
Tecniche di stampa ***Come promuovere la propria attività***

Luigi Andreoli

Il corso si propone di sviluppare la conoscenza dei principali programmi di grafica per la realizzazione di biglietti da visita, depliant e manifesti in modo professionale. Un'opportunità agile e semplificata per ideare e realizzare gli strumenti base della comunicazione della propria immagine aziendale.

**utile per elaborare
strumenti di
comunicazione**

**Lunedì
14:30 – 17:30**

**dal 22 ottobre
30 ore
10 incontri**

**Sede: Giusti
Costo: € 54,00**

Comune di Milano
Area Lavoro e Formazione
Centri di formazione Giusti, Pepe, Visconti e XXII Marzo
