo (SPIN OFF)	Siri G.
COM. 34	A/08	Comunicare elementi di tecnica di Comunicazione d'impresa (SPIN	Tizian F.
COM. 35	A/08	Comunicazione D'Impresa (SPIN OFF)	Fabris G.
COM. 36	A/08	Dolce Tuono-marca e pubblicità nel terzo millennio (SPIN OFF)	Lombardi M.
COM. 37	A/08	Fondamenti della Comunicazione1	Spanting F.
COM. 38	A/08	Parlare, scrivere comunicare	Crast M.L. Oliviero N.
COM. 39	A/08	Semiotica della Pubblicità	Volli Ugo
COM. 44	A/08	Comunicazione D'Impresa	Barni S.
MKPB.65	T/05	Videopolitica-telegiornali in Italia e in USA	Paolo Mancini
MKPB.66	T/05	Fare Spot	J.J. Conrad
Comu.63	Q/06	Comunicazione	AA.VV.
PSI.57	Q/07	Individuo e società	Krech, Crutchfield, Ballachey
PSI.58	Q/07	I processi sensoriali	Ludel J.
PSI.59	Q/07	Apprendimento ed emozioni	Meazzini, Corao
PSI.60	Q/07	La Creatività	Vittorio Rubini
PSI.61	Q/07	Il Condizionamento	Jean-Francois Le Ny
COM.06	C/07trasf.	Nuovo / Lo spettacolo	AA.VV.
COM.10	C/07trasf.	Per una critica della economia politica del segno	Jean Baudrillard
ART 29-33	A/07	IL Capitale Marx	Boggeri
COM.49	A/08	Manuale di Semiotica	Stefano Gensini
ART.50	A/06	Andy Warhol show	Mercurio, Morera
COM.50	A/08	Colore Comunicazione	Christian Itten
C.VIS.11	T/08	Elogio del Manifesto-Arte società e vita sui muri del XX secolo	Brunelli, Ferraresi
GRA.51	A/06	Anni Cinquanta- la nascita della creatività Italiana	AA.VV.
COM. 55	A/08	Manifesti del cinema	Alberto Castagna
GRA.41	T/06	Progetto Grafico 2 Spiegare con le figure	AA.VV.
GRA.42	T/06	Progetto Grafico 3 archeologia della memoria	AA.VV.
GRA.43	T/06	Progetto Grafico 4/5 senza parole	AA.VV.
GRA.44	T/06	Progetto Grafico 6	AA.VV.
ART.19	C/08	Problem Solved	Michael Johnson
GRA07	C/09	ADCI (art directors club italiano ANNUAL	AA.VV.
Comu.64	Q/06	comunicazione come processo sociale	Ricci Bitti Zani Pio
GRA.47	T/06	Progetto Grafico 7	AA.VV.

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
GRA.13	T/08	Storia del DESIGN GRAFICO	Baroni D. Vitta M.
COM. 56	A/08	L'Arte del colore guida pratica all'uso del colore	Betty Edwards
GRA.16	T/08	Impaginazione grafica / 4	Ambrogio Colombo
PSI.62	Q/07	IL BROGLIO : i libri diario	Agente Italiano
GRA.17	T/08	Packaging Prototypes + CD	AA.VV.
COM.18	T/08	Sintesi Comunicazione	Caprettini / Appiano / Scali
GRA.48	T/06	Progetto Grafico 9	AA.VV.
GRA.49	T/06	Progetto Grafico 8	AA.VV.
GRA.50	T/06	Progetto Grafico 10	AA.VV.
PSI.63	Q/07	Il test rapido dei colori Luscher	
PSI.64	Q/07	Il Test dell'amore con i colori di Luscher / per scoprire le affinità di coppie	
GRA.51	T/06	Progetto Grafico 11	AA.VV.
GRA.54	T/06	Pubblicità & Arte ( grafica internazionale dall'affiche alla Pop Art	Claudio Salsi
GRA.04	B/09	COMUNICATION ARTS ( rivista )	AAVV
Comu.65	Q/06	ALASSIO un mare di vacanze ( la riviera ligure nei manifesti)	Astengo, Bagliani
GRA.06	B/09	WAYSHOWING	AA.VV.
GRA.08	B/09	HIT Logos & Symbols + CD	AA.VV.
COM.10	B/09	Architecture. information. Graphics ( the design of Comunication)	P. Meuser D. Pogade
GRA.13	B/09	1000 SIMBOLI e PITTOGRAMMI	AA.VV.
GRA.15	B/09	Graphis Logo Design 7	AA.VV.
GRA.16	B/09	The World of Signs + CD	Krampen, Gotte, Kneidl
GRA.17	B/09	Sign Gallery	AA.VV.
GRA.22	B/09	colore persuasivo ( grafica, pubblicità, comunicazione, new media	Lia Luzzato Renata Pompas
GRA.24	B/09	Colors 1000 SIGNS	AA.VV.
GRA.25	B/09	Colors SIGNS	
GRA.27	B/09	Segni & Simboli	Hampshire Stephenson
GRA.28	B/09	Signs & Symbols + CD	AA.VV.
GRA.29	B/09	Really Good LOGOS	Chase, Hughers, Miriello,White
GRA.30	B/09	Colore e Grafica nei LOGOTIPI	Drew, Mayer
GRA.31	B/09	1000 Restaurant Bar & Café Graphics	Herriott
GRA.32	B/09	Logo Design	Julius Wiedemann
GRA.01	B/10	Creative Advertising	Mario Pricken
GRA.02	B/10	Serialize ( Family Faces and Variety in Graphic Design )	AA.VV.
GRA.04	B/10	Short'N Strong	Gaetano Grizzanti
COM.05	B/10	War POSTERS (weapon of mass comunication)	James Aulich
GRA.08	B/10	Play 2006 ( Graphic design student catalogue)	
GRA.11	B/10	Experimental Formats.2	Roger Fawcett- Tang

