
Imparare a vendere C marketing, comunicazione e normative

Vilma Lucatuorto

Il corso si propone di fornire i concetti di business e marketing di base utili per l'attività di vendita, fornire competenze in materia di impresa e IVA e offrire informazioni sul processo comunicativo.

Contenuti

Il corso tratta le leve del marketing, le modalità di comunicazione verbale e non verbale, i concetti di impresa, business plan e decreto IVA

**utile per acquisire
apprendere le
strategia di
vendita**

**giovedì
9:30 – 11:30**

**dal 20 febbraio
30 ore
15 incontri**

**Sede: Visconti
Costo: € 54,00**

**Iscrizioni presso
Via Visconti**