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
GRA.12	B/10	( print and production finishes for: BAGS,Labels,and point of Purchase	Carolyn Knight, Jessica Glaser
GRA.16	B/10	Functional Pachaging Prototypes + CD	Jinming Chen
COM.17	B/10	Tecnica Pubblicitaria ( pianificazione strategie e linguaggi della	Lorena Patacchini
COM.18	B/10	Progettazione Grafica ( le regole della comunicazione visiva fra design e	Clemente Francavilla
COM.19	B/10	Ufficio Marketing & Comunicazione( principi,attività e casi di marketing	Bugané
COM.20	B/10	Guerrilla Marketing ( mente, persuasione, mercato) (SPIN OFF)	Conrad Levinson - Hanley
COM.21	B/10	Casi di Marketing ( vol.5 ) (SPIN OFF)	Maria Vernuccio
COM.22	B/10	High concept ( ideazione narrativa e marketing nel grande cinema)	Gianluca D'Agostino
COM.23	B/10	SINTONIZZATEVI ! (le nuove frequenze del mercato) (SPIN OFF)	Stull - Myers - Meerman Scott
GRA.33	B/09	Che cos'è la semiotica visiva	Piero Polidoro
ILL.01	B/06	Prospettiva- tecniche artistiche	Bussagli
GRA.30	B/10	linguaggio della visione	Gyorgy Kepes
GRA.31	B/10	Capire la grafica. Una guida completa al Graphic Design e alla	Ryan Hembree
GRA.33	B/10	faccia dell'energia - manifesti e video	AA.VV.
GRA.34	B/10	Design per	AA.VV.
GRA.35	B/10	Campania Blur Design	AA.VV.
GRA.36	B/10	Multiverso	AA.VV.
GRA.37	B/10	NullAosta, la grafica ad alta quota	AA.VV.
GRA.38	B/10	Guida alla composizione dei testi	Carlo Tronconi
GRA.39	B/10	No Brand more profit/ etica e comunicazione	Iletizia Bollini, C. Branzaglia
GRA.09	C/09	Creative Advertising	AA.VV.
PUB.10	C/09	CREATE eating design and future FOOD	AA.VV.
ART.12	C/09	Arte e Media scuola di nuove tecnologie dell'arte di Brera	Accademia di Brera
GRA.17	C/09	BRAND DESIGN costruire la personalità di marca vincente	Bassani Sbalchiero
GRA.42	B/10	manuale del Graphic design ( progettazione e produzione	Ambrose- Harris
GRA.43	B/10	libro del LAYOUT storia principi applicazioni	Ambrose- Harris
GRA.40	B/09	SYMBOLS, Pictograms & silhouettes+ CD	Aymerich
GRA.41	B/09	Guerilla Art + CD	Peiter
COM.42	B/09	GREEN BOOK	
GRA.43	B/09	Packaging Mondial	AA.VV.
GRA.44	B/09	SECONDO PIANO	AA.VV:
GRA.49	B/10	La Grafica del made in Italy ( comunicazione e aziende del design 1950	Piazza
GRA.45	B/09	Layout Creativo	Paolo Borrelli
GRA.46	B/09	Graphic Stew	Samara
GRA.47	B/09	logomaniaMini	AA.VV.
GRA.28	C/09	étapes	AA.VV:
PSI.65	Q/07	"Andiamo verso il moderno, tutti vogliono un cane"	Salina Daniela

## Elenco Catalogo Libri

Settore	Colloc.	Titolo	Autore
MARK.66	A/080	BRAND IDENTIKIT ( trasformare un marchio in una marca) IOZZIA	Gaetano Grizzanti
GRA.48	B/09	The Visual Dictionary of Graphic Design ( x Inverizzi)	Gavin Ambrose/ Paul Harris
GRA.49	B/09	Segno alfabeto,scritture, linguaggi	Mario Piazza
GRA. 43	B/07	Marsical 1970/2003 una visione muy subjetiva	Marsical
GRA. 44	B/07	Estudio Mariscal	Marsical
COM.42	B/08	Vedi alla voce Radio Popolare	Ferrentino, Gattuso Bonini
PSI.66	Q/07	Psico Logica Mente manuale di Psicologia della Comunicazione	Asprella libonati-Russiello
PSI.67	Q/07	Intelligenza Emotiva che cosè e perchè può renderci felici	daniel Goleman
PSI.68	Q/07	Creatività e pensiero laterale. Manuale di pratica della fantasia	Edward de Bono
PSI.69	Q/07	Psicologia della comunicazione -un manuale introduttivo	Valeria Verrastro
PSI.70	Q/07	PNL per comunicare in pubblico	Tad James, David Shephard
PSI.71	Q/07	Parlare in pubblico farsi capire, farsi ascoltare, persuadere il gruppo	Cesare Sansavini
GRA.12	B/04	Whet my appetite culinary graphic design	